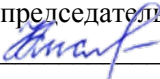


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Кислова Наталья Николаевна  
Должность: Проректор по УМР и качеству образования  
Дата подписания: 25.05.2016 14:07:52  
Уникальный программный ключ:  
52802513f5b14a975b7e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный социально-педагогический университет»  
Кафедра информационно-коммуникационных технологий в образовании**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР и КО,  
председатель УМС СГСПУ  
 Н.Н. Кислова

## Медиаобразование

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	<b>Информационно-коммуникационных технологий в образовании</b>
Учебный план	ФНО-б16НИо(5г)АБ.plx Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)  С изменениями: протокол №8 от 25.03.2016 протокол №4 от 30.11.2018
Квалификация	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>очная</b>
Общая трудоемкость	<b>4 ЗЕТ</b>

Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты с оценкой 9
аудиторные занятия	42	
самостоятельная работа	102	

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	9(5.1)		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Вид занятий				
Лекции	16	16	16	16
Практические	26	26	26	26
В том числе инт.	10	10	10	10
Итого ауд.	42	42	42	42
Контактная работа	42	42	42	42
Сам. работа	102	102	102	102
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

*Е.Н. Тараканова*

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

**Медиаобразование**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ (С ДВУМЯ ПРОФИЛЯМИ ПОДГОТОВКИ) (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 09.02.2016г. №91)

составлена на основании учебного плана:

Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

С изменениями:

протокол №8 от 25.03.2016

протокол №4 от 30.11.2018

утвержденного учёным советом вуза от 31.08.2015 протокол № 1.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Информационно-коммуникационных технологий в образовании**

Протокол от 28.08.2018 г. № 1

Зав. кафедрой Брыксина О.Ф.

Начальник УОП



Н.А. Доманина

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины – обеспечить профессиональную готовность студентов к проектированию программ курсов, кружков, студий и т.п. во внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации.

Курс предполагает подготовку студентов к решению следующих задач: осознание роли средств мультимедиа и навыки их применения во внеурочной деятельности для формирования «медиакомпетентности» обучающихся (то есть умения квалифицированно использовать электронные средства коммуникации) с целью социализации и профессионального самоопределения; навыки целеполагания, отбора содержания и инструментов сопровождения внеурочной деятельности, направленной на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации; освоение технологии проектирования курсов, кружков, студий и т.п., направленных на социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся в процессе воздействия средств массовой и другой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, Интернета со всеми его приложениями).

Область профессиональной деятельности: образование.

Объектами профессиональной деятельности обучающихся, освоивших данную дисциплину, являются обучение, воспитание, развитие, просвещение.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.В.06

#### 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержание дисциплины базируется на материале

Информационно-коммуникационные технологии в краеведении и культурно-просветительской деятельности

#### 2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Организация научно-исследовательской деятельности школьников средствами информационно-коммуникационных технологий

Основы самоопределения обучающихся с использованием средств информационно-коммуникационных технологий

Профориентация обучающихся средствами информационно-коммуникационных технологий

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### ПК-5: способностью осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся

##### Знать:

значимость средств массовой и другой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, Интернета со всеми его приложениями), освоения инфокоммуникационных технологий для формирования «медиакомпетентности» для социализации и профессионального самоопределения обучающихся; значимость курсов внеурочной деятельности на материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей

##### Уметь:

осуществлять целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации

##### Владеть:

навыками сопровождения социализации и профессионального самоопределения обучающихся, включая осознанный выбор и построение дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, связанных с развитием средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет)

#### ПК-8: способностью проектировать образовательные программы

##### Знать:

способы, методы и формы повышения эффективности образовательного процесса за счет реализации инновационных образовательных моделей деятельностного типа и использования средств мультимедиа в процессе изучения курсов внеурочной деятельности, направленных на медиаобразование обучающихся

##### Уметь:

планировать курсы для внеурочной деятельности на основе средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет), направленных на социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся; проектировать систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся

<b>Владеть:</b>
приемами проектирования учебных ситуаций на основе технологических карт, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения; технологиями формирующего и итогового оценивания, мониторинга качества образовательного процесса, медиакомпетентности обучающихся

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

<b>3.1 Знать:</b>
значимость средств массовой и другой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, Интернета со всеми его приложениями), освоения инфокоммуникационных технологий для формирования «медиакомпетентности» для социализации и профессионального самоопределения обучающихся; значимость курсов внеурочной деятельности на материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей; способы, методы и формы повышения эффективности образовательного процесса за счет реализации инновационных образовательных моделей деятельностного типа и использования средств мультимедиа в процессе изучения курсов внеурочной деятельности, направленных на медиаобразование обучающихся
<b>3.2 Уметь:</b>
осуществлять целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации; планировать курсы для внеурочной деятельности на основе средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет), направленных на социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся; проектировать систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся
<b>3.3 Владеть:</b>
навыками сопровождения социализации и профессионального самоопределения обучающихся, включая осознанный выбор и построение дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, связанных с развитием средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет); приемами проектирования учебных ситуаций на основе технологических карт, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения; технологиями формирующего и итогового оценивания, мониторинга качества образовательного процесса, медиакомпетентности обучающихся

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	<b>Раздел 1. Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире</b>			
1.1	Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире /Лек/	9	4	2
1.2	Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире /Пр/	9	4	2
1.3	Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире /Ср/	9	34	0
	<b>Раздел 2. Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры</b>			
2.1	Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры /Лек/	9	6	2
2.2	Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры /Пр/	9	12	2
2.3	Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры /Ср/	9	34	0
	<b>Раздел 3. Методика проведения медиаобразовательных занятий</b>			
3.1	Методика проведения медиаобразовательных занятий /Лек/	9	6	0
3.2	Методика проведения медиаобразовательных занятий /Пр/	9	10	2
3.3	Методика проведения медиаобразовательных занятий /Ср/	9	34	0

**5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)**

**5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)**

<p>Лекция. Тема 1. Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире (4 ч.)</p> <p>Вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Возникновение и развитие масс-медиа. Специфика контакта аудитории с масс-медиа и роль в этом процессе феномена массовой культуры.</li> <li>• Медиаобразование, его цели и задачи, роль и место в современном мире, его влияние на развитие личности. Основные направления медиаобразования. Виды современных медиа. Виды медиатекстов.</li> <li>• Теория «диалога культур» М.М.Бахтина-В.С.Библера и ее значимость для развития медиаобразования.</li> <li>• Положительные и отрицательные тенденции процесса глобализации по отношению к медиа и</li> </ul>
--

медиаобразованию.

- Содействие ЮНЕСКО развитию медиаобразования.
- Идеологическая теория медиаобразования.
- Социокультурная теория медиаобразования.
- Культурологическая теория медиаобразования.
- Теория медиаобразования как «потребления и удовлетворения» (теория ориентации на медиапредпочтения/потребности аудитории).
- Практическая теория медиаобразования.
- Теория медиаобразования как развития критического мышления/автономии, демократического мышления аудитории.
- Протекционистская/защитная теория медиаобразования.
- Эстетическая теория медиаобразования.
- Семиотическая теория медиаобразования.
- Этическая теория медиаобразования.
- Автономное, интегрированное и «синтетическое» медиаобразование.
- Особенности развития медиаобразования в России.

Лекция. Тема 2. Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры (6 ч.)

Вопросы:

- Отличие процесса медиавосприятия от процесса анализа медиатекстов. Установка на восприятие.
- Основные показатели развития медиакомпетентности/медиаграмотности аудитории. Основные показатели уровней медиавосприятия и оценки (анализа) медиатекстов. Особенности восприятия и анализа аудиовизуальных медиатекстов.
- Результаты исследований знаний и умений подростков PISA (умения работать с информацией).
- Структурный анализ медиатекстов.
- Сюжетный/повествовательный анализ медиатекстов.
- Анализ медийных стереотипов.
- Анализ культурной мифологии медиатекстов.
- Анализ персонажей медиатекстов.
- Автобиографический (личностный) анализ медиатекстов.
- Иконографический анализ медиатекстов.
- Семиотический анализ медиатекстов.
- Идентификационный анализ медиатекстов.
- Идеологический и философский анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на учебных занятиях.
- Этический анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на учебных занятиях.
- Эстетический анализ медиатекстов.
- Культивационный анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов.
- Герменевтический анализ культурного контекста процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов.

Лекция. Тема 3. Методика проведения медиаобразовательных занятий (6 ч.)

Вопросы:

- Классификация медиаобразования по целям (профессиональное и непрофессиональное (массовое)), по степени организованности (формальное, внеформальное и неформальное), по наличию видовой интеграции (интегрированное и специальное), по предметно-содержательной локализованности (предметное, межпредметное и многопредметное), по формам реализации (активное, пассивное и смешанное).
- Модель медиаобразования. Типы медиаобразовательных моделей. Социокультурные модели медиаобразования. Образовательно-информационные модели медиаобразования. Воспитательно-этические модели медиаобразования. Практико-утилитарные модели медиаобразования. Эстетические модели медиаобразования. Медиаобразовательные модели развивающего обучения.
- Методы медиаобразования. Классификация методов медиаобразования по: источникам полученных знаний: словесные (лекция, рассказ, беседа, объяснение, дискуссия); наглядные (иллюстрация и демонстрация медиатекстов); практические (выполнение различного рода заданий практического характера на материале медиа). По уровню познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративные (сообщение педагогом определенной информации о медиа, восприятие и усвоение этой информации аудиторией); репродуктивные (разработка и применение педагогом различных упражнений и заданий на материале медиа для того, чтобы учащиеся овладели приемами их решения), проблемные (проблемный анализ определенных ситуаций или медиатекста с целью развития критического мышления); частично-поисковые или эвристические, исследовательские (организация поисково-творческой деятельности обучения).
- Профессиональные знания и умения педагогов для медиаобразовательной деятельности.
- Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.
- Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия.
- Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.
- Организационные формы медиаобразования. Области применения медиаобразования. Основные методические приемы в медиаобразовании.
- Зависимость методики медиаобразования от конкретной возрастной аудитории.
- Программы медиаобразования школьников.
- Анализ произведений медиакультуры.
- Стереотипы медиатекстов (жанровые, фабульные, гендерные, изобразительные и др.).
- Схема анализа медиатекста.

Темы практических занятий

Практическое занятие «Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире» (2 ч.)

Вопросы:

- Медиаобразование, его цели и задачи, роль и место в современном мире, его влияние на развитие личности.
- Основные направления медиаобразования.
- Виды современных медиа.
- Виды медиатекстов.

Задание:

- Совместная презентация «Виды современных медиа»

Практическое занятие «Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире» (2 ч.)

Вопросы:

- Идеологическая теория медиаобразования.
- Социокультурная теория медиаобразования.
- Культурологическая теория медиаобразования.
- Теория медиаобразования как «потребления и удовлетворения» (теория ориентации на медиапредпочтения/потребности аудитории).
- Практическая теория медиаобразования.
- Теория медиаобразования как развития критического мышления/автономии, демократического мышления аудитории.
- Протекционистская/защитная теория медиаобразования.
- Эстетическая теория медиаобразования.
- Семиотическая теория медиаобразования.
- Этическая теория медиаобразования.
- Автономное, интегрированное и «синтетическое» медиаобразование.

Задание:

- Создание коллективной интерактивной ментальной карты «Теории медиаобразования»

Практическое занятие «Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры. Структурный анализ медиатекстов» (2 ч.)

Вопросы:

- Отличие процесса медиавосприятия от процесса анализа медиатекстов. Установка на восприятие.
- Основные показатели развития медиакомпетентности/медиаграмотности аудитории.
- Основные показатели уровней медиавосприятия и оценки (анализа) медиатекстов.
- Особенности восприятия и анализа аудиовизуальных медиатекстов.
- Структурный анализ медиатекстов.
- Стереотипы медиатекстов (жанровые, фабульные, гендерные, изобразительные и др.).
- Схема анализа медиатекста.

Примеры заданий:

1) Цикл литературно-аналитических творческих заданий:

- изучение сайтов крупнейших медийных компаний и подготовка примерных структурных схем их функционирования, анализ отношений между персоналом медийной компании внутри системы конкретного агентства
- распределение медиатекстов (из предложенного педагогом списка) по структурному принципу

2) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий:

- создание визуальной презентации структуры медийного агентства

Практическое занятие «Сюжетный/повествовательный анализ медиатекстов» (2 ч.)

Вопросы:

- Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.
- Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия.
- Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.

Примеры заданий:

1) Цикл литературно-имитационных творческих заданий:

- написание оригинального минисценария произведения медиакультуры (например, сюжета рассчитанного примерно на 2-3 минуты экранного действия, осуществимого в практике учебной видеосъемки);
- написание рассказа-сиквел/буриме по мотивам какого-нибудь известного медиатекста;

2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий:

- съемка короткого видеосюжета (длительность: 2-3 мин.) «Бюрократ и проситель», «Игра в шахматы» или «Перемена в классе» с использованием различных приемов изобразительного и звукового решения;

3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий:

- создание афиш, фотоколлажей, рисунков на темы тех или иных медиатекстов;

4) Цикл литературно-аналитических творческих заданий:

- анализ сюжета медиатекста на историческую тему, основанного на документальных фактах.

Практическое занятие «Анализ медийных стереотипов» (2 ч.)

Вопросы:

- Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.
- Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия.
- Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.

Примеры заданий:

1) Цикл литературно-аналитических творческих заданий:

- анализ рекламных афиш медиатекстов (визуальная и письменная информация, самая важная часть данной

информации, указания на жанровые стереотипы медиатекста, композиция афиши);

2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий:

- «интервью» (разыгранные студентами интервью со стереотипными персонажами конкретных медиатекстов). Работа идет в группах по 2- 3 человека. Каждая группа готовит и осуществляет на практике свой игровой проект интервью. Педагог выступает в роли консультанта.

3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий:

- создание афиши/коллажа/комикса, где были бы представлены стереотипные ситуации и персонажи медиатекстов.

Практическое занятие «Анализ культурной мифологии медиатекстов» (2 ч.)

Вопросы:

- Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.
- Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия.
- Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.

Примеры заданий:

1) Цикл литературно-аналитических творческих заданий:

- на основе рекламной афиши сделать прогноз успеха у аудитории того или иного рекламируемого медиатекста с мифологическим, сказочным, фольклорным источником

2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий:

- театрализованный этюд на тему спора создателей медиатекста, имеющего мифологический, сказочный, фольклорный источник, о том, какие конкретно технологии можно использовать при его создании;

3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий:

- подготовка афиш к медиа текстам с мифологическим, сказочным, фольклорным источником, выполненных в разных технологиях (рисунок, коллаж, аппликация и т.д.);

Практическое занятие «Анализ персонажей медиатекстов» (2 ч.)

Вопросы и задания:

- Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.
- Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия.
- Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.

Примеры заданий:

1) Цикл литературно-имитационных творческих заданий:

- представить план использования разнообразных медийных технологий для создания какого-либо известного персонажа;

2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий:

- театрализованный этюд на тему разнообразных реакций на медиатексты представителей аудитории разного возраста, уровня образования и социального статуса

3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий:

- съемка фотографий друзей для «иллюстрированного журнала» с попыткой при этом передать особенности характера изображаемых людей.

- подготовка серии рисунков, комиксов на тему разнообразных реакций на медиатексты представителей аудитории разного возраста, уровня образования и социального статуса.

Практическое занятие «Автобиографический (личный) анализ медиатекстов» (2 ч.)

Вопросы и задания:

- Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.
- Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия.
- Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.

Примеры заданий:

1) Цикл литературно-имитационных творческих заданий:

- написать текст сообщения для теленовостей, связанный с каким-нибудь случаем из своей жизни;

2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий:

- подготовка пантомимы на тему влияния на вас лично телевидения, компьютера, интернета;

3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий:

- составить серию снимков (глог) «Один день моей жизни», так чтобы постороннему человеку были ясны ваши привычки и интересы;

4) Цикл литературно-аналитических творческих заданий:

- написать текст сообщения для теленовостей, связанный с каким-нибудь случаем из своей жизни.

Практическое занятие «Методика проведения медиаобразовательных занятий» (10 ч.)

Задание:

Разработка пакета методических материалов, включающего:

- макет плана работы клуба (кружка) по медиаобразованию,
- фрагмент занятия;
- дидактический материал для его проведения.

## 5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

№	Тема дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты деятельности
1.	Тема 1. Место и роль медиа образования в современном мире	Средства визуализации результатов исследования с помощью сервисов Web 2.0. Создание коллективной ленты	Коллективная лента времени «Развитие медиаобразования в России»

		времени «Развитие медиаобразования в России»	
2.	Тема 2. Проблемы медиавосприятия развития аудитории области медиакультуры	Сопровождение медиаобразовательной работы педагога средствами ИКТ.	Аннотированный каталог Интернет-ресурсов (совместный Google-документ).
3.	Тема 2. Проблемы медиавосприятия развития аудитории области медиакультуры	Иконографический анализ медиатекстов.	1) Цикл литературно-имитационных творческих заданий: анализ (сюжет, рассказ, план и т.д.) в текстовом документе с открытым доступом 2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий: мини-сценка (пантомима, видеоролик и т.д.) 3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий: коллаж (рисунок, презентация, глог).
4.	Тема 2. Проблемы медиавосприятия развития аудитории области медиакультуры	Семиотический анализ медиатекстов	
5.	Тема 3. Методика проведения медиаобразовательных занятий	Идентификационный анализ медиатекстов	
6.	Тема 3. Методика проведения медиаобразовательных занятий	Идеологический и философский анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на учебных занятиях.	
7.		Этический анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на учебных занятиях.	
8.		Эстетический анализ медиатекстов	
9.		Культивационный анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов	
10.		Герменевтический анализ культурного контекста процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов	

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор студента

№	Тема дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты деятельности
1.	Тема 2. Проблемы медиавосприятия развития аудитории области медиакультуры Тема 3. Методика проведения медиаобразовательных занятий	Написание эссе на тему «Медиаобразовательная деятельность педагога» и размещение его в блоге (сообществе и т.д.)	Эссе
2.	Тема 2. Проблемы медиавосприятия развития аудитории области медиакультуры Тема 3. Методика проведения медиаобразовательных занятий	Анализ передового педагогического опыта, представленного в сети Интернет, медиаобразовательной деятельности.	Публикация сообщений в образовательном сообществе Google+ «Культурно-просветительская деятельность педагога» <a href="https://plus.google.com/u/0/communities/116611346872160786446">https://plus.google.com/u/0/communities/116611346872160786446</a>
3.	Тема 2. Проблемы медиавосприятия развития аудитории области медиакультуры Тема 3. Методика проведения медиаобразовательных занятий	Средства визуализации результатов учебного исследования с помощью сервисов Web 2.0. Создание интерактивной ментальной карты на тему по выбору студента.	Интерактивная ментальная карта на тему по выбору студента. Примерные темы: • Классификация медиаобразования; • Модели медиаобразования; • Методы медиаобразования; • Показатели развития медиакомпетентности/медиаграмотности аудитории; • Основные методические приемы в медиаобразовании; • и др.

### 5.3. Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

### 5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация



Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины.  
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛП.1	Федоров А.В.	Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=210419&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=210419&amp;sr=1</a>	М.: Директ-Медиа, 2013
ЛП.2	Федоров А.В.	Медиаобразование и медиакомпетентность : анкеты, тесты, контрольные задания: сборник <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=210415&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=210415&amp;sr=1</a>	М.: Директ-Медиа, 2013
ЛП.3	Переводчик: Никуличев Ю.В. Редактор: Бриггз А., Кобли П.	Медиа : введение: учебник <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=114784&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=114784&amp;sr=1</a>	М.: Юнити-Дана, 2015

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛП.1	Федоров А.В.	Медиаобразование: проблемы и тенденции. Ч. 1: сборник статей <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=241856&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=241856&amp;sr=1</a>	М.: Директ-Медиа, 2014
ЛП.2	Киселев Г.М., Бочкова Р.В.	Информационные технологии в педагогическом образовании: учебник : <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=452839">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=452839</a>	Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К <sup>о</sup> », 2016
ЛП.3	Федоров А.В.	Медиаобразование в педагогических вузах: научно-методическое издание <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=210410&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=210410&amp;sr=1</a>	М.: Директ-Медиа, 2013

### 6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat Reader DC
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite
- GIMP
- Microsoft Office 2016 Professional Plus (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher)
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Skype for Business, OneDrive, SharePoint Online)
- Microsoft Windows 10 Education
- Microsoft Windows 7/8.1 Professional
- XnView
- Архиватор 7-Zip
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»

### 6.3 Перечень информационных справочных систем

- Elsevier (база данных «Freedom Collection» и коллекции электронных книг «Freedom Collection eBook collection», национальная подписка на полнотекстовые ресурсы)
- SCOPUS издательства Elsevier
- SpringerNature (национальная подписка на полнотекстовые ресурсы)
- База данных международных индексов научного цитирования Web of Science
- БД «Polpred.com. Обзор СМИ»
- УИС РОССИЯ
- ЭБС «E-LIBRARY.RU»
- ЭБС «ЛАНЬ»
- ЭБС «РУКОНТ» (Контекстум)
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

- ЭБС «ЮРАЙТ» (Коллекция Легендарные книги)	
- Информационно-образовательная программа «Росметод»	
- СПС «ГАРАНТ-Аналитик»	
- СПС «Консультант-Плюс»	
<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации. Оснащенность: Комплект учебной мебели, меловая доска, ноутбук, проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран), портативное звукоусиливающее оборудование.
7.2	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, Читальный зал. Оснащенность: ПК-1шт., Принтер-1шт., Телефон-1шт., Письменный стол-4 шт., Парта-2 шт.
<b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<p>Методические рекомендации для преподавателей по организации изучения дисциплины</p> <p>В рамках изучения дисциплины «Медиаобразование во внеурочной деятельности» студенты знакомятся с основными теориями и моделями медиаобразования, отрабатывают навыки анализа медиатекста.</p> <p>В современной социокультурной ситуации в России все большее влияние и распространение приобретает медиакultura, которая в разных видах и формах (через печатные, телевизионные, кинематографические, видео и компьютерные каналы) интенсивно распространяется по всему миру.</p> <p>Видео, DVD, Интернет предоставляют человеку возможность индивидуального общения с экраном. Он может выбрать интересующую его диск (сайт), и, к примеру, в любой момент остановить изображение, вернуть экранное действие назад (чтобы, например, лучше разобраться в сложном эпизоде, тексте и т.п.), получить дополнительную информацию в интерактивном режиме, просмотреть один и тот же аудиовизуальный материал на разных языках и пр. Иными словами, не только использовать все те преимущества, которые имеет процесс чтения книги, но и (в случае с персональным компьютером) в виртуальном мире реализовать свои творческие идеи. Современные технологии позволяют любому человеку создавать свои компьютерные фильмы, энциклопедии, газеты, журналы, интернетные сайты и т.д.</p> <p>Огромные возможности для развития творческих способностей открывает видеосъемка, не требующая, в отличие от киносъемки, громоздкой системы проекции пленки, печатанья копий, синхронизации звука и пр. Видеосъемка теоретически доступна каждому, ее результаты можно тут же увидеть на экране телевизора или монитора. Как и общение с компьютерами, видеотворчество из достояния профессионалов постепенно становится все более массовым явлением. Свою роль в экспансии медиа играет спутниковое и онлайн телевидение, благодаря которому можно принимать не пять-шесть каналов, как раньше, а несколько десятков (если не сотен), причем из самых разных стран планеты.</p> <p>Значение и роль медиакультуры возрастает. Сегодня медиа (средства массовой коммуникации) – комплексное средство освоения человеком окружающего мира (в его социальных, моральных, психологических, художественных, интеллектуальных аспектах). Потенциал медиакультуры в современном образовательном процессе определяется широким спектром развития человеческой личности: эмоций, интеллекта, самостоятельного творческого и критического мышления, мировоззрения, эстетического сознания (восприятия, умений художественного анализа и пр.).</p> <p>Итак, в современной социокультурной ситуации как никогда ранее велики роль и значение медиакультуры в жизни людей, в первую очередь – молодежи. Популярность медиатекстов – у подавляющего большинства аудитории определяется многими факторами: использование терапевтической, компенсаторной, рекреативной, эстетической, познавательной, информационной, коммуникативной, нравственной, социальной, катарсической и других функций искусства; опора на зрелищно-развлекательные жанры (как правило, базирующиеся на мифологии), стандартизацию, серийность, сенсационность, систему «эмоциональных перепадов», позволяющую делать разрядку нервному напряжению зрителей; гипнотизм, угадывание желаний публики, интуицию и т.д.</p> <p>Особое место в молодежной аудитории принадлежит студентам педагогических вузов. От того, насколько развитой будет индивидуальность учителя, его сознание, самостоятельное мышление, умение использовать средства массовой коммуникации в образовательном процессе, во многом зависит эффективность обучения в школах, лицеях, гимназиях, колледжах, техникумах, других средних учебных заведениях. И здесь роль и место медиакультуры становятся все более важными и весомыми, как в смысле развития творческих способностей личности, так и формирования восприятия и критического мышления.</p> <p>Медиаобразование тесно связано не только с педагогикой и художественным воспитанием, но и с такими отраслями гуманитарного знания, как искусствоведение (включая киноведение, литературоведение, театроведение), культурология, история (история мировой художественной культуры и искусства), психология (психология искусства, художественного восприятия, творчества) и т.д. Оно не только отвечает нуждам современной педагогики в развитии личности, но и расширяет спектр методов и форм проведения занятий с учащимися. А комплексное изучение прессы, кинематографа, телевидения, видео, Интернета, виртуального мира компьютера (синтезирующих черты практически всех традиционных искусств) помогает исправить такие существенные недостатки традиционного художественного образования как одностороннее, изолированное друг от друга изучение литературы, музыки или живописи, обособленное рассмотрение формы (так называемых «выразительных средств») и содержания при анализе конкретного художественного произведения.</p>	

Медиаобразование предусматривает методику проведения занятий, основанную на проблемных, эвристических, игровых и др. продуктивных формах обучения, развивающих индивидуальность учащегося, самостоятельность его мышления, стимулирующих его творческие способности через непосредственное вовлечение в творческую деятельность, восприятие, интерпретацию и анализ структуры медиатекста, усвоение знаний о медиакультуре. При этом медиаобразование, сочетая в себе лекционные и практические занятия, представляет собой своеобразное включение учащихся в процесс создания произведений медиакультуры, то есть погружает аудиторию во внутреннюю лабораторию основных медиапрофессий, что возможно как в автономном варианте, так и в процессе интеграции в традиционные учебные предметы.

Что же касается системы медиаобразования, то она включает в себя:

- целевые установки на развитие личности;
- компонентность: составляющие системы – педагоги (учителя, преподаватели) и воспитуемые (школьники, студенты); средства обучения и воспитания (произведения медиакультуры и др.); педагогическая модель (констатация уровней развития и восприятия произведений медиакультуры в конкретной аудитории; стимуляция креативных способностей (через творческую деятельность в области медиа), формирование целостного восприятия и анализа медиатекстов (с учетом специфики конкретного вида медиа – прессы, телевидения, радио, кинематографа, Интернета и т.д.), индивидуального творческого и критического мышления; знакомство с основными этапами истории медиакультуры);
- структурность (взаимосвязь компонентов системы, логическая обоснованность последовательности этапов модели, заключающихся, в частности, в том, что практические занятия креативного характера опережают занятия теоретического плана, что дает аудитории возможность развить целостное восприятие медиатекстов без присущей традиционному преподаванию искусств (литературы и др.) доминанты интеллектуального над эмоциональным;
- функциональность (содержательная часть, эвристическая, проблемная, игровая методика проведения занятий);
- коммуникативность (соотнесение модели, программы, методики с современной социокультурной ситуацией, с доминирующими психологическими аспектами медиавосприятия (компенсаторными, терапевтическими, рекреативными и др.), с возможностями средств массовой информации и т.д.);
- практическая реализация и результативность.

Согласно ФГОС у школьников появляется еще один вид деятельности – внеурочная, которая должна быть наполнена важным для всестороннего развития школьников содержанием. Клубы, кружки, способствующие медиаобразованию школьников являются достаточно актуальными.

Значительную роль в освоении материала по дисциплине играют коллективные формы работ (парная, групповая), поскольку реализуется процесс взаимообучения, отрабатываются коммуникативные навыки будущих педагогов, активизируются мыслительные процессы, ускоряя нахождение верного решения путем организации дискуссии, мозгового штурма.

Правильная организация самостоятельной работы студентов позволит отработать и закрепить знания, умения и навыки, полученные в рамках аудиторных занятий.

Самостоятельная работа является одним из видов учебной работы студентов, ориентированной на поиск, углубление знаний, умений и навыков будущей профессиональной деятельности. Самостоятельная работа студентов выполняется под руководством и контролем преподавателя. Самостоятельная работа студентов направлена на:

- развитие умений самостоятельно получать новые знания;
- осознанное, творческое применение знаний и способов деятельности в различных предметных ситуациях;
- осмысление и критический анализ медиатекстов;
- творческое применение знаний и углубленное изучение проблемы при разработке программ.

Внеаудиторная форма организации самостоятельной работы студентов включает:

- освоение учебного материала;
- анализ медиатекстов;
- изучение и анализ накопленного педагогического опыта в области медиаобразования.

Методические рекомендации для студентов по организации изучения дисциплины

Для повышения эффективности овладения профессиональными компетенциями студенты руководствуются учебной программой по дисциплине «Медиаобразование во внеурочной деятельности» и балльно-рейтинговой картой.

В балльно-рейтинговой карте для студентов представлены компетенции, образовательные результаты и содержание материала для их формирования. Карта содержит указание на виды и формы контроля деятельности студентов с указанием критериев оценки результатов, демонстрируемых ими.

Промежуточный и итоговый контроль осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой картой на основе полученных баллов за текущий контроль и контрольное мероприятие по модулю. Разработанные задания, включающие в себя критерии оценки выполнения задания, обеспечивают целенаправленную подготовку студентов к овладению заданными образовательными результатами. Итоговая оценка качества сформированных образовательных результатов осуществляется в соответствии с рейтингом студента.

Балльно-рейтинговая карта дисциплины  
**«Медиаобразование во внеурочной деятельности»**  
Направление подготовки «Педагогическое образование»  
Профили подготовки «Начальное образование», «Организация внеурочной деятельности»  
5 курс  
9 семестр

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Текущий контроль по модулю:			
1	Аудиторная работа	23	40
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	23	40
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента)	4	12
Контрольное мероприятие по модулю		6	8
Промежуточный контроль		<b>56</b>	<b>100</b>
Промежуточная аттестация		56	100

Вид контроля	Примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по модулю (100 баллов)		
1.	<p>Аудиторная работа (40 б.)</p> <p>Совместная презентация «Виды современных медиа».</p> <p>Критерии оценивания (4 б.):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• представленные на слайде материалы соответствуют теме;</li> <li>• раскрыты основные понятия;</li> <li>• сформулирована ключевая идея, сделаны выводы по теме;</li> <li>• слайд оформлен в том же стиле, что и вся презентация;</li> <li>• текст лаконичен, «дозирован» по объему и емко по содержанию;</li> <li>• выбраны достоверные источники информации, есть ссылки на источники;</li> <li>• размещение на слайдах презентации объектов различного типа (схем, диаграмм, рисунков, видео и аудиоматериалов и т.д.);</li> <li>• используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют).</li> </ul> <p><i>Каждый критерий оценивается в 0,5 б.</i></p> <p>Средства визуализации результатов учебного исследования с помощью сервисов Web 2.0.</p> <p>Коллективная интерактивная ментальная карта «Теории медиаобразования».</p> <p>Критерии оценивания (4 б.):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• глубина отражения содержания сути проблемы, высокий уровень структуризации материала (1 б.);</li> <li>• заметки к вершинам позволяют однозначно идентифицировать объект и/или его свойства (0,5 б.);</li> <li>• информация в поле заметок содержит лаконичные и достоверные сведения (1 б.);</li> <li>• адекватность использования нетекстовых компонентов (0,5 б.);</li> <li>• корректность цитирования источников (0,5 б.);</li> <li>• наличие ассоциативных связей и семантическая насыщенность, высокий уровень технологичности карты (использование возможностей сервиса: наличие гиперссылок, использование цветовых решений и т.п.) (0,5 б.).</li> </ul>	<p>Медиаобразование, его цели и задачи, роль и место в современном мире, его влияние на развитие личности. Основные направления медиаобразования. Виды современных медиа. Виды медиатекстов.</p> <p>Профессиональная компетенция ПК-5: <b>осознает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• значимость средств массовой и другой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, Интернета со всеми его приложениями), освоения инфокоммуникационных технологий для формирования «медиакомпетентности» для социализации и профессионального самоопределения обучающихся;</li> </ul> <p>Идеологическая теория медиаобразования. Социокультурная теория медиаобразования. Культурологическая теория медиаобразования. Теория медиаобразования как «потребления и удовлетворения» (теория ориентации на медиапредпочтения/потребности аудитории). Практическая теория медиаобразования. Теория медиаобразования как развития критического мышления/автономии, демократического мышления аудитории. Протекционистская/защитная теория медиаобразования. Эстетическая теория медиаобразования. Семиотическая теория медиаобразования. Этическая теория медиаобразования. Автономное, интегрированное и «синтетическое» медиаобразование.</p> <p>Профессиональная компетенция ПК-5: <b>осознает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• значимость средств массовой и другой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, Интернета со всеми его приложениями), освоения инфокоммуникационных технологий для формирования «медиакомпетентности» для социализации и профессионального самоопределения обучающихся;</li> <li>• значимость курсов внеурочной деятельности на материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся</li> </ul>

			<p>сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей;</p> <p>Профессиональная компетенция ПК-8:</p> <p><b>знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способы, методы и формы повышения эффективности образовательного процесса за счет реализации инновационных образовательных моделей деятельностного типа и использования средств мультимедиа в процессе изучения курсов внеурочной деятельности, направленных на медиаобразование обучающихся;</li> </ul>
		<p>Структурный анализ медиатекстов (работа в группах)</p> <p>Примеры заданий:</p> <p>1) Цикл литературно-аналитических творческих заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• изучение сайтов крупнейших медийных компаний и подготовка примерных структурных схем их функционирования, анализ отношений между персоналом медийной компании внутри системы конкретного агентства</li> <li>• распределение медиатекстов (из предложенного педагогом списка) по структурному принципу</li> </ul> <p>2) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• создание визуальной презентации структуры медийного агентства</li> </ul> <p>Критерии оценивания (4 б.):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• элементы структурной схемы определены верно;</li> <li>• раскрыты основные положения, прослеживается связь между понятиями и логика изложения материала;</li> <li>• текст лаконичен, «дозирован» по объему и емко по содержанию, отражает авторскую позицию;</li> <li>• используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют).</li> </ul> <p><i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i></p>	<p>Отличие процесса медиавосприятия от процесса анализа медиатекстов. Установка на восприятие.</p> <p>Основные показатели развития медиакомпетентности/медиаграмотности аудитории. Основные показатели уровней медиавосприятия и оценки (анализа) медиатекстов. Особенности восприятия и анализа аудиовизуальных медиатекстов.</p> <p>Структурный анализ медиатекстов.</p> <p>Стереотипы медиатекстов (жанровые, фабульные, гендерные, изобразительные и др.). Схема анализа медиатекста.</p> <p>Профессиональная компетенция ПК-5:</p> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации;</li> </ul> <p><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками сопровождения социализации и профессионального самоопределения обучающихся, включая осознанный выбор и построение дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, связанных с развитием средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет);</li> </ul> <p>Профессиональная компетенция ПК-8:</p> <p><b>знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способы, методы и формы повышения эффективности образовательного процесса за счет реализации инновационных</li> </ul>

			<p>образовательных моделей деятельностного типа и использования средств мультимедиа в процессе изучения курсов внеурочной деятельности, направленных на медиаобразование обучающихся;</p> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>проектировать систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся;</li> </ul> <p><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>приемами проектирования учебных ситуаций на основе технологических карт, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения;</li> </ul>
		<p>Сюжетный/повествовательный анализ медиатекстов</p> <p>Примеры заданий:</p> <p>1) Цикл литературно-имитационных творческих заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>написание оригинального минисценария произведения медиакультуры (например, сюжета рассчитанного примерно на 2- 3 минуты экранного действия, осуществимого в практике учебной видеосъемки);</li> <li>написание рассказа-сиквэла/буриме по мотивам какого-нибудь известного медиатекста;</li> </ul> <p>2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>съемка короткого видеосюжета (длительность: 2- 3 мин.) «Бюрократ и проситель», «Игра в шахматы» или «Перемена в классе» с использованием различных приемов изобразительного и звукового решения;</li> </ul> <p>3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>создание афиш, фотоколлажей, рисунков на темы тех или иных медиатекстов;</li> </ul> <p>4) Цикл литературно-аналитических творческих заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>анализ сюжета медиатекста на историческую тему, основанного на документальных фактах.</li> </ul> <p>Критерии оценивания (4 б.):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>раскрыты основные положения, прослеживается связь между понятиями и логика изложения материала;</li> <li>текст лаконичен, «дозирован» по объему и емко по содержанию, отражает авторскую позицию;</li> <li>выбраны достоверные источники информации;</li> <li>используемые выразительные средства соответствуют</li> </ul>	<p>Сюжетный/повествовательный анализ медиатекстов. Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия. Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.</p> <p>Профессиональная компетенция ПК-5:</p> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>осуществлять целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации;</li> </ul> <p><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>навыками сопровождения социализации и профессионального самоопределения обучающихся, включая осознанный выбор и построение дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, связанных с развитием средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет);</li> </ul> <p>Профессиональная компетенция ПК-8:</p> <p><b>знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>способы, методы и формы повышения эффективности образовательного процесса за счет реализации инновационных образовательных моделей деятельностного типа и использования средств мультимедиа в процессе изучения курсов внеурочной деятельности, направленных на медиаобразование обучающихся;</li> </ul>

		<p>представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют).</p> <p><i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i></p>	<p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>проектировать систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся;</li> </ul> <p><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>приемами проектирования учебных ситуаций на основе технологических карт, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения;</li> </ul>
		<p>Анализ медийных стереотипов</p> <p>Примеры заданий:</p> <p>1) Цикл литературно-аналитических творческих заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>анализ рекламных афиш медиатекстов (визуальная и письменная информация, самая важная часть данной информации, указания на жанровые стереотипы медиатекста, композиция афиши);</li> </ul> <p>2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>«интервью» (разыгранные студентами интервью со стереотипными персонажами конкретных медиатекстов). Работа идет в группах по 2-3 человека. Каждая группа готовит и осуществляет на практике свой игровой проект интервью. Педагог выступает в роли консультанта.</li> </ul> <p>3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>создание афиши/коллажа/комикса, где были бы представлены стереотипные ситуации и персонажи медиатекстов.</li> </ul> <p>Критерии оценивания (4 б.):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>определены стереотипные черты (персонажа, ситуации);</li> <li>прослеживается логика изложения материала;</li> <li>текст лаконичен, «дозирован» по объему и емко по содержанию, отражает авторскую позицию;</li> <li>используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют).</li> </ul> <p><i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i></p>	<p>Анализ медийных стереотипов.</p> <p>Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия. Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.</p> <p>Профессиональная компетенция ПК-5:</p> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>осуществлять целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации;</li> </ul> <p><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>навыками сопровождения социализации и профессионального самоопределения обучающихся, включая осознанный выбор и построение дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, связанных с развитием средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет);</li> </ul> <p>Профессиональная компетенция ПК-8:</p> <p><b>знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>способы, методы и формы повышения эффективности образовательного процесса за счет реализации инновационных образовательных моделей деятельностного типа и использования средств мультимедиа в процессе изучения курсов внеурочной деятельности, направленных на медиаобразование обучающихся;</li> </ul> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>проектировать систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся;</li> </ul>



			<p><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• приемами проектирования учебных ситуаций на основе технологических карт, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения;</li> </ul>
		<p>Анализ культурной мифологии медиатекстов</p> <p>Примеры заданий:</p> <p>1) Цикл литературно-аналитических творческих заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• на основе рекламной афиши сделать прогноз успеха у аудитории того или иного рекламируемого медиатекста с мифологическим, сказочным, фольклорным источником</li> </ul> <p>2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• театрализованный этюд на тему спора создателей медиатекста, имеющего мифологический, сказочный, фольклорный источник, о том, какие конкретно технологии можно использовать при его создании;</li> </ul> <p>3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• подготовка афиш к медиа текстам с мифологическим, сказочным, фольклорным источником, выполненными в разных технологиях (рисунок, коллаж, аппликация и т.д.);</li> </ul> <p>Критерии оценивания (4 б.):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выявлены элементы мифологизации в медиатексте;</li> <li>• прослеживается логика изложения материала;</li> <li>• медиатекст лаконичен, «дозирован» по объему и емко по содержанию, отражает авторскую позицию;</li> <li>• используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют).</li> </ul> <p><i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i></p>	<p>Анализ культурной мифологии медиатекстов. Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия. Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.</p> <p>Профессиональная компетенция ПК-5: <b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации;</li> </ul> <p><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками сопровождения социализации и профессионального самоопределения обучающихся, включая осознанный выбор и построение дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, связанных с развитием средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет);</li> </ul> <p>Профессиональная компетенция ПК-8: <b>знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способы, методы и формы повышения эффективности образовательного процесса за счет реализации инновационных образовательных моделей деятельности типа и использования средств мультимедиа в процессе изучения курсов внеурочной деятельности, направленных на медиаобразование обучающихся;</li> </ul> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проектировать систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся;</li> </ul> <p><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• приемами проектирования учебных ситуаций на основе технологических карт, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального</li> </ul>

		<p>Анализ персонажей медиатекстов</p> <p>Примеры заданий:</p> <p>1) Цикл литературно-имитационных творческих заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• представить план использования разнообразных медийных технологий для создания какого-либо известного персонажа;</li> </ul> <p>2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• театрализованный этюд на тему разнообразных реакций на медиатексты представителей аудитории разного возраста, уровня образования и социального статуса</li> </ul> <p>3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• съемка фотографий друзей для «иллюстрированного журнала» с попыткой при этом передать особенности характера изображаемых людей.</li> <li>• подготовка серии рисунков, комиксов на тему разнообразных реакций на медиатексты представителей аудитории разного возраста, уровня образования и социального статуса.</li> </ul> <p>Критерии оценивания (4 б.):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проведен анализ характеров, мотивов поведения, идейных ориентаций, поступков/действий персонажей медиатекстов;</li> <li>• прослеживается логика изложения материала;</li> <li>• медиатекст лаконичен, «дозирован» по объему и емко по содержанию, отражает авторскую позицию;</li> <li>• используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют).</li> </ul> <p><i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i></p>	<p>самоопределения;</p> <p>Анализ персонажей медиатекстов. Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия. Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.</p> <p>Профессиональная компетенция ПК-5: <b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации;</li> </ul> <p><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками сопровождения социализации и профессионального самоопределения обучающихся, включая осознанный выбор и построение дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, связанных с развитием средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет);</li> </ul> <p>Профессиональная компетенция ПК-8: <b>знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способы, методы и формы повышения эффективности образовательного процесса за счет реализации инновационных образовательных моделей деятельностного типа и использования средств мультимедиа в процессе изучения курсов внеурочной деятельности, направленных на медиаобразование обучающихся;</li> </ul> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проектировать систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся;</li> </ul> <p><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• приемами проектирования учебных ситуаций на основе технологических карт, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения;</li> </ul> <p>Автобиографический (личностный) анализ медиатекстов</p> <p>Автобиографический (личностный) анализ медиатекстов. Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные</p>
		Автобиографический (личностный) анализ медиатекстов	Автобиографический (личностный) анализ медиатекстов. Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные

	<p>Примеры заданий:</p> <p>1) Цикл литературно-имитационных творческих заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• написать текст сообщения для теленовостей, связанный с каким-нибудь случаем из своей жизни;</li> </ul> <p>2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• подготовка пантомимы на тему влияния на вас лично телевидения, компьютера, интернета;</li> </ul> <p>3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• составить серию снимков (глог) «Один день моей жизни», так чтобы постороннему человеку были ясны ваши привычки и интересы;</li> </ul> <p>4) Цикл литературно-аналитических творческих заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• написать текст сообщения для теленовостей, связанный с каким-нибудь случаем из своей жизни.</li> </ul> <p>Критерии оценивания (4 б.):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• в представленном медиатексте прослеживается анализ ситуации из жизненного опыта студента (событий личной жизни, проявлений своего характера в различных ситуациях);</li> <li>• прослеживается логика изложения материала;</li> <li>• медиатекст лаконичен, «дозирован» по объему и емко по содержанию, отражает авторскую позицию;</li> <li>• используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют).</li> </ul> <p><i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i></p>	<p>занятия. Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия. Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.</p> <p>Профессиональная компетенция ПК-5:</p> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации;</li> </ul> <p><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками сопровождения социализации и профессионального самоопределения обучающихся, включая осознанный выбор и построение дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, связанных с развитием средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет);</li> </ul> <p>Профессиональная компетенция ПК-8:</p> <p><b>знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способы, методы и формы повышения эффективности образовательного процесса за счет реализации инновационных образовательных моделей деятельностного типа и использования средств мультимедиа в процессе изучения курсов внеурочной деятельности, направленных на медиаобразование обучающихся;</li> </ul> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проектировать систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся;</li> </ul> <p><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• приемами проектирования учебных ситуаций на основе технологических карт, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения;</li> </ul>
	<p>Разработка пакета методических материалов, включающего:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• макет плана работы клуба (кружка) по медиаобразованию,</li> <li>• фрагмент занятия;</li> <li>• дидактический материал для его проведения.</li> </ul> <p>Google-документ с открытым доступом.</p> <p>Критерии оценивания (8 баллов):</p>	<p>Модель медиаобразования. Типы медиаобразовательных моделей. Социокультурные модели медиаобразования. Образовательно-информационные модели медиаобразования. Воспитательно-этические модели медиаобразования. Практико-утилитарные модели медиаобразования. Эстетические модели медиаобразования.</p>

		<p>Макет плана (4 балла):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• представлен в виде диаграммы Ганта;</li> <li>• учтена специфика организационной формы;</li> <li>• все этапы логически связаны;</li> <li>• определены методические и дидактические ресурсы каждого этапа.</li> </ul> <p>Технологическая карта занятия (2 балла):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• цель занятия носит направленность на социализацию обучающихся;</li> <li>• планируемые метапредметные и личностные результаты соответствуют выбранным видам деятельности и способствует социализации обучающихся.</li> </ul> <p>Дидактический материал (2 балла):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• дидактический материал для обучающихся соответствует поставленной цели;</li> <li>• сформулированы критерии оценивания выполненного задания.</li> </ul> <p><i>Каждый критерий оценивается в 1 балл.</i></p>	<p>Медиаобразовательные модели развивающего обучения.</p> <p>Методы медиаобразования. Классификация методов медиаобразования по: источникам полученных знаний: словесные (лекция, рассказ, беседа, объяснение, дискуссия); наглядные (иллюстрация и демонстрация медиатекстов); практические (выполнение различного рода заданий практического характера на материале медиа). По уровню познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративные (сообщение педагогом определенной информации о медиа, восприятие и усвоение этой информации аудиторией); репродуктивные (разработка и применение педагогом различных упражнений и заданий на материале медиа для того, чтобы учащиеся овладели приемами их решения), проблемные (проблемный анализ определенных ситуаций или медиатекста с целью развития критического мышления); частично-поисковые или эвристические, исследовательские (организация поисково-творческой деятельности обучения).</p> <p>Программы медиаобразования школьников.</p> <p>Профессиональная компетенция ПК-5: <b>осознает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• значимость курсов внеурочной деятельности на материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей;</li> </ul> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации;</li> </ul> <p>Профессиональная компетенция ПК-8: <b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• планировать курсы для внеурочной деятельности на основе средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет), направленных на социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся;</li> <li>• проектировать систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся;</li> </ul>
--	--	--	---

			<p><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• приемами проектирования учебных ситуаций на основе технологических карт, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения;</li> <li>• технологиями формирующего и итогового оценивания, мониторинга качества образовательного процесса, медиакомпетентности обучающихся.</li> </ul>
2.	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы) (40 б.)	<p>Средства визуализации результатов учебного исследования с помощью сервисов Web 2.0.</p> <p>Создание коллективной ленты времени «Развитие медиаобразования в России»</p> <p>Критерии оценивания ленты времени (4б.):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выбран период, соответствующий теме ленты времени</li> <li>• правильно отобраны события, факты, наиболее точно характеризующие цель исследования</li> <li>• метки отражают ключевые события выбранной темы, заголовки точно отражают содержание метки</li> <li>• пояснения к меткам лаконичны и содержательны, к каждой метке поставлена соответствующая графическая ассоциация</li> </ul> <p><i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i></p>	<p>Возникновение и развитие масс-медиа. Специфика контакта аудитории с масс-медиа и роль в этом процессе феномена массовой культуры.</p> <p>Положительные и отрицательные тенденции процесса глобализации по отношению к медиа и медиаобразованию.</p> <p>Особенности развития медиаобразования в России.</p> <p>Профессиональная компетенция ПК-5:</p> <p><b>осознает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• значимость средств массовой и другой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, Интернета со всеми его приложениями), освоения инфокоммуникационных технологий для формирования «медиакомпетентности» для социализации и профессионального самоопределения обучающихся;</li> <li>• значимость курсов внеурочной деятельности на материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей;</li> </ul>
		<p>Сопровождение медиаобразовательной работы педагога средствами ИКТ. Аннотированный каталог Интернет-ресурсов (совместный Google-документ).</p> <p>Критерии оценивания (4 б.):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• в каталоге введены тематические рубрики; структура каталога обеспечивает его прозрачность (0,5 б.);</li> <li>• умение выявить общее и частное, располагать ресурсы в определенной логике (по степени охвата предметного поля, логике исследования проблемы или изучения темы...) (0,5 б.);</li> <li>• в предлагаемых источниках содержится информация по ключевым понятиям темы (проблемы исследования) (1 б.);</li> <li>• ресурсы содержат материалы, доступные по восприятию для целевой аудитории и соответствуют профессиональной сфере деятельности</li> </ul>	<p>Классификация медиаобразования по целям (профессиональное и непрофессиональное (массовое)), по степени организованности (формальное, внеформальное и неформальное), по наличию видовой интеграции (интегрированное и специальное), по предметно-содержательной локализованности (предметное, межпредметное и многопредметное), по формам реализации (активное, пассивное и смешанное).</p> <p>Организационные формы медиаобразования. Области применения медиаобразования. Основные методические приемы в медиаобразовании.</p> <p>Профессиональные знания и умения педагогов для медиаобразовательной деятельности.</p> <p>Профессиональная компетенция ПК-5:</p>

		<p>(0,5 б.);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• каталог в целом содержит счерпывающую информацию по проблеме исследования (1 б.);</li> <li>• ресурсы содержат информацию различного вида (схемы, таблицы, графики, картинки, видео, тесты и др.) (0,5 б.).</li> </ul>	<p><b>осознает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• значимость курсов внеурочной деятельности на материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей;</li> </ul> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации;</li> </ul> <p><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками сопровождения социализации и профессионального самоопределения обучающихся, включая осознанный выбор и построение дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, связанных с развитием средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет);</li> </ul> <p>Профессиональная компетенция ПК-8:</p> <p><b>знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способы, методы и формы повышения эффективности образовательного процесса за счет реализации инновационных образовательных моделей деятельностного типа и использования средств мультимедиа в процессе изучения курсов внеурочной деятельности, направленных на медиаобразование обучающихся;</li> </ul>
		<p>Иконографический анализ медиатекстов.</p> <p>Примеры заданий:</p> <p>1) Цикл литературно-аналитических творческих заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• просмотр видеозаписи эпизода медиатекста без звука, чтобы сконцентрировать внимание на мимике, жестах персонажей, на цвете, освещении, последовательности сцен и видах съемки (планы, ракурсы, движение камеры); просмотр того же эпизода со звуком, чтобы получить более ясное представление о том, как достигается эффект воздействия медиатекста на аудиторию (включая воздействие конкретных технических приемов);</li> </ul> <p>2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• практическая реализация (в небольших творческих группах,</li> </ul>	<p>Иконографический анализ медиатекстов.</p> <p>Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия. Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.</p> <p>Профессиональная компетенция ПК-5:</p> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации;</li> </ul> <p><b>владеет:</b></p>

	<p>вооруженных, например, портативными цифровыми видеокамерами) определенной медийной технологии с опорой на тот или иной способ визуального изображения</p> <p>3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• переделка логотипа какой-нибудь известной компании, обоснование сделанных визуальных изменений;</li> </ul> <p>Критерии оценивания (4 б.):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проведен анализ изобразительных кодов и условностей в представленном типе медиатекста;</li> <li>• прослеживается логика изложения материала;</li> <li>• выводы отражают авторскую позицию;</li> <li>• используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют).</li> </ul> <p><i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками сопровождения социализации и профессионального самоопределения обучающихся, включая осознанный выбор и построение дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, связанных с развитием средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет);</li> </ul> <p>Профессиональная компетенция ПК-8:</p> <p><b>знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способы, методы и формы повышения эффективности образовательного процесса за счет реализации инновационных образовательных моделей деятельностного типа и использования средств мультимедиа в процессе изучения курсов внеурочной деятельности, направленных на медиаобразование обучающихся;</li> </ul> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проектировать систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся;</li> </ul> <p><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• приемами проектирования учебных ситуаций на основе технологических карт, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения;</li> </ul>
	<p>Семиотический анализ медиатекстов</p> <p>Примеры заданий:</p> <p>1) Цикл литературно-аналитических творческих заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• чтение короткого рассказа и размышление над тем, какие знаки и символы можно использовать при его экранизации;</li> <li>• анализ рекламного плаката с изображением людей и рекламным текстом, учитывая все символы и знаки, замеченные вами на этом плакате.</li> </ul> <p>2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• театрализованный этюд на тему рекламной компании в сфере медиа: конкурс «медиа-реклама» (вариант-«антиреклама») с опорой на знаки и символы;</li> </ul> <p>3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализ кадра (фотографии, плаката, рекламного постера) с точки зрения содержащихся там знаков и символов.</li> </ul>	<p>Семиотический анализ медиатекстов.</p> <p>Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия. Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.</p> <p>Профессиональная компетенция ПК-5:</p> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации;</li> </ul> <p><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками сопровождения социализации и профессионального самоопределения обучающихся, включая осознанный выбор и построение дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и</li> </ul>

	<p>Критерии оценивания (4 б.):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проведен анализ изобразительных кодов и условностей в представленном типе медиатекста;</li> <li>• прослеживается логика изложения материала;</li> <li>• выводы отражают авторскую позицию;</li> <li>• используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют).</li> </ul> <p><i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i></p>	<p>профессиональных предпочтений, связанных с развитием средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет);</p> <p>Профессиональная компетенция ПК-8:</p> <p><b>знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способы, методы и формы повышения эффективности образовательного процесса за счет реализации инновационных образовательных моделей деятельностного типа и использования средств мультимедиа в процессе изучения курсов внеурочной деятельности, направленных на медиаобразование обучающихся;</li> </ul> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проектировать систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся;</li> </ul> <p><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• приемами проектирования учебных ситуаций на основе технологических карт, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения;</li> </ul>
	<p>Идентификационный анализ медиатекстов</p> <p>Примеры заданий:</p> <p>1) Цикл литературно-аналитических творческих заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализируя ряд медиатекстов, сделайте вывод о том, какие именно манипулятивные технологии воздействия на аудиторию используются наиболее часто;</li> </ul> <p>2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• театрализованный этюд на тему того, с помощью каких технологий в медиатекст закладываются скрытые сообщения;</li> </ul> <p>3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• создание рисованных комиксов с «двойным дном», то есть с завуалированными смыслами и кодами</li> </ul> <p>Критерии оценивания (4 б.):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выявлен «скрытый смысл» медиатекста;</li> <li>• прослеживается логика изложения материала;</li> <li>• выводы отражают авторскую позицию;</li> <li>• используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют).</li> </ul>	<p>Идентификационный анализ медиатекстов.</p> <p>Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия. Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.</p> <p>Профессиональная компетенция ПК-5:</p> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации;</li> </ul> <p><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками сопровождения социализации и профессионального самоопределения обучающихся, включая осознанный выбор и построение дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, связанных с развитием средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет);</li> </ul>



		<p><i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i></p>	<p>Профессиональная компетенция ПК-8:</p> <p><b>знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способы, методы и формы повышения эффективности образовательного процесса за счет реализации инновационных образовательных моделей деятельностного типа и использования средств мультимедиа в процессе изучения курсов внеурочной деятельности, направленных на медиаобразование обучающихся;</li> </ul> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проектировать систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся;</li> </ul> <p><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• приемами проектирования учебных ситуаций на основе технологических карт, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения;</li> </ul>
		<p>Идеологический и философский анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на учебных занятиях.</p> <p>Примеры заданий:</p> <p>1) Цикл литературно-аналитических творческих заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализ одной из новостных телепередач с точки зрения присутствия/отсутствия в передаче попыток манипулятивного идеологического воздействия (двусмысленностей, умолчания, «приклеивания ярлыков», приукрашивания фактов; «оркестровки», т.е. психологического давления в форме постоянного повторения тех или иных фактов вне зависимости от истины; «селекции» («подгасовки»), т.е. отбора определенных тенденций – к примеру, только позитивных или негативных; «трансфера» («проекции») – переноса каких-либо качеств (положительных, отрицательных) на другое явление (или человека); «свидетельства»-ссылки на авторитеты с целью оправдать то или иное действие, тот или иной лозунг; «игры в простонародность» (максимально упрощенной формы подачи информации);</li> <li>• анализ медиатекста на политическую тему, основанного на документальных фактах;</li> <li>• сравнение нескольких точек зрения (к примеру, профессиональных журналистов, искусствоведов) о политических событиях, отраженных в медиатексте и о самом медиатексте, о его философской значимости;</li> <li>• анализ, сравнение идеологической направленности выпусков новостей, транслируемых тремя разными каналами в течение одного</li> </ul>	<p>Идеологический и философский анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на учебных занятиях.</p> <p>Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия. Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.</p> <p>Профессиональная компетенция ПК-5:</p> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации;</li> </ul> <p><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками сопровождения социализации и профессионального самоопределения обучающихся, включая осознанный выбор и построение дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, связанных с развитием средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет);</li> </ul> <p>Профессиональная компетенция ПК-8:</p> <p><b>знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способы, методы и формы повышения эффективности</li> </ul>

	<p>и того же дня, выявление сходств и различий, сравнение сюжетов этих теленовостей с сюжетами новостей в прессе, вышедшей из печати на следующий день;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• и т.д.</li> </ul> <p>2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• театрализованный этюд на тему того, как использование различных медийных технологий может быть связано с идеологическим воздействием;</li> <li>• «интервью» (сыгранные студентами интервью с различными «персонажами» медиатекста – с упором на идеологические и философские вопросы);</li> </ul> <p>3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализ кадра (фотографии, плаката, рекламного постера) с идеологической и философской точки зрения. Изготовление вырезок фигур или предметов, изображенных на фотографии или плакате. Разные варианты расположения этих вырезок в «кадре». Размышление над тем, что изменилось после такой перестановки;</li> </ul> <p>Критерии оценивания (4 б.):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выявлены социально-психологические механизмы, используемые авторами медиатекстов, ориентированных на манипулятивный эффект;</li> <li>• прослеживается логика изложения материала;</li> <li>• выводы отражают авторскую позицию;</li> <li>• используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют).</li> </ul> <p><i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i></p>	<p>образовательного процесса за счет реализации инновационных образовательных моделей деятельностного типа и использования средств мультимедиа в процессе изучения курсов внеурочной деятельности, направленных на медиаобразование обучающихся;</p> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проектировать систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся;</li> </ul> <p><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• приемами проектирования учебных ситуаций на основе технологических карт, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения;</li> </ul>
	<p>Этический анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на учебных занятиях.</p> <p>Примеры заданий:</p> <p>1) Цикл литературно-имитационных творческих заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• поставить героя популярного медиатекста в измененную этическую ситуацию (с переменной жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.);</li> </ul> <p>2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• «юридический» ролевой этюд, включающий процесс «расследования» преступлений главного отрицательного персонажа медиатекста, «суд» над авторами медиатекста, нарушившими те или</li> </ul>	<p>Этический анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на учебных занятиях.</p> <p>Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия. Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.</p> <p>Профессиональная компетенция ПК-5:</p> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации;</li> </ul>

	<p>иные этические нормы.</p> <p>3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>создать плакаты/рисунки/комиксы, отражающие этические проблемы медиатекстов;</li> </ul> <p>4) Цикл литературно-аналитических творческих заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>познакомиться с рядом медиатекстов, где отчетливо показано антиобщественное поведение (преступление, насилие, ложь); отметить, как персонажи совершают эти действия, и попробовать классифицировать этих персонажей по уровням морального развития;</li> </ul> <p>Критерии оценивания (4 б.):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>проведен этический анализ медиатекста;</li> <li>прослеживается логика изложения материала;</li> <li>выводы отражают авторскую позицию;</li> <li>используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют).</li> </ul> <p><i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i></p>	<p><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>навыками сопровождения социализации и профессионального самоопределения обучающихся, включая осознанный выбор и построение дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, связанных с развитием средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет);</li> </ul> <p>Профессиональная компетенция ПК-8:</p> <p><b>знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>способы, методы и формы повышения эффективности образовательного процесса за счет реализации инновационных образовательных моделей деятельностного типа и использования средств мультимедиа в процессе изучения курсов внеурочной деятельности, направленных на медиаобразование обучающихся;</li> </ul> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>проектировать систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся;</li> </ul> <p><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>приемами проектирования учебных ситуаций на основе технологических карт, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения;</li> </ul>
	<p>Эстетический анализ медиатекстов</p> <p>Примеры заданий:</p> <p>1) Цикл литературно-имитационных творческих заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>подготовить логически обоснованный тематический план медийного агентства, рассчитанный на выпуск художественных медиа текстов для детей определенного возраста;</li> </ul> <p>2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>подготовка и сравнение на практике различных вариантов видеосъемки художественного медиатекста по одному и тому же сценарному замыслу, осуществляемых разными группами студентов;</li> </ul> <p>3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>создание мультимедийной, иллюстрированной книги по мотивам художественных медиатекстов, рассчитанных на определенную возрастную аудиторию</li> </ul> <p>4) Цикл литературно-аналитических творческих заданий:</p>	<p>Эстетический анализ медиатекстов.</p> <p>Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия. Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.</p> <p>Профессиональная компетенция ПК-5:</p> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>осуществлять целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации;</li> </ul> <p><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>навыками сопровождения социализации и профессионального самоопределения обучающихся, включая осознанный выбор и построение дальнейшей индивидуальной траектории</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• проанализировать сходства и различия трагедии, драмы и мелодрамы как жанров медиатекстов</li> </ul> <p>Критерии оценивания (4 б.):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проведен критический анализ авторской концепции художественного медиатекста, определена его роль в развитии эстетического восприятия и вкуса;</li> <li>• прослеживается логика изложения материала;</li> <li>• выводы отражают авторскую позицию;</li> <li>• используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют).</li> </ul> <p><i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i></p>	<p>образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, связанных с развитием средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет);</p> <p>Профессиональная компетенция ПК-8:</p> <p><b>знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способы, методы и формы повышения эффективности образовательного процесса за счет реализации инновационных образовательных моделей деятельностного типа и использования средств мультимедиа в процессе изучения курсов внеурочной деятельности, направленных на медиаобразование обучающихся;</li> </ul> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проектировать систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся;</li> </ul> <p><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• приемами проектирования учебных ситуаций на основе технологических карт, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения;</li> </ul>
		<p>Культивационный анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов</p> <p>Примеры заданий:</p> <p>1) Цикл литературно-имитационных творческих заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• составить план социологического исследования, направленного на выяснение того, как аудитория определенного возраста воспринимает, анализирует различные медийные репрезентации;</li> </ul> <p>2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• театрализованный этюд на тему различных вариантов установки на восприятие (к примеру, вступительное слово ведущего видео/киноклуба)</li> </ul> <p>3) Цикл литературно-аналитических творческих заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• на примере конкретного медиатекста массовой (популярной) культуры постараться раскрыть сущность механизма «эмоционального маятника» (чередования эпизодов, вызывающих положительные (радостные, веселые) и отрицательные (шоковые грустные) эмоции у аудитории, то есть опора на психофизиологическую сторону восприятия);</li> </ul>	<p>Культивационный анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов.</p> <p>Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия. Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.</p> <p>Профессиональная компетенция ПК-5:</p> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации;</li> </ul> <p><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками сопровождения социализации и профессионального самоопределения обучающихся, включая осознанный выбор и построение дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, связанных с развитием средств массовой коммуникации (в том числе прессы,</li> </ul>

		<p>Критерии оценивания (4 б.):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проведен анализ содержания медиатекста с опорой на исследование социокультурного контекста и исследования масс-медиа;</li> <li>• прослеживается логика изложения материала;</li> <li>• выводы отражают авторскую позицию;</li> <li>• используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют).</li> </ul> <p><i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i></p>	<p>телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет);</p> <p>Профессиональная компетенция ПК-8:</p> <p><b>знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способы, методы и формы повышения эффективности образовательного процесса за счет реализации инновационных образовательных моделей деятельностного типа и использования средств мультимедиа в процессе изучения курсов внеурочной деятельности, направленных на медиаобразование обучающихся;</li> </ul> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проектировать систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся;</li> </ul> <p><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• приемами проектирования учебных ситуаций на основе технологических карт, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения;</li> </ul>
		<p>Герменевтический анализ культурного контекста процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов</p> <p>Примеры заданий:</p> <p>1) Цикл литературно-имитационных творческих заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• познакомиться с медийной информацией с целью определения аудитории, которой она адресована; попытаться затем изложить эту же информацию с расчетом на иную аудиторию;</li> </ul> <p>2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• театрализованный этюд на тему решения одного и того же короткого сюжета в различных жанрах (комедия, драма, детектив и пр.);</li> </ul> <p>3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать разные технологии обработки цифровых фотографий на компьютере;</li> </ul> <p>4) Цикл литературно-аналитических творческих заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проанализировать влияния медиа на окружение (семья, дом, школа, работа), на профессиональное развитие и досуг людей;</li> </ul> <p>Критерии оценивания (4 б.):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• определена целевая аудитория медиа и способы воздействия медиа на эту аудиторию;</li> <li>• прослеживается логика изложения материала;</li> <li>• выводы отражают авторскую позицию;</li> </ul>	<p>Герменевтический анализ культурного контекста процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов.</p> <p>Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия. Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.</p> <p>Профессиональная компетенция ПК-5:</p> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации;</li> </ul> <p><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками сопровождения социализации и профессионального самоопределения обучающихся, включая осознанный выбор и построение дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, связанных с развитием средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет);</li> </ul> <p>Профессиональная компетенция ПК-8:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют).</li> </ul> <p><i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i></p>	<p><b>знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>способы, методы и формы повышения эффективности образовательного процесса за счет реализации инновационных образовательных моделей деятельностного типа и использования средств мультимедиа в процессе изучения курсов внеурочной деятельности, направленных на медиаобразование обучающихся;</li> </ul> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>проектировать систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся;</li> </ul> <p><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>приемами проектирования учебных ситуаций на основе технологических карт, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения;</li> </ul>
3.	<p>Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента) (12 б.)</p>	<p>Написание эссе на тему «Медиаобразовательная деятельность педагога» и размещение его в блоге (сообществе и т.д.)</p> <p>Критерии оценивания (4 б.):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>материалы являются авторскими и отражают позицию автора;</li> <li>позиция автора является понятной и хорошо аргументированной;</li> <li>материалы эссе не противоречат имеющимся научным данным;</li> <li>тема раскрыта полностью;</li> </ul> <p><i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i></p> <p>Анализ передового педагогического опыта, представленного в сети Интернет, медиаобразовательной деятельности.</p> <p>Публикация сообщений в образовательном сообществе Google+ «Культурно-просветительская деятельность педагога»  <a href="https://plus.google.com/u/0/communities/116611346872160786446">https://plus.google.com/u/0/communities/116611346872160786446</a></p> <p>Критерии оценивания (4 б.):</p> <p>Опубликовано не менее 4 сообщений в течение семестра. Каждое сообщение оценивается в 1 балл:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>содержание сообщения соответствует изучаемому предметному полю;</li> <li>текст лаконичен, «дозирован» по объему и емко по содержанию, отражает авторскую позицию;</li> <li>выбраны достоверные источники информации, есть ссылки на источники;</li> </ul>	<p>Профессиональные знания и умения педагогов для медиаобразовательной деятельности.</p> <p>Зависимость методики медиаобразования от конкретной возрастной аудитории.</p> <p>Модель медиаобразования. Типы медиаобразовательных моделей. Социокультурные модели медиаобразования. Образовательно-информационные модели медиаобразования. Воспитательно-этические модели медиаобразования. Практико-утилитарные модели медиаобразования. Эстетические модели медиаобразования. Медиаобразовательные модели развивающего обучения.</p> <p>Программы медиаобразования школьников.</p> <p>Профессиональная компетенция ПК-5:</p> <p><b>осознает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>значимость курсов внеурочной деятельности на материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей;</li> </ul> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>осуществлять целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>отсутствуют стилистические, пунктуационные и орфографические ошибки.</li> </ul> <p><i>Каждый критерий оценивается в 0,25 б.</i></p> <p>Средства визуализации результатов учебного исследования с помощью сервисов Web 2.0.</p> <p>Создание интерактивной ментальной карты на тему по выбору студента.</p> <p>Примерные темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Классификация медиаобразования;</li> <li>Модели медиаобразования;</li> <li>Методы медиаобразования;</li> <li>Показатели развития медиакомпетентности/медиаграмотности аудитории;</li> <li>Основные методические приемы в медиаобразовании;</li> <li>и др.</li> </ul> <p>Критерии оценивания (4 б.):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>глубина отражения содержания сути проблемы, высокий уровень структуризации материала (1 б.);</li> <li>заметки к вершинам позволяют однозначно идентифицировать объект и/или его свойства (0,5 б.);</li> <li>информация в поле заметок содержит лаконичные и достоверные сведения(1 б.);</li> <li>адекватность использования нетекстовых компонентов (0,5 б.);</li> <li>корректность цитирования источников (0,5 б.);</li> <li>наличие ассоциативных связей и семантическая насыщенность, высокий уровень технологичности карты (использование возможностей сервиса: наличие гиперссылок, использование цветowych решений и т.п.) (0,5 б.).</li> </ul>	<p>средствами и на материале средств массовой коммуникации;</p> <p>Профессиональная компетенция ПК-8:</p> <p><b>знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>способы, методы и формы повышения эффективности образовательного процесса за счет реализации инновационных образовательных моделей деятельностного типа и использования средств мультимедиа в процессе изучения курсов внеурочной деятельности, направленных на медиаобразование обучающихся;</li> </ul> <p><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>приемами проектирования учебных ситуаций на основе технологических карт, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения;</li> <li>технологиями формирующего и итогового оценивания, мониторинга качества образовательного процесса, медиакомпетентности обучающихся.</li> </ul>
<p>Контрольное мероприятие по модулю (8 б.)</p>			