

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 25.05.2018 16:01:44
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b7e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

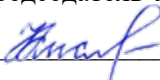
МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**
«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра управления, сервисных технологий и экономического образования

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ

 Н.Н. Кислова

Особенности экономического поведения потребителей

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Управления, сервисных технологий и экономического образования**

Учебный план ФЭУС-615ЭЯо(5г)АБ.plx
Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

С изменениями:
протокол №8 от 25.03.2016
протокол №1 от 30.08.2016
протокол №8 от 31.03.2017
протокол №4 от 30.11.2018

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144

в том числе:

аудиторные занятия 28

самостоятельная работа 116

Виды контроля в семестрах:

экзамены 8

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	8(4.2)		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10
Семинарские занятия	18	18	18	18
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	28	28	28	28
Контактная работа	28	28	28	28
Сам. работа	116	116	116	116
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

О.Ю. Цыбина

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Особенности экономического поведения потребителей

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ (С ДВУМЯ ПРОФИЛЯМИ ПОДГОТОВКИ) (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 09.02.2016г. №№91)

составлена на основании учебного плана:

Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

С изменениями:

протокол №8 от 25.03.2016

протокол №1 от 30.08.2016

протокол №8 от 31.03.2017

протокол №4 от 30.11.2018

утвержденного учёным советом вуза от 29.08.2014 протокол № 1.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Управления, сервисных технологий и экономического образования

Протокол от 28.08.2018 г. № 1

Зав. кафедрой Фишман Л.И.

Начальник УОП



Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины: формирование системы знаний по основам рационального экономического поведения человека, формирование компетенций в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) и учебным планом.

Дисциплина предполагает подготовку студентов к решению следующих задач профессиональной деятельности:

педагогическая деятельность:

- изучение возможностей, потребностей, достижений обучающихся в области образования;

- осуществление обучения и воспитания в сфере образования в соответствии с требованиями образовательных стандартов;

- использование технологий, соответствующих возрастным особенностям обучающихся и отражающих специфику предметной деятельности;

- формирование образовательной среды для обеспечения качества образования, в том числе с применением информационных технологий.

культурно-просветительская деятельность:

- изучение и формирование потребностей детей и взрослых в культурно-просветительской деятельности;

- организация культурного пространства;

- разработка и реализация культурно-просветительских программ для различных социальных групп.

Область профессиональной деятельности: образование, социальная сфера, культура.

Объектами профессиональной деятельности обучающихся, освоивших данную дисциплину, являются обучение, воспитание, развитие, просвещение, образовательные системы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.В.ДВ.17

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержание дисциплины базируется на материале:

Экономическая теория

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: способностью решать задачи воспитания и духовно-нравственного развития, обучающихся в учебной и внеучебной деятельности

Знать:

роль дисциплины «Особенности экономического поведения потребителей» в воспитании и духовно-нравственном развитии обучающихся в учебной и внеучебной деятельности.

Уметь:

Владеть:

ПК-4: способностью использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемых учебных предметов

Знать:

Уметь:

выявлять особенности экономического поведения потребителей.

Владеть:

ПК-13: способностью выявлять и формировать культурные потребности различных социальных групп

Знать:

Уметь:

выявлять различные потребности обучающихся (социальные, эгоистические, самовыражения).

Владеть:

ПК-14: способностью разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы

Знать:
Уметь:
определить цель, образовательные результаты, содержание культурно-просветительской программы по особенностям экономического поведения потребителей.
Владеть:

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1 Знать:
роль дисциплины «Особенности экономического поведения потребителей» в воспитании и духовно-нравственном развитии обучающихся в учебной и внеучебной деятельности.
3.2 Уметь:
выявлять особенности экономического поведения потребителей; выявлять различные потребности обучающихся (социальные, эгоистические, самовыражения); определить цель, образовательные результаты, содержание культурно-просветительской программы по особенностям экономического поведения потребителей.
3.3 Владеть:

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Особенности экономического поведения потребителей			
1.1	Особенности экономического поведения потребителей. /Лек/	8	2	0
1.2	Особенности экономического поведения потребителей. /Сем зан/	8	4	4
1.3	Особенности экономического поведения потребителей. /Ср/	8	36	0
1.4	Особенности экономического поведения потребителей в новой институциональной экономической теории /Лек/	8	8	0
1.5	Особенности экономического поведения потребителей в новой институциональной экономической теории /Сем зан/	8	14	4
1.6	Особенности экономического поведения потребителей в новой институциональной экономической теории /Ср/	8	80	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

Содержание лекционных занятий

№ п/п	Наименование темы лекционного занятия	Содержание темы лекционного занятия
	Тема №1. Особенности экономического поведения потребителей.	Общая характеристика экономического человека. Рациональность как основополагающая характеристика экономического человека. Методологический индивидуализм. Философская и рабочая модель человека. Общая характеристика человека в социологии и психологии.
	Тема № 2. Особенности экономического поведения потребителей в новой институциональной экономической теории	Оппортунизм экономического человека. Человек и теории прав собственности. Рациональность как основополагающая характеристика экономического человека: функциональная рациональность, формальная или инструментальная рациональность. Ограниченная рациональность по Г. Саймону и О. Уильямсону. Воздействие институтов на рациональность экономической деятельности. Ограниченная рациональность и неявное знание. Ограниченная рациональность и зависимость от развития, ограниченная рациональность и экономическая эффективность.

Планы семинарских занятий

Тема №1. Особенности экономического поведения потребителей.

Цель – формирование образовательных результатов по теме

Рассматриваемые вопросы:

1. На основе общей характеристики модели человека, покажите взаимодополняемость отдельных компонентов данной модели.
2. В чем состоит культурно - историческая специфика модели экономического человека. В какой мере она может претендовать на универсальность.
3. Объясните, в чем состоит значение рабочей модели человека в экономической теории, как одной из отраслей научного знания. Каким образом взаимосвязаны определения предмета экономической теории и выбор как одной из характеристик экономического человека.
4. Модель человека не является научной потому, что она не реалистична. Прокомментируйте данные высказывания и дайте свой вариант ответа. Если он отличается от предлагаемого тезиса.
5. Что такое собственные предпочтения, какое они имеют значение при построении и использовании рабочей модели человека в экономической теории.
6. Каким образом решается вопрос о соотношении индивидуального и коллективного в соответствии с принципом методологического индивидуализма.
7. Раскройте соотношения между принципами трагического индивидуализма и репрезентативным экономическим субъектом.
8. Раскройте соотношения между содержанием понятия собственные предпочтения и принцип самостоятельности в принятии решений.
9. В чем состоит различие между инструментальной и функциональной рациональностью.
10. В чем состоят различия рабочей и философской модели человека. Можно ли рассматривать философию как инструмент синтеза различных подходов к человеку, обоснуйте свой ответ.
11. В чем отличие экономического человека от психологического человека. Чем обусловлены различия.
12. Отличие экономического человека от концепции человека в социологии. Проведите аргументы за и против утверждения.
13. Раскройте значение предпосылок о допустимых вариантах потребления для построения модели выбора в целом.
14. Каковы преимущества и ограничения в новой теории потребления в плане определения размерности ситуации выбора.
15. Раскройте значение предпосылок об ограничениях модели выбора.
16. Каково содержание значения предпосылки об эффективности предпочтения.
17. Каково содержание значения предпосылки от транзитивности предпочтений. Раскройте соотношения предпосылки, выпуклости и убывания предельной полезности.
18. В чем суть проблемы идентификации. Какие варианты решения данной проблемы вам известны.
19. В чем отличие моделей человека от модели выборов в неоклассической теории.
20. Почему в неоклассической теории предпочтения предполагаются неизменными, а ограничения изменяющимся.

Тема № 2. Особенности экономического поведения потребителей в новой институциональной экономической теории

Рассматриваемые вопросы:

1. Раскройте соотношение привычки и обычая. Поясните, каким образом определенное вами соотношение вписывается в определение рабочей модели человека в рамках новой институциональной экономической теории.
2. Объясните институты и принцип методологического индивидуализма и их соотношение.
3. Раскройте содержание информационной предпосылки в экономической теории транзакционных издержек.
4. В каком случае ограниченную рациональность можно рассматривать как частный случай полной рациональности?
5. Объясните, как соотносятся информационная и мотивационная предпосылки в модели человека

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы студентов по темам:

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты деятельности
Особенности экономического поведения потребителей			
1	Тема №1. Особенности экономического поведения потребителей	<p>Дайте развернутый и обоснованный ответ на вопросы семинарских занятий</p> <p>А также выполнить письменную работу «Особенности экономического поведения потребителей» и выполнить на ее основе доклад</p> <p>Письменная работа выполняется от руки на листе А4, максимальный объем работы – 2 стр.</p>	Письменная работа
2	Тема № 2. Особенности экономического поведения потребителей в новой институциональной экономической теории	<p>Дайте развернутый и обоснованный ответ на вопросы семинарских занятий</p> <p>А также выполнить письменную работу « Основные составляющие модели человека в НИЭТ» и выполнить на ее основе доклад</p> <p>Письменная работа выполняется от руки на листе А4, максимальный объем работы – 2 стр.</p>	Письменная работа
Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор студента:			

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты деятельности
Особенности экономического поведения потребителей			
1	Тема №1. Особенности экономического поведения потребителей	Подготовить сообщение: « Сопоставление модели человека в экономике и психологии или социологии» на основе данной работы сделать сообщение (модель человека в психологии или социологии выбирается студентами самостоятельно) Анализ одной из монографий в списке литературы (кроме учебных пособий) в соответствии с содержанием темы Письменная работа выполняется от руки на листе А4, максимальный объем работы – 2 стр. Сообщение на 10 мин.	Письменная работа и доклад
2	Тема № 2. Особенности экономического поведения потребителей в новой институциональной экономической теории	Подготовить сообщение: « Сопоставление модели человека в экономике и психологии или социологии» на основе данной работы сделать сообщение Анализ одной из монографий в списке литературы (кроме учебных пособий) в соответствии с содержанием темы Письменная работа выполняется от руки на листе А4, максимальный объем работы – 2 стр. Сообщение на 10 мин.	Письменная работа и доклад
5.3.Образовательные технологии			
При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.			
5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация			
Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.			

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ			
6.1. Рекомендуемая литература			
6.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Евенко А. Ю.	Модели человека в экономике http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141235	Москва: Лаборатория книги, 2011
Л1.2	Под общей редакцией: Аузан А.А.	Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: учебник http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278130	Москва: ИНФРА-М, 2011
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Составитель и ответственный редактор: Дмитриев А.Н., Савельева И.М.	Науки о человеке : история дисциплин: коллективная монография http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=440106	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2015
Л2.2	Редактор: Архипов А.Ю., Кирдина С.Г., Мартишин Е.М.	Эволюционная и институциональная экономическая теория: дискуссии, методы и приложения http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=110091	Санкт-Петербург: Алетейя, 2012
Л2.3	Рощина Я. М.	Основы моделирования экономического поведения домохозяйств на базе данных RLMS-HSE: лекции http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=440284	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2015
6.2 Перечень программного обеспечения			
- 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения высших и средних учебных заведений			
- Acrobat Reader DC			
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite			
- GIMP			

- Microsoft Access 2016, 2019
- Microsoft Office 2016 Professional Plus (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher)
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Skype for Business, OneDrive, SharePoint Online)
- Microsoft Project 2016, 2019
- Microsoft Visio 2016, 2019
- Microsoft Windows 10 Education
- Microsoft Windows 7/8.1 Professional
- XnView
- Автоматизированная система управления региональной системой образования (АСУ РСО) «Сетевой Город. Образование»
- Архиватор 7-Zip
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»
- Система бизнес-моделирования Business Studio 4.0
6.3 Перечень информационных справочных систем
- Elsevier (база данных «Freedom Collection» и коллекции электронных книг «Freedom Collection eBook collection», национальная подписка на полнотекстовые ресурсы)
- SCOPUS издательства Elsevier
- SpringerNature (национальная подписка на полнотекстовые ресурсы)
- База данных международных индексов научного цитирования Web of Science
- БД «Polpred.com. Обзор СМИ»
- УИС РОССИЯ
- ЭБС «E-LIBRARY.RU»
- ЭБС «РУКОНТ» (Контекстум)
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- ЭБС «ЮРАЙТ» (Коллекция Легендарные книги)
- 1С:ИТС ПРОФ ВУЗ
- Информационно-образовательная программа «Росметод»
- СПС «ГАРАНТ-Аналитик»
- СПС «Консультант-Плюс»

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, Читальный зал. Оснащенность: ПК-4шт., Принтер-1шт., Телефон-1шт., Письменный стол-4 шт., Парта-2 шт.
	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, индивидуальных консультаций, групповых консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации. Оснащенность: Комплект учебной мебели, меловая доска, ноутбук, проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран).

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
<p>Методические рекомендации для студентов</p> <p>Для успешного освоения дисциплины студентам необходимо посещать аудиторные занятия (лекции и семинары), а также организовывать самостоятельную работу. Все это должно носить не эпизодический, а систематический характер. Готовиться нужно к каждому семинару, активно проявлять себя на занятиях. Успешность подготовки и выступления на семинарском занятии во многом определяется поведением на лекции: умением слушать лектора, аккуратно вести конспекты лекций. При подготовке к семинару необходимо, прежде всего, внимательно ознакомиться с планом занятия. Ответ на вопрос может включать материалы лекции с использованием основной и дополнительной литературы.</p> <p>В процессе самостоятельной работы студент готовится к семинарским занятиям. Кроме того, он выполняет задания, предусмотренные обязательной формой самостоятельной работы, а также одно из предложенных заданий по теме (если предусмотрено программой) по своему выбору. В письменной работе, предусмотренной в рамках обязательной формы</p>

самостоятельной работы, должны быть освещены все указанные вопросы.

Систематическая успешная работа позволит набрать необходимое количество баллов для аттестации студента, которая осуществляется на основании балльно-рейтинговой карты дисциплины (Приложение).

Изучая материал по учебнику, студент должен переходить к следующему вопросу только после усвоения предыдущего материала.

При изучении конкретного вопроса необходимо обращать особое внимание на формулировку, определения исходных понятий, а также тех, которые в изучаемом разделе вновь. Разобраться в общих и отличительных чертах этих понятий, изучить их связь.

Следует обратить внимание на формулировки основных понятий курса. Необходимо разобрать примеры, которые поясняют такие определения.

При изучении материала по учебнику полезно вести конспект, в котором рекомендуется выписывать определения, основные формулы, уравнения, в логической последовательности их изложения.

На полях конспекта следует отмечать вопросы, по которым требуется консультация преподавателя. Записи в конспекте должны быть чистыми, аккуратными и расположены в определенном порядке, соответствующем рабочей программе курса.

Методические рекомендации для преподавателей

Учебный процесс должен быть направлен на развитие творческого отношения студентов к изучению материала, способности систематизировать полученные знания и применять их на практике при решении профессиональных задач.

Лекции должны носить проблемный характер, должны использоваться новейшие достижения в исследовании поставленной проблемы, предлагаться разные взгляды по рассматриваемому вопросу и их критическая оценка, а также собственный взгляд на проблему.

Семинарские занятия можно проводить в разнообразных формах: дискуссия, диспут, работа в небольших группах и пр.

Письменные работы, предусмотренные программой в рамках текущего контроля, могут выполняться индивидуально или небольшой группой (2-5 человек).

Особенность дисциплины заключается в том, что в дальнейшем знания, полученные в ходе изучения дисциплины, могут быть

использованы при осуществлении педагогической деятельности.

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Особенности экономического поведения потребителей (Темы 1-2)			
1	Аудиторная работа	4	12
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	4	12
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента)	4	12
Контрольное мероприятие по модулю		44	64
Итого по модулю		56	100

Таблица 2

Вид контроля		Примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Особенности экономического поведения потребителей (Темы 1-2)			
Текущий контроль по модулю			Тема №1. Особенности экономического поведения потребителей
1	Аудиторная работа	<p>Дайте развернутый и обоснованный ответ на вопросы семинарских занятий</p> <p><u>Критерии оценки</u> полнота (40% оценки), логичность изложения основных закономерностей (30% оценки), наличие примеров (30% оценки); максимальное количество баллов - 6 баллов.</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль дисциплины «Особенности экономического поведения потребителей» в воспитании и духовно-нравственном развитии обучающихся в учебной и внеучебной деятельности
	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	<p><u>Пример задания.</u> Выполнить письменную работу «Особенности экономического поведения потребителей» и выполнить на ее основе доклад</p> <p>Письменная работа выполняется от руки на листе А4, максимальный объем работы – 2 стр.</p> <p><u>Критерии оценки</u> полнота (40% оценки), логичность изложения основных закономерностей (30% оценки), наличие примеров (30% оценки); максимальное количество баллов – 6 баллов.</p>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять особенности экономического поведения потребителей; - выявлять различные потребности обучающихся (социальные, эгоистические, самовыражения)
	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента)	<p><u>Пример задания.</u> Подготовить сообщение: « Сопоставление модели человека в экономике и психологии или социологии» на основе данной работы сделать сообщение (модель человека в психологии или социологии выбирается студентами самостоятельно)</p> <p>Анализ одной из монографий (кроме учебных пособий) в соответствии с содержанием темы</p> <p>Письменная работа выполняется от руки на листе А4, максимальный объем работы – 2-3 стр. Сообщение на 10 мин.</p> <p><u>Критерии оценки</u> полнота (40% оценки), логичность изложения основных закономерностей (30% оценки), наличие примеров (30% оценки); максимальное количество баллов – 6 баллов.</p>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определить цель, образовательные результаты, содержание культурно-просветительской программы по особенностям экономического поведения потребителей
Текущий контроль по модулю			Тема № 2. Особенности экономического поведения потребителей в новой институциональной экономической теории

2	Аудиторная работа	<p>Дайте развернутый и обоснованный ответ на вопросы семинарских занятий А также выполнить письменную работу «Основные отличия модели человека в экономике, психологии и социологии» и выполнить на ее основе доклад Письменная работа выполняется от руки на листе А4, максимальный объем работы – 2 стр.</p> <p><u>Критерии оценки</u> полнота (40% оценки), логичность изложения основных закономерностей (30% оценки), наличие примеров (30% оценки); максимальное количество баллов - 6 баллов.</p>	<p>Знает: - роль дисциплины «Особенности экономического поведения потребителей» в воспитании и духовно-нравственном развитии обучающихся в учебной и внеучебной деятельности Умеет: -выявлять особенности экономического поведения потребителей; Умеет: - выявлять различные потребности обучающихся (социальные, эгоистические, самовыражения)</p>
	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	<p>Дайте развернутый и обоснованный ответ на вопросы семинарских занятий А также выполнить письменную работу « Основные составляющие модели человека в НИЭТ» и выполнить на ее основе доклад Письменная работа выполняется от руки на листе А4, максимальный объем работы – 2 стр.</p> <p><u>Критерии оценки</u> полнота (40% оценки), логичность изложения основных закономерностей (30% оценки), наличие примеров (30% оценки); максимальное количество баллов – 6 баллов</p>	<p>Умеет: - определить цель, образовательные результаты, содержание культурно-просветительской программы по особенностям экономического поведения потребителей</p>
	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента)	<p>Подготовить сообщение: «Сопоставление модели человека в экономике и психологии или социологии» на основе данной работы сделать сообщение Анализ одной из монографий в списке литературы (кроме учебных пособий) в соответствии с содержанием темы Письменная работа выполняется от руки на листе А4, максимальный объем работы – 2 стр. Сообщение на 10 мин.</p> <p><u>Критерии оценки</u> полнота (40% оценки), логичность изложения основных закономерностей (30% оценки), наличие примеров (30% оценки); максимальное количество баллов – 6 баллов</p>	
Контрольное мероприятие по модулю		<p>Построить модель человека в экономике, социологии и психологии. Выявить различия и установить элементы сопряжения Определить цель, образовательные результаты, содержание культурно-просветительской программы по особенностям экономического поведения потребителей</p> <p><u>Критерии оценки</u> полнота (40% оценки), логичность изложения основных закономерностей (30% оценки), наличие примеров (30% оценки); Максимум – 64 баллов</p>	<p>Знает: - роль дисциплины «Особенности экономического поведения потребителей» в воспитании и духовно-нравственном развитии обучающихся в учебной и внеучебной деятельности Умеет: -выявлять особенности экономического поведения потребителей; Умеет: - выявлять различные потребности обучающихся (социальные, эгоистические, самовыражения) Умеет: - определить цель, образовательные результаты, содержание культурно-просветительской программы</p>

		по особенностям экономического поведения потребителей
--	--	---