

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кислова Наталья Николаевна Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Должность: Проректор по УМР и качеству образования федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

Дата подписания: 29.04.2021 12:53:57 «Самарский государственный социально-педагогический университет»

Уникальный программный ключ:

52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

СОГЛАСОВАНО

Директор ООО «АРС-КОМ»

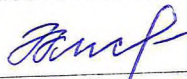


И.П.Анисимов

«27» августа 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе и качеству образования


Н.Н. Кислова
« 30 » 08 2019 г.

Основная профессиональная образовательная программа одобрена Ученым советом СГСПУ от «30» августа 2019 г. Протокол № 1

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки:	42.03.01	Реклама и связи с общественностью
	<i>Код</i>	<i>Наименование направления подготовки</i>
Уровень высшего образования:	бакалавриат	
Профиль подготовки:	"Технологии рекламы и связей с общественностью"	
Факультет	Филологический	
		<i>Наименование факультета</i>
Выпускающая кафедра:	21	Журналистики
	<i>Код</i>	<i>Наименование кафедры</i>

Форма обучения	Нормативный срок освоения ОПОП ВО (годы, месяцы)	Трудоёмкость ОПОП ВО (в зачетных единицах)
Очное обучение		240
Очно-заочное обучение		
Заочное обучение	4 года 6 месяцев	

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

1. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее – образовательная программа) реализуется на кафедре журналистики на филологическом факультете.

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования разработана и реализуется:

- в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «8» июня 2017 г. № 512;
- с учетом требований Профессионального стандарта:

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенная трудовая функция
Тип задач профессиональной деятельности: авторский	
06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973)	В/6 Организация продвижения продукции СМИ
Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый	
06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973)	В/6 Организация продвижения продукции СМИ
Тип задач профессиональной деятельности: организационный	
06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973)	В/6 Организация продвижения продукции СМИ

Образовательная деятельность по ОПОП ВО осуществляется на государственном языке Российской Федерации. ОПОП ВО разработана с учетом интересов абитуриентов и обучающихся, потребностей рынка труда, традиций и научно-педагогических достижений университета, результатов научной, практической, методической, учебной и воспитательной работы кафедр университета, обеспечивающих подготовку выпускников.

2. Выпускникам, освоившим ОПОП ВО по данному направлению подготовки, вне зависимости от профиля подготовки присваивается квалификация «бакалавр».

3. Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу

3.1 Область и (или) сфера профессиональной деятельности выпускников:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)

3.2 Объектами профессиональной деятельности выпускников являются: федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления; негосударственные, общественные и коммерческие организации, средства массовой информации; научные организации и организации, осуществляющие образовательную деятельность; производственные и сервисные предприятия.

3.3 Планируемые результаты освоения ОПОП ВО

В результате освоения образовательной программы выпускники должны обладать следующими универсальными (УК), общепрофессиональными (ОПК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

Код	Формулировка компетенции (по ФГОС)
Универсальные компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Код	Формулировка компетенции (по ФГОС)
Профессиональные компетенции	
Тип задач профессиональной деятельности – авторский	
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
Тип задач профессиональной деятельности – маркетинговый	
ПК-2	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта
Тип задач профессиональной деятельности – организационный	
ПК-5	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

4. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

Реализация основной профессиональной образовательной программы высшего образования обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками СГСПУ, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора.

№	Содержание требования	Нормативы по ФГОС	Фактические данные по ОПОП ВО
1	Доля педагогических работников СГСПУ, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых СГСПУ к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).	Не менее 70 %	Соответствует требованиям
2	Доля педагогических работников СГСПУ, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых СГСПУ к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являющихся руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).	Не менее 5 %	Соответствует требованиям

№	Содержание требования	Нормативы по ФГОС	Фактические данные по ОПОП ВО
3	Доля педагогических работников СГСПУ и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности СГСПУ на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).	Не менее 60 %	Соответствует требованиям

5. Сведения о применяемых механизмах оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся.

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП ВО определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки.

В целях совершенствования ОПОП ВО внутренняя и внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся проводится ежегодно и регулярно.

К механизмам внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся относятся:

- модульно-рейтинговая система, в том числе балльно-рейтинговая карта по дисциплине, практике, курсовой работе, курсовому проекту, государственному экзамену, выполнению и защите выпускной квалификационной работы;

- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплинам;

- промежуточная аттестация обучающихся по итогам прохождения практик;

- промежуточная аттестация обучающихся по итогам выполнения курсовых работ и проектов, а также участия в проектной деятельности;

- проведение входного контроля уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины (модуля);

- мероприятия по контролю наличия у обучающихся сформированных результатов обучения по ранее изученным дисциплинам (модулям);

- анализ электронного портфолио учебных и внеучебных достижений обучающихся;

- семестровый и годовой рейтинг обучающихся по ОПОП ВО;

- проведение олимпиад и других конкурсных мероприятий по отдельным дисциплинам (модулям) в соответствии с утвержденным графиком в текущем учебном году;

- государственная итоговая аттестация;

- мониторинг качества кадрового обеспечения: проведение конкурсов на замещение вакантных должностей научно-педагогических работников, конкурсов педагогического мастерства, анализ электронного портфолио профессиональных достижений научно-педагогических работников;

- самообследование;

- внутренние аудиты в рамках системы менеджмента качества;

- анкетирование обучающихся по оценке условий и качества образовательной деятельности;

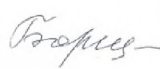
- анкетирование обучающихся по оценке уровня квалификации научно-педагогических работников;

- привлечение органов студенческого самоуправления, в частности студенческой комиссии по качеству образования.


К механизмам внешней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся относятся:

- государственная аккредитация образовательной деятельности (1 раз в 6 лет);
- профессионально-общественная аккредитация (по мере истечения срока действия свидетельства);
- лицензирование образовательной деятельности;
- анкетирование работодателей по оценке качества подготовки выпускников;
- анкетирование выпускников по оценке качества подготовки по ОПОП ВО;
- участие в мониторинге эффективности образовательных организаций высшего образования;
- участие обучающихся в федеральном интернет-экзамене в сфере высшего образования (ФЭПО),
- участие обучающихся в федеральном интернет-экзамене для выпускников бакалавриата (ФИЭБ);
- участие в конкурсах образовательных программ.

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования рассмотрена, одобрена и обновлена с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы на заседании кафедры журналистики:

Год рассмотрения (обновления) ОПОП ВО	2019				
Заведующий кафедрой Борщёва Н. Н. к.филол.н., доцент (ФИО, ученая степень, ученое звание, подпись)					
Номер и дата протокола заседания кафедры	№11 от 25.06.2019				

Основная профессиональная образовательная программа рассмотрена и рекомендована на заседании Ученого совета филологического факультета

Год рекомендации (пересмотра) ОПОП ВО	2019				
Декан факультета Подлесова С.Е. к.филол.н., доцент (ФИО, ученая степень, ученое звание, подпись)					
Номер и дата протокола заседания Ученого совета факультета	№11 от 27.06.2019				

