

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Кислова Наталья Николаевна  
Должность: Проректор по УМР и качеству образования  
Дата подписания: 25.05.2016 16:58:14  
Уникальный программный ключ:  
52802513f5b14a975b7e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

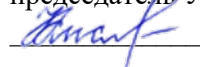
**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный социально-педагогический университет»**

**Кафедра информационно-коммуникационных технологий в образовании**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР и КО,  
председатель УМС СГСПУ

 Н.Н. Кислова

## Видеомонтаж и сетевые видеосервисы в работе учителя

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Информационно-коммуникационных технологий в образовании**

Учебный план ФНО-615НИо(5г)АБ.plx  
Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

С изменениями:  
протокол №8 от 25.03.2016  
протокол №4 от 30.11.2018

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144  
в том числе:  
аудиторные занятия 42  
самостоятельная работа 102

Виды контроля в семестрах:  
зачеты с оценкой 7

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	7(4.1)		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Вид занятий				
Лекции	16	16	16	16
Практические	26	26	26	26
В том числе инт.	10	10	10	10
Итого ауд.	42	42	42	42
Контактная работа	42	42	42	42
Сам. работа	102	102	102	102
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

*М.В. Байганова*

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

**Видеомонтаж и сетевые видеосервисы в работе учителя**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ (С ДВУМЯ ПРОФИЛЯМИ ПОДГОТОВКИ) (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 09.02.2016г. №91)

составлена на основании учебного плана:

Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

С изменениями:

протокол №8 от 25.03.2016

протокол №4 от 30.11.2018

утвержденного учёным советом вуза от 29.08.2014 протокол № 1.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Информационно-коммуникационных технологий в образовании**

Протокол от 28.08.2018 г. № 1

Зав. кафедрой Брыксина О.Ф.

Начальник УОП



Н.А. Доманина

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины – сформировать комплексное представление о методах и технологиях создания медиапродуктов, навыков построения профессиональной деятельности в условиях мультимедийной среды; формирование системы знаний, умений и навыков в сфере создания медиапродуктов, используемых в образовании; формирование навыков создания медиапродуктов в различных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) с целью их дальнейшего использования в образовательном процессе.

Задачи изучения дисциплины в области педагогической деятельности: использование технологий, соответствующих возрастным особенностям обучающихся и отражающих специфику предметных областей; формирование образовательной среды для обеспечения качества образования, в том числе с применением информационных технологий.

Область профессиональной деятельности: образование.

Объектами профессиональной деятельности являются обучение, воспитание, развитие, просвещение.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.В.ДВ.15

#### 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержание дисциплины базируется на материале

Программное обеспечение электронно-вычислительных машин

#### 2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Производственная практика (педагогическая практика)

Информационно-коммуникационные технологии в культурно-просветительской деятельности

Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### ПК-2: способностью использовать современные методы и технологии обучения и диагностики

##### Знать:

современные подходы к пониманию «медиа», их виды и социальные функции, потенциальные возможности для решения профессиональных задач; методы, способы, средства и Видеомонтаж и сетевые видеосервисы в работе учителя, ориентированных на использование в профессиональной деятельности

##### Уметь:

выбирать технологию создания медиапродуктов, адекватную поставленным учебным задачам с учетом целевой аудитории и образовательного процесса

##### Владеть:

навыками проектирования образовательного процесса с использованием медиапродуктов на основе инновационных образовательных технологий

#### ПК-3: способностью решать задачи воспитания и духовно-нравственного развития, обучающихся в учебной и внеучебной деятельности

##### Знать:

основные положения Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России, базовые национальные ценности

##### Уметь:

решать задачи воспитания и духовно-нравственного развития средствами и с учетом специфики изучаемых предметов и на основе медиаконтента

##### Владеть:

приемами проектирования учебных ситуаций, направленных на формирование личностных результатов обучающихся с использованием медиапродуктов

#### ПК-5: способностью осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся

##### Знать:

о способах применения медиапродуктов для решения учебных, развивающих, воспитательных и профессиональных задач

##### Уметь:

демонстрировать значимость создания медиапродуктов с использованием программных средств информационных технологий для решения различных учебных и профессиональных задач

##### Владеть:

технологиями создания медиаресурсов, направленных социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся

### В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

<b>3.1 Знать:</b>	современные подходы к пониманию «медиа», их виды и социальные функции, потенциальные возможности для решения профессиональных задач; методы, способы, средства и Видеомонтаж и сетевые видеосервисы в работе учителя, ориентированных на использование в профессиональной деятельности; основные положения Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России, базовые национальные ценности; о способах применения медиапродуктов для решения учебных, развивающих, воспитательных и профессиональных задач
<b>3.2 Уметь:</b>	выбирать технологию создания медиапродуктов, адекватную поставленным учебным задачам с учетом целевой аудитории и образовательного процесса; решать задачи воспитания и духовно-нравственного развития средствами и с учетом специфики изучаемых предметов и на основе медиаконтента; демонстрировать значимость создания медиапродуктов с использованием программных средств информационных технологий для решения различных учебных и профессиональных задач
<b>3.3 Владеть:</b>	навыками проектирования образовательного процесса с использованием медиапродуктов на основе инновационных образовательных технологий; приемами проектирования учебных ситуаций, направленных на формирование личностных результатов обучающихся с использованием медиапродуктов; технологиями создания медиаресурсов, направленных социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Квнс	Часов	Интеракт.
	<b>Раздел 1. Теоретический и содержательный аспекты создания видеоконтента</b>			
1.1	Современные образовательные медиа /Лек/	7	2	1
1.2	Современные образовательные медиа /Пр/	7	2	1
1.3	Современные образовательные медиа /Ср/	7	12	0
1.4	Требования к образовательному медиапродукту /Лек/	7	2	1
1.5	Требования к образовательному медиапродукту /Пр/	7	4	1
1.6	Требования к образовательному медиапродукту /Ср/	7	12	0
1.7	Сервисы Web 2.0 как средство создания и размещения медиапродуктов (на примере видео) /Лек/	7	2	1
1.8	Сервисы Web 2.0 как средство создания и размещения медиапродуктов (на примере видео) /Пр/	7	4	1
1.9	Сервисы Web 2.0 как средство создания и размещения медиапродуктов (на примере видео) /Ср/	7	12	0
1.10	Воспитательный и развивающий потенциал медиапродуктов /Лек/	7	4	0
1.11	Воспитательный и развивающий потенциал медиапродуктов /Пр/	7	4	1
1.12	Воспитательный и развивающий потенциал медиапродуктов /Ср/	7	12	0
	<b>Раздел 2. Видеосервисы в работе учителя</b>			
2.1	Теоретические аспекты применения видео в образовательном процессе /Лек/	7	4	1
2.2	Теоретические аспекты применения видео в образовательном процессе /Пр/	7	6	1
2.3	Теоретические аспекты применения видео в образовательном процессе /Ср/	7	12	0
2.4	Технологии создания образовательного видео /Лек/	7	2	0
2.5	Технологии создания образовательного видео /Пр/	7	6	1
2.6	Технологии создания образовательного видео /Ср/	7	42	0

#### 5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

##### 5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

Тема «Современные медиа»

Вопросы и задания

- Ментальная карта «Виды медиапродуктов в образовательном процессе» на одном из сервисов:

- o Mind42

- o Mindmeister

- o Mindomo

- Диаграмма SWOT-анализа «Интернет-медиа в современном учебном процессе»

Тема «Требования к образовательному медиапродукту»

<p>Вопросы и задания</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Критерии качества медиапродукта на конкретном примере (презентация, видео, изображение).</li> <li>• Аналитическая работа: распространенные ошибки в дизайне презентаций.</li> </ul> <p>Тема «Сервисы Web 2.0 как средство создания и размещения медиапродуктов»</p> <p>Вопросы и задания</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Аннотированный каталог сервисов Web 2.0 и видеохостингов в совместном документе.</li> </ul> <p>Тема «Воспитательный и развивающий потенциал медиапродуктов»</p> <p>Вопросы и задания</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработка тематики постов публичного видеоблога с точки зрения задач духовно-нравственного воспитания</li> <li>• Создание профессионального резюме на web-сервисе в любом из форматов:</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Видео презентация;</li> <li>o Скрайб-, flash-презентация;</li> <li>o Интерактивное изображение.</li> </ul> <p>Тема «Теоретические аспекты применения видео в образовательном процессе»</p> <p>Вопросы и задания</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ментальная карта «Типология образовательного видео».</li> <li>• Критерии качества образовательного видео.</li> </ul> <p>Тема «Технологии создания образовательного видео»</p> <p>Вопросы и задания</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Практические работы:</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>o «Создание видео в программе Clipchamp Create»;</li> <li>o «Нарезка видео и изменение скорости воспроизведения видео»</li> <li>o «Работа со звуковой дорожкой в программе Clipchamp Create»;</li> <li>o «Добавление титров, подписей»</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработка мультипликации в жанре Stop Motion</li> </ul>
---

## 5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты деятельности
1.	Модуль 1. Теоретический и содержательный аспекты создания медиапродуктов	Каталог интернет-ресурсов с бесплатным, лицензионным контентом (графика, аудио, видео) для создания авторских медиаресурсов Разработка инструкции для обучающихся по одному из сервисов для создания медиа ресурсов	Документ с общим доступом Документ с общим доступом
2.	Модуль 2. Видеосервисы в работе учителя	Сценарий учебной/воспитательной ситуации с применением видеоконтента Создание скринкаст-инструкции для обучающихся. Практическая работа «Принципы постановки света» Аналитическая работа «Композиция кадра»	Документ с общим доступом Видеоролик на web-сервисе Презентация с общим доступом Презентация с общим доступом
Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор студента			
№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты деятельности
1.	Модуль 1. Теоретический и содержательный аспекты создания медиапродуктов	Эссе «Правовые аспекты использования готового контента в медиа ресурсах» Создание и ведение видеоблога культурно-просветительской направленности	Публикация эссе в персональном видеоблоге: • Blogger.com • G+ Открытый видеоблог на сервисах • Blogger.com • G+
2.	Модуль 2. Видеосервисы в работе учителя	Аннотированный каталог бесплатных (лицензионных) программных продуктов, приложений и интернет-сервисов для редактирования видео Создание скринкаст-урока для обучающихся по одной из тем школьного курса информатики. Создание слайд-каста, направленного на расширение кругозора школьников.	Документ с общим доступом Видеоролик на web-сервисе Видеоролик на web-сервисе

## 5.3. Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

#### 5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

#### 6.1. Рекомендуемая литература

##### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Комаров А.Е.	Мультимедиа-технология <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=141451">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=141451</a>	Москва : Лаборатория книги, 2012,
Л1.2	Ли М.Г.	Мультимедийные технологии : учебно-методический комплекс <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=275374">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=275374</a>	Кемерово : КемГУКИ, 2014,
Л1.3	Лесникова В.А.	Мультимедийная презентация <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=273912">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=273912</a>	Королев : , 2013,

##### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Семендяева О.В.	Аудиовизуальные технологии обучения : учебное пособие <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=232473">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=232473</a>	Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2011
Л2.2	Катунин Г.П.	Создание мультимедийных презентаций : учебное пособие <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=431524">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=431524</a>	Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2012

#### 6.2 Перечень программного обеспечения

- 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения высших и средних учебных заведений

- Acrobat Reader DC

- Autodesk 3ds Max

- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite

- Embarcadero Delphi 2007 - CodeGear RAD Studio 2007 Professional Educational (Concurrent) (16 PC)

- GIMP

- Inkscape

- Microsoft Access 2016, 2019

- Microsoft Office 2016 Professional Plus (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher)

- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Skype for Business, OneDrive, SharePoint Online)

- Microsoft SharePoint Designer 2007 v2

- Microsoft Windows 10 Education

- Microsoft Windows 7/8.1 Professional

- VirtualBox

- XnView

- Архиватор 7-Zip
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»
<b>6.3 Перечень информационных справочных систем</b>
- Elsevier (база данных «Freedom Collection» и коллекции электронных книг «Freedom Collection eBook collection», национальная подписка на полнотекстовые ресурсы)
- SCOPUS издательства Elsevier
- SpringerNature (национальная подписка на полнотекстовые ресурсы)
- База данных международных индексов научного цитирования Web of Science
- БД «Polpred.com. Обзор СМИ»
- УИС РОССИЯ
- ЭБС «E-LIBRARY.RU»
- ЭБС «ЛАНЬ»
- ЭБС «РУКОНТ» (Контекстум)
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- ЭБС «ЮРАЙТ» (Коллекция Легендарные книги)
- Информационно-образовательная программа «Росметод»
- СПС «ГАРАНТ-Аналитик»
- СПС «Консультант-Плюс»

#### **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации. Оснащенность: Комплект учебной мебели, меловая доска, ноутбук, проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран), портативное звукоусиливающее оборудование.
7.2	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, Читальный зал. Оснащенность: ПК-1шт., Принтер-1шт., Телефон-1шт., Письменный стол-4 шт., Парты-2 шт.

#### **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Методические рекомендации для преподавателей по организации изучения дисциплины

Говоря об инновационных подходах к преподаванию, следует особое внимание уделить интерактивным технологиям обучения, которые являются универсальными и могут быть использованы в рамках реализации любого предмета.

Выбор образовательных технологий должен позволить:

- оценить уровень образовательных достижений студентов, их мотивационную, содержательную и технологическую готовность к реализации профессиональной деятельности с использованием средств ИКТ;
- стимулировать развитие самостоятельности и сотрудничества;
- сделать процесс обучения прозрачным и выявить динамику образовательных достижений с целью коррекции деятельности и повышения её результативности;
- обеспечить проверку понимания студентами проблемы исследования;
- создать условия для демонстрации студентами образовательных достижений.

Особую значимость в указанном аспекте представляют различные сетевые службы и сервисы Web 2.0, поскольку уникальное свойство сети – это возможность взаимодействия, общения, в том числе и профессионального (о чем свидетельствует лавинообразный рост профессиональных сетевых сообществ). Для фиксации результатов деятельности студентов рекомендуется активная совместная деятельность в облачных документах.

Основной вид деятельности – аналитическая, продуктивная. Говоря о формируемых компетенциях, следует отметить значимость средств Интернет-технологий, ориентированных на развитие умение создавать, применять и преобразовывать информационные объекты, модели и схемы для решения профессиональных задач.

В этом плане видится актуальным использование социальных сервисов Web 2.0 позволяющих использовать различные техники визуализации результатов интеллектуальной деятельности (ментальные карты, кластеры, диаграммы «фишбоун» и др.) и априори ориентированных на коллективный подход к разработке интеллектуальных продуктов при децентрализованном участии большого количества участников образовательного процесса. Познавательная, творческая и учебная деятельность на основе этих сервисов приобретает сетевой и коллективный характер.

При таком подходе современный образовательный процесс может рассматриваться как процесс создания нового уникального контента и активного взаимодействия субъектов между собой посредством этого контента. Реализация такого подхода требует наличия среды, позволяющей участникам образовательного процесса совершать достаточно простые действия по структурированию, представлению и коллективному обсуждению публикуемого материала.

В большинстве своем, задания представляют из себя проектные задачи, в которых через систему или набор задач целенаправленно стимулируется система действий, направленных на получение ещё никогда не существовавшего в практике обучающегося результата, и в ходе решения которой происходит присвоение определенного опыта использования Интернет-технологий в профессиональной сфере. Таким образом, проектные задачи по своему определению направлены на формирование способов коммуникации и сотрудничества, поскольку выполняются обучающимися совместно. Проектная задача, в отличие от проекта, предполагает формулировку проблемы студентами исходя из личных и профессиональных потребностей. Основное же назначение проектной задачи состоит в овладении новыми способами действий с использованием средств ИКТ и приобретении умения применять их в нестандартных ситуациях, приближенных к реальным. При распределении учебного времени между разделами учитывались сложность содержания, объём представленной в них информации и её значимость, а также степень формирования практических умений и навыков. Целью курса является формирование комплексного представления об использовании Интернет-технологий для решения профессиональных задач. Курс «Видеомонтаж и сетевые видеосервисы в работе учителя в образовании» носит практический характер, поэтому студенты самостоятельно (или в микрогруппах) выполняют лабораторные работы, в ходе которых изучают основы сетевых технологий.

Деятельность студента в течение семестра оценивается по критериально-оценочной шкале и фиксируется как в рабочем журнале преподавателя, так и в листе индивидуальных образовательных достижений.

Методические рекомендации для студентов по организации изучения дисциплины

Для повышения эффективности овладения общекультурными и профессиональными компетенциями студенты руководствуются учебной программой по дисциплине «Видеомонтаж и сетевые видеосервисы в работе учителя в образовании» и балльно-рейтинговой картой.

В балльно-рейтинговой карте для студентов представлены компетенции, образовательные результаты и содержание материала для их формирования. Карта содержит указание на виды и формы контроля деятельности студентов с указанием критериев оценки результатов, демонстрируемых ими.

Промежуточный и итоговый контроль осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой картой на основе полученных баллов за текущий контроль и контрольное мероприятие по модулю.

Разработанные задания на контрольные мероприятия, включающие в себя критерии оценки выполнения задания, обеспечивают целенаправленную подготовку студентов к овладению заданными образовательными результатами. Итоговая оценка качества сформированных образовательных результатов осуществляется в соответствии с рейтингом студента.

Одним из ключевых аспектов организации самостоятельной работы студентов является анализ и использование Интернет-ресурсов для самообразования. Это, несомненно, будет являться стимулом для профессионального саморазвития, повышения профессиональной компетентности и расширения представлений о современных тенденциях развития Интернет-технологий.



Балльно-рейтинговая карта дисциплины  
«Видеомонтаж и сетевые видеосервисы в работе учителя»

Направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование  
Профили подготовки «Начально образование» и «Информатика»

5 курс 9 семестр

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Модуль 1. Теоретический и содержательный аспекты создания медиапродуктов			
Текущий контроль по модулю:			
1.	Аудиторная работа	6	14
2.	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	6	10
3.	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента)	5	6
Контрольное мероприятие по модулю		6	10
Промежуточный контроль		23	40
Модуль 2. Видеосервисы в работе учителя			
Текущий контроль по модулю:			
1.	Аудиторная работа	6	10
2.	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	6	10
3.	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента)	5	8
Контрольное мероприятие по модулю		16	32
Промежуточный контроль		33	60
Промежуточная аттестация		56	100

Шкала перевода баллов в итоговые оценки:

«удовлетворительно»: 56-70 балл;

«хорошо»: 71-85 баллов;

«отлично»: 86-100 баллов.

Вид контроля	Примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Модуль 1. Теоретический и содержательный аспекты создания видеоконтента		
Текущий контроль по модулю (40 баллов)		
Аудиторная работа (14 баллов)	<p>Ментальная карта «Медиапродукты в образовании» <i>max 2 балла</i> Требования</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• в ментальной карте отображены не менее 7 категорий медиапродуктов, применяемых в образовании;</li> <li>• ментальная карта характеризуется высоким уровнем структуризации материала;</li> <li>• в карте представлены узлы трех уровней и выше;</li> <li>• в карте присутствуют дополнительные связи между узлами;</li> <li>• высокий уровень технологичности карты (использование возможностей сервиса, наличие заметок, графических изображений, ссылок).</li> </ul> <p>Аналитическая групповая работа «Интернет-медиа в современном мире» с построением диаграммы SWOT-анализа. <i>max 2 балла</i> Требования:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• определены функциональные возможности современных Интернет-медиа;</li> <li>• выявлены достоинства и недостатки анализируемых систем;</li> <li>• проанализирована влияние развития Интернет-медиа на современное общество;</li> <li>• сделаны лаконичные выводы</li> <li>• результат работы опубликован в виде диаграммы SWOT-анализа в документе с общим доступом.</li> </ul> <p>Аналитическая работа «Оценка качества образовательного медиапродукта» <i>max 2 балла</i> Требования:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• определена цель использования выбранного медиапродукта, его основная тема, возраст целевой аудитории; сделан вывод о соответствии медиапродукта целевой аудитории;</li> <li>• проведен технологический анализ медиапродукта;</li> <li>• проведен содержательный анализ медиапродукта;</li> </ul>	<p>Тема: «Современные медиа»</p> <p>Образовательные результаты: знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• современные подходы к пониманию «медиа», их виды и социальные функции, потенциальные возможности для решения профессиональных задач;</li> <li>• методы, способы, средства и Видеомонтаж и сетевые видеосервисы в работе учителя, ориентированных на использование в профессиональной деятельности;</li> </ul> <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выбирать технологию создания медиапродуктов, адекватную поставленным учебным задачам с учетом целевой аудитории и образовательного процесса.</li> <li>• демонстрировать значимость создания медиапродуктов с использованием программных средств информационных технологий для решения различных учебных и профессиональных задач;</li> </ul> <p>имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• о способах применения медиапродуктов для решения учебных, развивающих, воспитательных и профессиональных задач;</li> </ul> <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• технологиями создания медиапродуктов с использованием различного контента (графика, видео, аудио и т.д.) для решения задач обучения и воспитания.</li> </ul> <p>Тема: «Требования к образовательному медиапродукту» знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• современные подходы к пониманию «медиа», их виды и социальные функции, потенциальные возможности для решения профессиональных задач;</li> <li>• методы, способы, средства и Видеомонтаж и сетевые видеосервисы в работе учителя, ориентированных на использование в профессиональной деятельности;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• проанализирован дизайн выбранного продукта;</li> <li>• сделаны выводы о качестве медиапродукта и уместности использования его в учебном процессе;</li> <li>• результаты представлены в персональном видеоблоге студента либо в документе с общим доступом.</li> </ul>	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выбирать технологию создания медиапродуктов, адекватную поставленным учебным задачам с учетом целевой аудитории и образовательного процесса.</li> <li>• проводить педагогико-эргономическую оценку мультимедийных средств образовательного назначения, средств информатизации и коммуникации, применяемых в сфере образования</li> </ul>
	<p>Аналитическая работа «Распространенные ошибки в дизайне презентаций» <i>тах 2 балла</i></p> <p>Требования:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• в работе приведены основные требования к дизайну презентаций, сформулированы особые требования к учебным презентациям;</li> <li>• перечислены основные ошибки, допускаемые при создании презентаций;</li> <li>• приведены не менее 5 примеров неправильно оформленных слайдов;</li> <li>• предложены альтернативные варианты оформления слайдов;</li> <li>• работа выполнена в документе с общим доступом.</li> </ul>	
	<p>Аннотированный каталог сервисов Web 2.0 <i>тах 2 балла</i></p> <p>Требования:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• в каталоге перечислены актуальные сервисы Web 2.0, используемые в образовательном процессе;</li> <li>• в аннотации отражены характерные черты каждого сервиса, сформулированы достоинства и недостатки</li> <li>• дана ссылка на официальный сайт сервиса;</li> <li>• дана ссылка на отзывы на каждый сервис;</li> <li>• в каталоге введены тематические рубрики;</li> <li>• каталог опубликован в документе с общим доступом</li> </ul>	<p>Тема: «Сервисы Web 2.0 как средство создания медиапродуктов»</p> <p>Образовательные результаты знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• современные подходы к пониманию «медиа», их виды и социальные функции, потенциальные возможности для решения профессиональных задач;</li> <li>• методы, способы, средства и Видеомонтаж и сетевые видеосервисы в работе учителя, ориентированных на использование в профессиональной деятельности;</li> </ul> <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выбирать технологию создания медиапродуктов, адекватную поставленным учебным задачам с учетом целевой аудитории и образовательного процесса.</li> <li>• демонстрировать значимость создания медиапродуктов с использованием программных средств информационных технологий для решения различных учебных и профессиональных задач;</li> <li>• проводить педагогико-эргономическую оценку мультимедийных средств образовательного назначения, средств информатизации и коммуникации, применяемых в сфере образования</li> </ul> <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками проектирования образовательного процесса с использованием медиапродуктов на</li> </ul>

		основе инновационных образовательных технологий.
	<p>Аналитическая работа: разработка тематики постов публичного видеоблога с точки зрения задач духовно-нравственного воспитания <i>max 2 балла</i></p> <p>Требования:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>предложенный список отвечает требованиям и задачам духовно-нравственного развития и воспитания;</li> <li>список содержит не менее 7 тем постов для публикации с краткими аннотациями;</li> <li>для одной из тем предложено содержание трех постов;</li> <li>работа опубликована в документе с общим доступом.</li> </ul>	<p>Тема: «Воспитательный и развивающий потенциал медиапродуктов»</p> <p>Образовательные результаты знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>основные положения Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России, базовые национальные ценности;</li> </ul> <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>решать задачи воспитания и духовно-нравственного развития средствами и с учетом специфики изучаемых предметов и на основе медиаконтента;</li> </ul> <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>приемами проектирования учебных ситуаций, направленных на формирование личностных результатов обучающихся с использованием медиапродуктов.</li> </ul>
	<p>Создание профессионального резюме на web-сервисе в любом из форматов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>слайдовая презентация;</li> <li>скрайб-, flash-презентация;</li> <li>интерактивное изображение.</li> </ul> <p><i>max 2 балла</i></p> <p>Требования:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>содержание работы соответствует требованиям профессионального резюме;</li> <li>максимально использован технологический потенциал выбранного сервиса;</li> <li>работа характеризуется единым стилем и дизайном, соответствующим тематике резюме;</li> <li>работ опубликована на web-сервисе.</li> </ul>	<p>Тема: «Воспитательный и развивающий потенциал медиапродуктов»</p> <p>Образовательные результаты:</p> <p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>технологии и базовые принципы, основные этапы проектирования мультимедийных образовательных ресурсов различного назначения;</li> </ul> <p>имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>о способах применения медиапродуктов для решения учебных, развивающих, воспитательных и профессиональных задач;</li> </ul> <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>демонстрировать значимость создания медиапродуктов с использованием программных средств информационных технологий для решения различных учебных и профессиональных задач;</li> </ul> <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>технологиями создания медиаресурсов, направленных социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся</li> </ul>
Самостоятельная обязательная работа (10 баллов)	Каталог интернет-ресурсов с бесплатным, лицензионным контентом (графика, аудио, видео) для создания авторских медиаресурсов.	Тема: «Сервисы Web 2.0 как средство создания медиапродуктов»

	<p><i>тах 5 баллов</i> Требования:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• в каталоге перечислены ресурсы, содержащие контент различного типа: графика, аудио, видео;</li> <li>• весь представленный контент является бесплатным и свободно распространяемым;</li> <li>• дана ссылка на официальный сайт сервиса;</li> <li>• в каталоге введены тематические рубрики;</li> <li>• каталог опубликован в документе с общим доступом</li> </ul> <p>Разработка инструкции для обучающихся по одному из сервисов для создания медиа-продуктов. <i>тах 5 баллов</i> Требования:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выбранный сервис является бесплатным;</li> <li>• в инструкции поставлена конкретная задача по работе с сервисом (регистрация, создание первой работы, редактирование имеющейся работы, изучение дополнительных функций и т.д.);</li> <li>• выбран наглядный способ представления инструкции, присутствуют скриншоты;</li> <li>• инструкция последовательна, нет пропущенных шагов;</li> <li>• работа представлена в документе с общим доступом.</li> </ul>	<p>Образовательные результаты знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• современные подходы к пониманию «медиа», их виды и социальные функции, потенциальные возможности для решения профессиональных задач;</li> <li>• методы, способы, средства и Видеомонтаж и сетевые видеосервисы в работе учителя, ориентированных на использование в профессиональной деятельности;</li> </ul> <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выбирать технологию создания медиапродуктов, адекватную поставленным учебным задачам с учетом целевой аудитории и образовательного процесса.</li> <li>• демонстрировать значимость создания медиапродуктов с использованием программных средств информационных технологий для решения различных учебных и профессиональных задач;</li> </ul>
<p>Самостоятельная работа по выбору студента (6 баллов)</p>	<p>Эссе «Правовые аспекты использования готового контента в медиа ресурсах». <i>тах 3 балла</i> Требования:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• отражена глубина изучения проблемы, проведен ее многофакторный анализ;</li> <li>• работа отражает личное видение автора проблемы и пути ее решения;</li> <li>• соответствие стилю эссе;</li> <li>• работа опубликована в личном видеоблоге студента либо в документе с общим доступом.</li> </ul> <p>Создание и ведение видеоблога культурно-просветительской направленности. <i>тах 3 балла</i> Требования:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• регулярность ведения видеоблога (не менее 2х записей в неделю);</li> <li>• содержательная наполненность постов видеоблога, использование различного контента;</li> <li>• соблюдение авторского права при написании постов;</li> <li>• содержание постов отвечает задачам культурно-просветительской деятельности.</li> </ul>	<p>Тема: «Воспитательный и развивающий потенциал медиапродуктов» Образовательные результаты знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные положения Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России, базовые национальные ценности;</li> </ul> <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• решать задачи воспитания и духовно-нравственного развития средствами и с учетом специфики изучаемых предметов и на основе медиаконтента;</li> </ul>
<p>Контрольное мероприятие по модулю (10 баллов)</p>	<p>Итоговый тест по содержанию модуля</p>	<p>Темы и образовательные результаты по модулю</p>
<p>Модуль 2. Видеосервисы в работе учителя</p>		
<p>Текущий контроль по модулю (60 баллов)</p>		

<p>Аудиторная работа (10 баллов)</p>	<p>Ментальная карта «Типология образовательного видео» <i>тах 3 балла</i> Требования</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• в ментальной карте отображены не менее 3 категорий образовательного видео;</li> <li>• представлены ссылки на примеры образовательных видеороликов;</li> <li>• отображены ключевые особенности каждого из типов образовательного видео;</li> <li>• ментальная карта характеризуется высоким уровнем структуризации материала;</li> <li>• в карте представлены узлы трех уровней и выше;</li> <li>• в карте присутствуют дополнительные связи между узлами;</li> <li>• высокий уровень технологичности карты (использование возможностей сервиса, наличие заметок, графических изображений, ссылок).</li> </ul> <p>Аналитическая работа «критерии качества образовательного видео» <i>тах 3 балла</i> Требования</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сформулированы требования с точки зрения технологического аспекта (качество изображения, качество звука и т.д.)</li> <li>• сформулированы требования с точки зрения содержания видео (достоверность информации, соответствие целевой аудитории и т.д.);</li> <li>• проведен анализ конкретного видеоролика, сделаны выводы о его качестве и уместности применения в учебном процессе;</li> <li>• работа опубликована в личном видеоблоге студента либо в документе с общим доступом.</li> </ul>	<p>Тема: «Теоретические аспекты применения видео в образовательном процессе»</p> <p>Образовательные результаты знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• технологии и базовые принципы, основные этапы проектирования мультимедийных образовательных ресурсов различного назначения;</li> </ul> <p>имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• о способах применения медиапродуктов для решения учебных, развивающих, воспитательных и профессиональных задач;</li> </ul> <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• демонстрировать значимость создания медиапродуктов с использованием программных средств информационных технологий для решения различных учебных и профессиональных задач;</li> <li>• проводить педагогико-эргономическую оценку мультимедийных средств образовательного назначения, средств информатизации и коммуникации, применяемых в сфере образования</li> </ul> <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• технологиями создания медиаресурсов, направленных социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся.</li> </ul>
	<p>Лабораторная работа «Создание видео в программе Clipchamp Create» <i>тах 1 балл</i> Требования студент умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• монтировать видеофильм из изображений и готовых видеофрагментов;</li> <li>• умеет добавлять переходы и эффекты видео;</li> <li>• сохранять проект и экспортировать видеофильм;</li> <li>• редактировать готовый видеофильм</li> </ul> <p>Лабораторная работа «Нарезка видео и изменение скорости воспроизведения видео» <i>тах 1 балл</i> Требования студент умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• работать с раскадровкой;</li> <li>• вырезать, перемещать и удалять части видеофайла;</li> <li>• менять скорость воспроизведения отдельных фрагментов;</li> </ul>	<p>Тема: «Технологии создания образовательного видео»</p> <p>Образовательные результаты имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• о способах применения медиапродуктов для решения учебных, развивающих, воспитательных и профессиональных задач;</li> </ul> <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• демонстрировать значимость создания медиапродуктов с использованием программных средств информационных технологий для решения различных учебных и профессиональных задач;</li> </ul> <p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• технологии и базовые принципы, основные этапы проектирования мультимедийных образовательных ресурсов различного назначения;</li> </ul>

	<p>Лабораторная работа «Работа со звуковой дорожкой в программе Clipchamp Create» <i>max 1 балл</i> Требования студент умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• изменять исходный звук видео;</li> <li>• добавлять файлы на звуковую дорожку;</li> <li>• вырезать, перемещать и удалять фрагменты аудио;</li> </ul> <p>Лабораторная работа «Добавление титров, подписей» <i>max 1 балл</i> Требования студент умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• добавлять к фильму готовые титры;</li> <li>• добавлять и форматировать отдельные подписи, настраивать параметры отображения подписей.</li> </ul>	<p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• технологиями создания медиапродуктов с использованием различного контента (графика, видео, аудио и т.д.) для решения задач обучения и воспитания.</li> </ul> <p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные положения Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России, базовые национальные ценности;</li> </ul> <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• решать задачи воспитания и духовно-нравственного развития средствами и с учетом специфики изучаемых предметов и на основе медиаконтента;</li> </ul> <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• приемами проектирования учебных ситуаций, направленных на формирование личностных результатов обучающихся с использованием медиапродуктов.</li> </ul>
	<p>Разработка мультипликации в жанре Stop Motion <i>max 3 балла</i> Требования</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выбранная для мультипликации тема носит культурно-просветительскую, воспитательную либо социализирующую направленность;</li> <li>• отдельные кадры могут быть подготовлены с помощью любого средства информационных технологий;</li> <li>• соблюдаются требования к жанру Stop Motion;</li> <li>• хронометраж видео не превышает 3 минут;</li> <li>• видео характеризуется высоким качеством изображения и звука;</li> <li>• при создании продукта не нарушены авторские права;</li> <li>• работа опубликована на видеохостинге.</li> </ul>	
<p>Самостоятельная обязательная работа (10 баллов)</p>	<p>Разработка сценария учебной/воспитательной ситуации с применением видеоконтента <i>max 2 балла</i> Требования</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• определена тема учебной/воспитательной ситуации, ее цель, задачи;</li> <li>• сформулированы планируемые результаты в соответствии с ФГОС;</li> <li>• обосновано использование видеоконтента в ходе учебной/воспитательной ситуации;</li> <li>• подобран качественный видеоролик, соответствующий сформулированным ранее требованиям.</li> </ul>	<p>Тема: «Теоретические аспекты применения видео в образовательном процессе»</p> <p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• современные подходы к пониманию «медиа», их виды и социальные функции, потенциальные возможности для решения профессиональных задач;</li> <li>• методы, способы, средства и Видеомонтаж и сетевые видеосервисы в работе учителя, ориентированных на использование в профессиональной деятельности;</li> </ul> <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выбирать технологию создания медиапродуктов, адекватную поставленным учебным задачам с</li> </ul>
	<p>Создание скринкаста-инструкции для обучающихся по одному из образовательных web-сервисов. <i>max 4 балла</i> Требования</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• в инструкции поставлена конкретная задача по работе с сервисом</li> </ul>	

	<p>(регистрация, создание первой работы, редактирование имеющейся работы, изучение дополнительных функций и т.д.);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• скинкаст характеризуется высоким качеством изображения и звука;</li> <li>• инструкция последовательна, нет пропущенных шагов;</li> <li>• видео опубликовано на видеохостинге.</li> </ul>	<p>учетом целевой аудитории и образовательного процесса.</p> <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками проектирования образовательного процесса с использованием медиапродуктов на основе инновационных образовательных технологий.</li> </ul>
	<p>Практическая работа «Принципы постановки света» <i>max 2 балла</i> Требования</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• в работе сформулированы основные принципы работы со светом при видеосъемке;</li> <li>• разобраны виды света по интенсивности, направлению, температуре;</li> <li>• перечислены основные ошибки, допускаемые при работе со светом;</li> <li>• представлены примеры (фотографии) постановки различного типа света;</li> </ul>	<p>Тема: «Технологии создания образовательного видео»</p> <p>Образовательные результаты:</p> <p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• технологии и базовые принципы, основные этапы проектирования мультимедийных образовательных ресурсов различного назначения;</li> </ul> <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проводить педагогико-эргономическую оценку мультимедийных средств образовательного назначения, средств информатизации и коммуникации, применяемых в сфере образования;</li> </ul>
	<p>Аналитическая работа «Композиция кадра» <i>max 2 балла</i> Требования</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• в работе сформулированы основные принципы композиции кадра;</li> <li>• разобрано понятие раскадровки;</li> <li>• перечислены основные ошибки, допускаемые при композиции кадра;</li> <li>• представлены примеры (скриншоты) различных типов планов и приемов композиции кадра;</li> </ul>	<p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• технологиями создания медиапродуктов с использованием различного контента (графика, видео, аудио и т.д.) для решения задач обучения и воспитания.</li> </ul>
<p>Самостоятельная работа по выбору студента (8 баллов)</p>	<p>Аннотированный каталог бесплатных (лицензионных) программных продуктов, приложений и интернет-сервисов для редактирования видео. <i>max 2 балла</i> Требования</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• в каталоге перечислены актуальные сервисы и программные продукты для редактирования видео;</li> <li>• в аннотации отражены характерные черты каждого сервиса(программного продукта), сформулированы достоинства и недостатки;</li> <li>• дана ссылка на официальный сайт сервиса;</li> <li>• дана ссылка на отзывы на каждый сервис;</li> <li>• в каталоге введены тематические рубрики;</li> <li>• каталог опубликован в документе с общим доступом</li> </ul>	<p>Тема: «Теоретические аспекты применения видео в образовательном процессе»</p> <p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• современные подходы к пониманию «медиа», их виды и социальные функции, потенциальные возможности для решения профессиональных задач;</li> <li>• методы, способы, средства и Видеомонтаж и сетевые видеосервисы в работе учителя, ориентированных на использование в профессиональной деятельности;</li> </ul> <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выбирать технологию создания медиапродуктов, адекватную поставленным учебным задачам с учетом целевой аудитории и образовательного процесса.</li> </ul> <p>владеет:</p>



	<p>Создание скринкаст-урока для обучающихся по одной из тем школьного курса информатики <i>тах 6 баллов</i></p> <p>Требования</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• определена тема урока, целевая аудитория;</li> <li>• создана презентация с основными фактами по теме урока для самостоятельного изучения обучающимися;</li> <li>• дизайн презентации соответствует общим требованиям к учебным презентациям;</li> <li>• в скринкасте представлено не только изложение теории, но и разбор вопросов и задач по данной теме;</li> <li>• к скринкасту разработана форма опроса для проверки понимания материала обучающимися.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками проектирования образовательного процесса с использованием медиапродуктов на основе инновационных образовательных технологий.</li> </ul> <p>Тема: «Технологии создания образовательного видео»</p> <p>Образовательные результаты:</p> <p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• технологии и базовые принципы, основные этапы проектирования мультимедийных образовательных ресурсов различного назначения;</li> </ul> <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проводить педагогико-эргономическую оценку мультимедийных средств образовательного назначения, средств информатизации и коммуникации, применяемых в сфере образования;</li> </ul> <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• технологиями создания медиапродуктов с использованием различного контента (графика, видео, аудио и т.д.) для решения задач обучения и воспитания.</li> <li>• навыками проектирования образовательного процесса с использованием медиапродуктов на основе инновационных образовательных технологий.</li> </ul>
<p>Контрольное мероприятие по модулю (32 балла)</p>	<p>Создание учебного фильма либо игрового фильма культурно-просветительской направленности. <i>тах 32 балла</i></p> <p>Требования</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• хронометраж видео не более 5 минут;</li> <li>• представлены различные типы съемки (лайф/синхрон/стендап);</li> <li>• сюжет соответствует ключевым требованиям: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ касается всех и каждого;</li> <li>○ интересный;</li> <li>○ понятный.</li> </ul> </li> <li>• соблюдаются правила освещения сцены;</li> <li>• композиция кадра продумана и соответствует содержанию снимаемых сцен;</li> <li>• соблюдается режим смены кадров (ср. длительность кадра не более 5 секунд);</li> <li>• видео характеризуется высоким качеством изображения и звука.</li> </ul>	<p>Темы и результаты по модулю.</p>

