

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 25.05.2018 16:01:44
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b7a9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

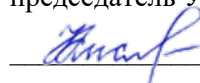
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра управления, сервисных технологий и экономического образования

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ

 Н.Н. Кислова

Управление образовательным процессом в образовательной организации рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Управления, сервисных технологий и экономического образования**

Учебный план ФЭУС-615ЭЯо(5г)АБ.plx
Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

С изменениями:
протокол №8 от 25.03.2016
протокол №1 от 30.08.2016
протокол №8 от 31.03.2017
протокол №4 от 30.11.2018

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144

в том числе:

аудиторные занятия 58

самостоятельная работа 86

Виды контроля в семестрах:

зачеты с оценкой 8

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	8(4.2)		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	22	22	22	22
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	18	18	18	18
Итого ауд.	58	58	58	58
Контактная работа	58	58	58	58
Сам. работа	86	86	86	86
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

А.С. Макаров

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Управление образовательным процессом в образовательной организации

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ (С ДВУМЯ ПРОФИЛЯМИ ПОДГОТОВКИ) (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 09.02.2016г. №№91)

составлена на основании учебного плана:

Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

С изменениями:

протокол №8 от 25.03.2016

протокол №1 от 30.08.2016

протокол №8 от 31.03.2017

протокол №4 от 30.11.2018

утвержденного учёным советом вуза от 29.08.2014 протокол № 1.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Управления, сервисных технологий и экономического образования

Протокол от 28.08.2019 г. № 1

Зав. кафедрой Фишман Л.И.

Начальник УОП



Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины – сформировать у студентов подготовленность к осуществлению управленческой профессиональной деятельности с учетом теории и практики управления образовательным учреждением.

Дисциплина предполагает подготовку студентов к решению следующих задач профессиональной деятельности:

педагогическая деятельность:

осуществление обучения и воспитания в сфере образования в соответствии с требованиями образовательных стандартов;

использование технологий, соответствующих возрастным особенностям обучающихся и отражающих специфику предметной области;

обеспечение образовательной деятельности с учетом особых образовательных потребностей;

осуществление профессионального самообразования и личностного роста;

культурно-просветительская деятельность:

изучение и формирование потребностей детей и взрослых в культурно-просветительской деятельности;

организация культурного пространства;

разработка и реализация культурно-просветительских программ для различных социальных групп.

Область профессиональной деятельности: образование, социальная сфера, культура

Объектами профессиональной деятельности при освоении дисциплины являются обучение, воспитание, развитие, просвещение, образовательные системы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.В.ДВ.07

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержание дисциплины базируется на материале:

Решение профессиональных задач

Педагогическая психология

Теория и технологии воспитания

Социальная психология

Теория и технологии обучения

Возрастная психология

Общие основы педагогики и нормативно-правовое обеспечение образования

История образования и педагогической мысли в России и за рубежом

Общая психология

Введение в педагогическую деятельность

Основы самоорганизации личности

Основы экономической теории

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Производственная практика (научно-исследовательская работа)

Производственная практика (преддипломная практика)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4: способностью использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемых учебных предметов

Знать:

Уметь:

на примере управления ОУ проводить анализ эффективности методов управления малыми и средними группами; на примере управления ОУ проводить анализ эффективности взаимодействия руководителя с отдельными сотрудниками; на примере управления ОУ проводить анализ миссии на соответствие её формулировки требованиям, предъявляемым теорией менеджмента; на примере управления ОУ ставить конкретные, измеримые и реалистичные цели во взаимосвязи с миссией.

Владеть:

ПК-5: способностью осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся

Знать:

жизненный цикл организации; законы социальных организаций; принципы социальных организаций; принципы формирования репутации организации; основные и ситуационные характеристики группы; условия и факторы эффективности групповой работы.

Уметь:

на примере управления ОУ определять запросы субъектов внешней и внутренней среды и анализировать видение руководителя на предмет соответствия этим запросам; на примере управления ОУ организацией выбирать стратегию развития.

Владеть:

ПК-6: готовностью к взаимодействию с участниками образовательного процесса

Знать:

понятие управления; сущность уровней организационной культуры.

Уметь:

проектирует изменения организационной культуры образовательного учреждения; определять ценности группы; руководить коллективом в соответствии с провозглашенными ценностями; организовать взаимодействие сотрудников.

Владеть:

ПК-13: способностью выявлять и формировать культурные потребности различных социальных групп

Знать:

сущность и содержание понятий «социальная ответственность» и «корпоративная социальная ответственность»; мировой и отечественный опыт по формированию социальной ответственности предприятий; способы повышения корпоративной социальной ответственности, взаимосвязь корпоративной социальной ответственности и имиджа организации.

Уметь:

в учебной ситуации разрабатывать перечень действий по повышению социальной привлекательности организации.

Владеть:

ПК-14: способностью разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы

Знать:

нормативно-законодательные документы, обеспечивающие законность инновационной деятельности в организации на федеральном, региональном и муниципальных уровнях; структуру проектной деятельности и технологию разработки проекта.

Уметь:

разрабатывать инновационный проект для образовательного учреждения; использовать современные методы управления проектами и программами: планирования, организации, регулирования и ресурсного обеспечения инновационной деятельности в образовании.

Владеть:

СКЭ-2: способностью осуществлять управление образовательным процессом

Знать:

Уметь:

проводить анализ заинтересованных сторон; выявлять интересы участников проекта и формировать группы содействия (состав и задачи) инновациям в организации; способность решать экономические и управленческие задачи, связанные с руководством образовательной организацией; способность осуществлять управление образовательным процессом.

Владеть:

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1 Знать:

жизненный цикл организации; законы социальных организаций; принципы социальных организаций; принципы формирования репутации организации; основные и ситуационные характеристики группы; условия и факторы эффективности групповой работы; понятие управления; сущность уровней организационной культуры; сущность и содержание понятий «социальная ответственность» и «корпоративная социальная ответственность»; мировой и отечественный опыт по формированию социальной ответственности предприятий; способы повышения корпоративной социальной ответственности, взаимосвязь корпоративной социальной ответственности и имиджа организации; нормативно-законодательные документы, обеспечивающие законность инновационной деятельности в организации на федеральном, региональном и муниципальных уровнях; структуру проектной деятельности и технологию разработки проекта.

3.2 Уметь:

на примере управления ОУ проводить анализ эффективности методов управления малыми и средними группами; на примере управления ОУ проводить анализ эффективности взаимодействия руководителя с отдельными сотрудниками; на примере управления ОУ проводить анализ миссии на соответствие её формулировки требованиям, предъявляемым теорией менеджмента; на примере управления ОУ ставить конкретные, измеримые и реалистичные цели во взаимосвязи с миссией; на примере управления ОУ определять запросы субъектов внешней и внутренней среды и анализировать видение руководителя на предмет соответствия этим запросам; на примере управления ОУ организацией выбирать стратегию развития; проектирует изменения организационной культуры образовательного учреждения; определять ценности группы; руководить коллективом в соответствии с провозглашенными ценностями; организовать взаимодействие сотрудников; в учебной ситуации разрабатывать перечень действий по повышению социальной привлекательности организации; разрабатывать инновационный проект для образовательного учреждения; использовать современные методы управления проектами и программами: планирования, организации, регулирования и ресурсного обеспечения инновационной деятельности в образовании; проводить анализ заинтересованных сторон; выявлять интересы участников проекта и формировать группы содействия (состав и задачи) инновациям в организации; способность решать экономические и управленческие задачи, связанные с руководством образовательной организацией; способность осуществлять управление образовательным процессом.

3.3

Владеть:

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия
Наименование разделов и тем /вид занятия/
Семестр / Курс
Часов
Интеракт.

Раздел 1. Миссия, цели и программа развития образовательной организации

	1.1
Миссия организации /Лек/	8
	2
	0
	1.2
Миссия организации /Пр/	8
	2
	2
	1.3
Миссия организации /Ср/	8
	8
	0
	1.4
Цели организации /Лек/	8
	2

	0
	1.5
Цели организации /Пр/	8
	2
	2
	1.6
Цели организации /Ср/	8
	8
	0
	1.7
Разработка программы развития образовательной организации /Лек/	8
	2
	0
	1.8
Разработка программы развития образовательной организации /Пр/	8
	2
	2
	1.9
Разработка программы развития образовательной организации /Ср/	8
	8
	0
	1.10
Контрольное мероприятие по модулю 1 /Пр/	8
	2
	0

Раздел 2. Организационная культура, как средство управления образовательной организацией

	2.1
Понятие организационной культуры. Модели организационной культуры. Важнейшие элементы организационной культуры и механизмы их взаимодействия. /Лек/	8
	2
	0
	2.2
Понятие организационной культуры. Модели организационной культуры. Важнейшие элементы организационной культуры и механизмы их взаимодействия. /Пр/	8
	4
	4
	2.3
Понятие организационной культуры. Модели организационной культуры. Важнейшие элементы организационной культуры и механизмы их взаимодействия. /Ср/	8
	8
	0
	2.4
Диагностика и оценка организационной культуры. /Лек/	8
	2
	0
	2.5
Диагностика и оценка организационной культуры. /Пр/	8
	2
	2
	2.6
Диагностика и оценка организационной культуры. /Ср/	

	8
	8
	0
	2.7
Механизмы и силы, вызывающие изменения организационной культуры. /Лек/	8
	2
	0
	2.8
Механизмы и силы, вызывающие изменения организационной культуры. /Пр/	8
	2
	2
	2.9
Механизмы и силы, вызывающие изменения организационной культуры. /Ср/	8
	8
	0
	2.10
Контрольное мероприятие по модулю 2 /Пр/	8
	2
	0

Раздел 3. Социально-ответственное поведение современной образовательной организации

	3.1
Теоретические аспекты корпоративной социальной ответственности. /Лек/	8
	2
	0
	3.2
Теоретические аспекты корпоративной социальной ответственности. /Пр/	8
	4
	4
	3.3
Теоретические аспекты корпоративной социальной ответственности. /Ср/	8
	10
	0
	3.4
Разработка программы социальной привлекательности образовательной организации. /Лек/	8
	2
	0

Разработка программы социальной привлекательности образовательной организации. /Пр/
3.5
8
2
0

Разработка программы социальной привлекательности образовательной организации. /Ср/
3.6
8
10
0

Контрольное мероприятие по модулю 3 /Пр/
3.7
8
2
0

Раздел 4. Инновационная деятельность в образовательной организации

Инновационный процесс как объект управления развитием образовательной организации /Лек/
4.1
8
4
0

Инновационный процесс как объект управления развитием образовательной организации /Пр/
4.2
8
4
0

Инновационный процесс как объект управления развитием образовательной организации /Ср/
4.3
8
8
0

Инновационный проект в управлении образовательным учреждением. /Лек/
4.4
8
2
0

Инновационный проект в управлении образовательным учреждением. /Пр/
4.5
8
4
0

	4.6
Инновационный проект в управлении образовательным учреждением. /Ср/	8
	10
	0
	4.7
Контрольное мероприятие по модулю 4 /Пр/	8
	2
	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование темы лекционного занятия	Содержание лекционных занятий
1	Тема 1. Миссия организации	Сущность, содержание и значение миссии. Взаимосвязь стратегического видения и миссии организации. Особенности формулирования миссии.
2	Тема 2. Цели организации	Сущность и содержание целеполагания. Классификация целей организации. Основные принципы целеполагания. Процесс выработки системы целей.
3	Тема 3. Разработка программы развития образовательной организации	Модель процесса стратегического планирования. Значение внешних факторов для эффективного функционирования образовательной организации. Учёт рисков и дополнительных преимуществ в ходе стратегического планирования. Выявление сильных и слабых сторон образовательной организации в процессе планирования.
4	Тема 4. Понятие организационной культуры. Модели организационной культуры. Важнейшие элементы организационной культуры и механизмы их взаимодействия.	Понятие и функции организационной культуры. Сила культуры. Модели организационной культуры (М.Бурке, Э.Шейн, С.Ханди, Ф.Харриса и Р.Морана, К.Камерона и р.Куинна и др.). Факторы внешней и внутренней среды. Ценности, миссия организации, культура труда, поведение и коммуникации, символы организационной культуры. Имидж, репутация организации.
5	Тема 5. Диагностика и оценка организационной культуры.	Этапы и инструменты диагностики. Методы диагностики. Визуализация организационной культуры.
6	Тема 6. Механизмы и силы, вызывающие изменения организационной культуры.	

Изменение посредством общей и частной эволюции, инсайта, «гибридов», систематического продвижения сотрудников из отдельных субкультур, технологического фактора, внедрения сторонних менеджеров, скандалов и развенчания мифов, преобразований, слияний и поглощений, реорганизации и перерождения.

7

Тема 7. Теоретические аспекты корпоративной социальной ответственности.

Социальная ответственность – экономические, политические, экологические, социальные аспекты. Бизнес и общество — взаимодействие, этика бизнеса. Этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая и добровольная социальные виды ответственности. Особенности формирования моделей корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах и России. Социальные инвестиции, партнерство и коммуникации.

8

Тема 8. Разработка программы социальной привлекательности образовательной организации.

Технологический подход к разработке корпоративной социальной политики. Социальная среда организации и социальная инфраструктура как основные объекты социального развития.

9

Тема 9. Инновационный процесс как объект управления развитием образовательной организации

Понятие инновации. Классификация инноваций. Логика управления развитием. Жизненный цикл инновации. Структура инновационного процесса.

10

Тема 10. Инновационный проект в управлении образовательным учреждением.

Взаимосвязь управленческой проблемы и цели проекта. Правила постановки цели и задач проекта. Результаты проекта и способы их оценки. Составление рабочего пакета проекта. Планирование ключевых событий проекта. Поэтапное планирование деятельности по проекту. Определение допущений и рисков в ходе реализации проекта. Оценка результативности деятельности по внедрению инновации.

Практическое занятие по теме «Миссия организации»

Студенты решают тестовые задания по теме «Миссия организации».

На примере модельных ситуаций разбираются в правильности формулировок миссий организаций.

Практическое занятие по теме «Цели организации»

На примере модельных ситуаций разбираются в правильности сформулированных целей.

Практическое занятие по теме «Разработка программы развития образовательной организации»

На примере модельных ситуаций разрабатывают программу развития образовательной организации.

Практическое занятие по теме «Понятие организационной культуры. Модели организационной культуры. Важнейшие элементы организационной культуры и механизмы их взаимодействия»

На примере модельных ситуаций разрабатывают и анализируют элементы организационной культуры.

Практическое занятие по теме «Диагностика и оценка организационной культуры.»

На примере модельных ситуаций студенты проводят диагностику организационной культуры по предложенным методикам.

Практическое занятие по теме «Механизмы и силы, вызывающие изменения организационной культуры»

На примере модельных ситуаций студенты используют разные механизмы для изменения организационной культуры.

Практическое занятие по теме «Теоретические аспекты корпоративной социальной ответственности»

Студенты решают тестовые задания по теме.

На примере модельных ситуаций студенты оценивают социальную ответственность организаций.

Практическое занятие по теме «Разработка программы социальной привлекательности образовательной организации»

Студенты решают тестовые задания по теме.

На примере модельных ситуаций студенты разрабатывают программу социальной привлекательности.

Практическое занятие по теме «Инновационный процесс как объект управления развитием образовательной организации»

Студенты решают тестовые задания по теме.

На примере модельных ситуаций студенты разбираются в инновационных процессах в сфере образования.

Практическое занятие по теме «Инновационный проект в управлении образовательным учреждением»

На примере модельных ситуаций студенты разрабатывают инновационные проекты для образовательных организаций.

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы студентов

№ п/п

Темы дисциплины

Содержание самостоятельной работы студентов

Продукты
деятельности

1.

Важнейшие элементы организационной культуры и механизмы их взаимодействия.

Обоснуйте тезис о том, что уровни развития организационной культуры связаны с элементами организационной культуры.

Приведите примеры организаций.

Письменная работа

2.

Диагностика организационной культуры.

На примере конкретной организации проведите диагностику её организационной культуры (по любой методики).

Письменная работа

3.

Механизмы и силы, вызывающие изменения организационной культуры.

В материалах интернет источников найдите примеры изменения организационной культуры мировых компаний.

Письменная работа

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор студента

№ п/п

Темы дисциплины

Содержание самостоятельной работы студентов

Продукты
деятельности

1.

Важнейшие элементы организационной культуры и механизмы их взаимодействия.

На примере конкретной организации рассмотрите основные элементы её организационной культуры.

Письменная работа

2.

Управление организационной культурой.

Рассмотрите способы материальной и нематериальной мотивации на примере компаний разных стран.

Письменная работа

3.

Модель управляемого изменения культуры.

В материалах интернет источников найдите примеры компаний изменивших корпоративную культуру и укажите силы, вызывающие изменение организационной культуры.

Письменная работа

5.3. Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

Авторы, составители

Заглавие

Издательство, год

Л1.1	Жильцова Е.Н., Егорова Е.В.	Экономика и управление социальной сферой: учебник http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375813	Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015
Л1.2	Под редакцией: Искяндеровой Т.А.	Управление инновационной деятельностью: учебник http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876	Москва: Прометей, 2018

6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Дейнека А. В. , Беспалько В. А.	Управление человеческими ресурсами: учебник http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=135040&sr=1	Москва: Дашков и Ко, 2014
Л2.2	Красовский Ю. Д.	Организационное поведение: учебник http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116632	Москва: Юнити-Дана, 2015
Л2.3	Пивавский С. А.	Принятие решений: учебник http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438383	Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2015
6.2 Перечень программного обеспечения			
- 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения высших и средних учебных заведений			
- Acrobat Reader DC			
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite			
- GIMP			
- Microsoft Access 2016, 2019			
- Microsoft Office 2016 Professional Plus (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher)			
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Skype for Business, OneDrive, SharePoint Online)			
- Microsoft Project 2016, 2019			
- Microsoft Visio 2016, 2019			
- Microsoft Windows 10 Education			
- Microsoft Windows 7/8.1 Professional			
- XnView			
- Автоматизированная система управления региональной системой образования (АСУ РСО) «Сетевой Город. Образование»			
- Архиватор 7-Zip			
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»			
- Система бизнес-моделирования Business Studio 4.0			
6.3 Перечень информационных справочных систем			
- Elsevier (база данных «Freedom Collection» и коллекции электронных книг «Freedom Collection eBook collection», национальная подписка на полнотекстовые ресурсы)			
- SCOPUS издательства Elsevier			
- SpringerNature (национальная подписка на полнотекстовые ресурсы)			
- База данных международных индексов научного цитирования Web of Science			
- БД «Polpred.com. Обзор СМИ»			
- УИС РОССИЯ			
- ЭБС «E-LIBRARY.RU»			
- ЭБС «РУКОНТ» (Контекстум)			
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»			
- ЭБС «ЮРАЙТ» (Коллекция Легендарные книги)			
- 1С:ИТС ПРОФ ВУЗ			
- Информационно-образовательная программа «Росметод»			
- СПС «ГАРАНТ-Аналитик»			
- СПС «Консультант-Плюс»			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, Читальный зал. Оснащенность: ПК-4шт., Принтер-1шт., Телефон-1шт., Письменный стол-4 шт., Парта-2 шт.
	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, групповых консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, Учебная аудитория. Оснащенность: Меловая доска-1шт., Комплект учебной мебели, ноутбук, проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран).

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации для студентов и преподавателей по организации изучения дисциплины

Для повышения эффективности овладения профессиональными компетенциями студенты руководствуются рабочей программой по дисциплине «Управление образовательным процессом в образовательной организации» и балльно-рейтинговой картой.

В рабочей программе изложены цели, задачи изучения дисциплины, содержание изучаемого материала, определены формируемые компетенции и образовательные результаты по каждой теме, а также продукты деятельности студентов, подлежащие оценке в процессе обучения.

В балльно-рейтинговой карте для студентов представлены компетенции, образовательные результаты и содержание материала для их формирования. Карта содержит указание на виды и формы контроля деятельности студентов с указанием критериев оценки результатов, демонстрируемых ими.

С учетом цели и задач курса занятия со студентами проводятся не только в форме лекций, но и практических занятий, на которых студенты работают фронтально, индивидуально и в микрогруппах по 4-6 человек, обсуждая варианты решений в различных ситуациях. В связи с этим на практических занятиях используются следующие способы работы со студентами: анализ конкретных ситуаций (предлагаемых преподавателем или приводимых студентами самостоятельно), дискуссия, самостоятельная работа, рефлексия, мозговой штурм.

Процесс изучения дисциплины «Управление образовательным процессом в образовательной организации» реализуется на базе технологии модульного обучения. Обучение дисциплине рассчитано на один семестр и реализуется в четырех модулях - относительно самостоятельных блоках учебной информации. Важными особенностями модульного обучения являются также структурирование содержания обучения, обеспечение дидактическими материалами и системой контроля усвоения знаний, а также вариативность обучения.

В процессе аудиторной работы используются, главным образом, игровые технологии, технология проблемного обучения, метод изучения ситуаций, дискуссия как технология формирования ключевых компетенций, технология развития критического мышления.

Игровые технологии подразумевают использование приемов драмы или приемов игрового моделирования составляют важную часть арсенала коммуникативного метода и поисковой учебной деятельности в целом. Они реализуют в учебном процессе так называемое симулятивное, или подражательное, общение. Для приемов драматизации характерно создание условий, максимально приближенных к условиям реального общения, а именно: моделирование ситуации общения, распределение ролей, постановка задачи, вызывающей интеллектуальное затруднение или состояние эмоционального напряжения, и требование ее разрешения. Приемы драматизации реализуются в ролевых играх, воображаемых ситуациях, сценариях, в различных обучающих играх.

Технология проведения учебных дискуссий предполагает обсуждение спорной темы, более острое столкновение точек зрения и достаточно большую самостоятельность студентов. При изучении дисциплины используются как направляемая, так и свободная дискуссия («круглый стол», «панельная дискуссия», «форум», «дебаты»). Эффективное участие в дискуссии требует определенного уровня подготовленности студентов, умений внимательно слушать и понимать собеседника, вступать в дискуссию, задавать вопросы, переходить к новому аспекту обсуждаемой проблемы, оценивать реплики собеседников. Не менее важны навыки логического мышления и умения делать умозаключения, сравнивать точки зрения, проводить аналогии, выделять приоритеты, выявлять причинно-следственные связи и умения грамотно формулировать свою точку зрения.

Технология проблемного обучения предполагает постановку проблемной ситуации (обстоятельства и условия деятельности, содержащие противоречие). Проблемная ситуация включает в себя следующие компоненты: проблема, процесс решения, субъект (студент), осуществляющий этот процесс, потребность и возможность студента решить проблемную задачу.

Использование проблемных задач разного уровня и сложности на всех ступенях обучения способствует развитию механизмов мышления: ориентации в ситуации, принятию решений, целеполагания, прогнозирования результатов и содержания, выбора, комбинирования, конструирования.

Особое внимание уделяется реализации технологии развития критического мышления. Данная технология тесно связана с понятием личностно-ориентированного обучения. В процессе реализации данной технологии происходит обучение обобщенным знаниям, умениям, навыкам и способам мышления, появляется возможность объединения отдельных дисциплин, создаются условия для вариативности и дифференциации обучения, формируется направленность на самореализацию, вырабатывается собственная индивидуальная технология обучения. Целью данной технологии является формирование навыков критического мышления посредством интерактивного включения студентов в образовательный процесс через специфическую организацию учебного процесса, опирающуюся на три основные стадии («Вызов», «Осмысление», «Размышление») и систему специальных методических приемов для каждой стадии, последовательно реализующих стоящие на каждой стадии задачи.

Метод изучения ситуаций относится к неигровым имитационным активным методам обучения и считается одним из самых эффективных способов обучения студентов навыкам решения типичных проблем. Это метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Он предназначен для совершенствования навыков и получения опыта в следующих областях: выявление, отбор и решение проблем; работа с информацией – осмысление значения деталей, описанных в ситуации; анализ и синтез информации и аргументов; работа с предположениями и заключениями; оценка альтернатив; принятие решений; слушание и понимание других людей – навыки групповой работы.

Технология индивидуализации обучения – осуществление образовательного процесса с учетом индивидуальных особенностей студентов (темперамента, характера, способностей, склонностей, интересов, мотивов и др.), в значительной степени влияющих на их поведение в разных жизненных ситуациях. Технология применяется как в процессе аудиторной, так и внеаудиторной (самостоятельной) работы посредством выполнения студентами индивидуальных заданий преподавателя, направленных на восстановление пробелов и/или повышение уровня достижения образовательных результатов.

Технология брейнсторминга («мозговой штурм») является коллективным методом поиска новых решений и идей, основная особенность которого заключается в разделении участников на критиков и «генераторов», а также разделении процесса генерации и критики идей во времени. На занятиях по дисциплине «Методика обучения экономике» генераторами и критиками идей и решений выступают и студенты при работе в микрогруппах, и преподаватель при обсуждении ответов

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Управление образовательным процессом в образовательной организации»

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Модуль 1. Миссия, цели и программа развития образовательной организации			
Текущий контроль по модулю:		2	10
1	Аудиторная работа	2	5
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	0	3
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента)	0	2
Контрольное мероприятие по модулю 1		7	14
Промежуточный контроль		12	24
Модуль 2. Организационная культура, как средство управления образовательной организацией			
Текущий контроль по модулю:		5	10
1	Аудиторная работа	3	6
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	0	2
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента)	0	2
Контрольное мероприятие по модулю 2		7	14
Промежуточный контроль		12	24
Промежуточная аттестация ¹		24	48
Модуль 3. Социально-ответственное поведение современной образовательной организации			
Текущий контроль по модулю:		6	12
1	Аудиторная работа	4	8
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	0	2
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента)	0	2
Контрольное мероприятие по модулю 3		7	14
Промежуточный контроль		12	26
Модуль 4. Инновационная деятельность в образовательной организации			
Текущий контроль по модулю		4	12
1	Аудиторная работа	3	8
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	0	2
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента)	0	2
Контрольное мероприятие по модулю 4		7	14
Промежуточный контроль		12	26
Семестровый рейтинг по дисциплине (итоговый контроль)		56	100

¹ Выставляется без оценки по результатам изучения двух модулей: «атт» (набрал 56% максимума баллов по пройденным модулям)

Вид контроля	Критерии оценки и количество баллов по каждому модулю	Темы для изучения и образовательные результаты
<i>Модуль 1. Миссия, цели и программа развития образовательной организации (13-33 балла)</i>		<p><i>Тема 1. Миссия организации</i> <i>Тема 2. Цели организации</i> <i>Тема 3. Разработка программы развития образовательной организации</i></p>
Текущий контроль – 12-24 балла.		
Аудиторная работа– 2-5 баллов	<p>Пример задания: Сформулируйте миссию образовательной организации и составьте дерево целей. Критерии оценки: 1. Соответствие миссии требованиям – 1 балл. 2. Составлено дерево целей, цели соответствуют требованиям – 1 балл.</p> <p>Примеры заданий: Рассмотрите миссии некоторых российских и иностранных компаний, представленные ниже. Подумайте, как можно переформулировать эти миссии таким образом, чтобы сделать из них цель первого уровня в дереве целей соответствующей компании (руководствуйтесь для этого критериями, которым должна отвечать каждая цель, входящая в систему целей. Задание выполняется индивидуально. Укажите результат и показатель. Критерии оценки: 1. За каждую (макс. 6 миссий) правильно переформулированную миссию – 0,5 балла.</p>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • на примере управления ОУ проводить анализ миссии на соответствие её формулировки требованиям, предъявляемым теорией менеджмента; <p>на примере управления ОУ ставить конкретные, измеримые и реалистичные цели во взаимосвязи с миссией.</p>
Самостоятельная работа (специальные обязательные формы) – 0-3 балла.	<p>Примеры заданий: На примере любой образовательной организации проанализируйте данные и тенденции развития внешней среды с тем, чтобы получить представление о ее сильных (strengths) и слабых (weaknesses) сторонах, а также выявить возможности (opportunities), которыми можно воспользоваться, и опасности (threats), которые могут существовать. Критерии оценки: 1. Приведена образовательная организация с указанием места расположения – 1 балл. 2. Составлена матрица SWOT анализа с указанными в ней характеристиками (по характеристикам для каждой категории) – 1 балл. 3. Указанные характеристики адекватны категории и выбранной организации – 1 балл.</p>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • на примере управления ОУ определять запросы субъектов внешней и внутренней среды и анализировать видение руководителя на предмет соответствия этим запросам;
Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента) – 0-2 балла	<p>Примеры заданий: На примере образовательных организаций г.о.Самара произведите оценку программ развития ОУ. Критерии оценки:</p>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • на примере управления ОУ организацией выбирать стратегию развития. • способность решать экономические и управленческие

	1. Проведён анализ программы в соответствии с требованиями к целям – 2 балл.	задачи, связанные с руководством образовательной организацией.
Контрольное мероприятие по модулю – 7-14 баллов	<p>Примеры заданий:</p> <p>1.Разработайте программу развития школы со следующей структурой:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перечень нормативно-правовой базы, на которую опирается творческий проект. 2. Описание внешней среды образовательной организации. 3. SWOT-анализ организации. 4. Формулирование миссии и стратегии образовательной организации. 5. Формулирование приоритетных направлений развития организации. 6. Формулирование целей и задач под приоритетные направления. 7. Ожидаемые результаты по достижению приоритетных направлений. <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбрана конкретная образовательная организация – 1 балл. 2. Проведен анализ микрорайона в котором находится школа – 2 балла. 3. Адекватно проведён SWOT анализ школы – 0/1/2/3/4 балла. 4. Сформулирована миссия школы с учётом требований – 0/1/2 балла 5. Сформулированы приоритетные направления в соответствии с анализом внешней среды ОУ и SWOT анализом. – 0/1/2/3/4/5. 6. Составлено дерево целей с ожидаемыми результатами -. 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • на примере управления ОУ организацией выбирать стратегию развития. • способность решать экономические и управленческие задачи, связанные с руководством образовательной организацией.
<i>Модуль 2. Организационная культура, как средство управления образовательной организацией (11-23 балла)</i>		<p><i>Тема 4. Понятие организационной культуры. Модели организационной культуры. Важнейшие элементы организационной культуры и механизмы их взаимодействия.</i></p> <p><i>Тема 5. Диагностика и оценка организационной культуры.</i></p> <p><i>Тема 6. Механизмы и силы, вызывающие изменения организационной культуры.</i></p>
Текущий контроль – 5-10 баллов		
Аудиторная работа – 3-6баллов	<p>Примеры заданий:</p> <p>Согласно типологии К.Камерона и Р.Куинна представьте описание 4 организаций относящихся к разным тапам корпоративной культуры.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предложено описание 4 типов организаций– 0.5 балла. 2. В описании организации имеется минимум 5 характеристик указывающих на принадлежность к данному типу корпоративной культуры. – 0,5 балла. 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • жизненный цикл организации; законы социальных организаций; принципы социальных организаций; принципы формирования репутации организации; основные и ситуационные характеристики группы; условия и факторы эффективности групповой работы. <p>Знает:</p>

Примеры заданий:
 Предложите формулировку миссии, как: «общечеловеческое предназначение», «главная стратегическая цель», «национальная идея», «рекламная акция».
 Критерии оценки:
 За правильно сформулированную миссию (с учётом сферы деятельности организации) – 1 балл.
 Примеры заданий:
 Предложите формулировку внешнего и внутреннего девиза на примере конкретной организации.
 Критерии оценки:
 За правильно сформулированный девиз – 1 балл.

Примеры заданий:
 На примере ОУ проанализируйте имидж организации. Для анализа используйте характеристики имиджа. Приведите пример.
 Критерии оценки:
 1. Дано описание ОУ. – 0,5 балла.
 2. Каждая характеристика обоснована – 0,5 балла.
 На каждую характеристику приведён адекватный пример.
 Примеры заданий:
 Подберите наиболее подходящий метод изучения организационной культуры для ОУ, находящейся на: а) стадии роста; б) стадии среднего возраста; в) стадии зрелости.
 Критерии оценки:
 1. Указаны характеристики организации для 3 стадий развития – 0,5 балла.
 2. Предложены наиболее подходящие методы исследования с учётом характеристик – 0,5 балла.

Примеры заданий:
 Предложите методы мотивации сотрудников для различных типов организационной культуры (по типологии Камерона и Р.Куинна).
 Критерии оценки:
 1. Указаны характеристики организации соответствующие этапу организационной культуры – 0,5 балла.
 1. Предложены наиболее подходящие методы мотивации с учётом характеристик – 0,5 балла.

- понятие управления; сущность уровней организационной культуры.
- Умеет:
- на примере управления ОУ проводить анализ эффективности взаимодействия руководителя с отдельными сотрудниками.

<p>Самостоятельная работа (специальные обязательные формы) – 0-2 балла</p>	<p>Примеры заданий: На примере конкретной организации проведите диагностику её организационной культуры (по любой методике). Критерии оценки: 1. Приведена организация из сферы сервиса – 1 балл. 2. Указана методика и определён тип организационной культуры - 1 балл.</p>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> определять ценности группы; руководить коллективом в соответствии с провозглашенными ценностями; организовать взаимодействие сотрудников.
<p>Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента) – 0-2 балла</p>	<p>Примеры заданий: Рассмотрите способы материальной и нематериальной мотивации на примере компаний разных стран. Критерии оценки: 1. Указаны способы мотивации из 4 стран – 1 балл, более 4 стран – 2 балла.</p>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> на примере управления ОУ проводить анализ эффективности методов управления малыми и средними группами.
<p>Контрольное мероприятие по модулю –7-14 баллов</p>	<p>Пример задания: На материале известного Вам ОУ продемонстрируйте реализацию технологии изменения организационной культуры. Критерии оценки: 1. Описана ситуация с указанием характеристик организации, необходимых для демонстрации технологии (организация – 0,5 балла, величина организации – 0,5 балла, возраст – 0,5 балла, стадия развития – 0,5 балла, характеристики организационной культуры – 1 балл). 2. Обоснована необходимость изменения организационной культуры предприятия, указана факторы внешней и/или внутренней среды организации, которым не соответствует существующей корпоративной культуре – 0/1балла.В случае если проблема указана не верно (механизм не решит проблему), работа не оценивается. 3.Указано исследование и оценка организационной культуры предприятия (с указанием объектов исследования, методов исследования и предполагаемых результатов использования каждого из методов). Выявлены недостатки организационной культуры соответствующие проблеме– 0/1/ балла. 4. Выбран механизм изменения организационной культуры, позволяющий устранить проблему - 0/1 балл. 5. Механизм соответствует стадии развития организации – 0/1 балл. 6. Реализована модель управляемого изменения – 0/1 балл. 7.На этапе размораживания приведены конкретные действия руководителя, характерные для данного этапа исходя из проблемы, диагностики и указывающие на объект (субъект) последующего изменения. – 0/1/2/ балла. 8. На этапе когнитивного реструктурирования приведены конкретные действия руководителя, характерные для данного этапа исходя из проблемы, диагностики и отражающие механизм изменения организационной культуры. - 0/1/2 балла.</p>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> проектирует изменения организационной культуры образовательного учреждения.

	<p>9. На этапе замораживания приведены конкретные действия руководителя, характерные для данного этапа исходя из проблемы, диагностики и отражающие механизм изменения организационной культуры. Изменение организационной культуры представлено в локальных документах организации - 0/1/ балла.</p> <p>10. Обоснована эффективность действий менеджмента по изменению организационной культуры (устранение проблемы) – 0/2 балла.</p>																					
<p><i>Модуль 3. Социально-ответственное поведение современной образовательной организации (26-40 балла)</i></p>		<p><i>Тема 7. Теоретические аспекты корпоративной социальной ответственности.</i></p> <p><i>Тема 8. Разработка программы социальной привлекательности образовательной организации.</i></p>																				
<p>Текущий контроль – 6-12 баллов</p>																						
<p>Аудиторная работа – 4-8 баллов</p>	<p>Пример задания: Напишите развернутый ответ на тему: «Корпоративная социальная ответственность и имидж компании». Критерии оценки.</p> <table border="1" data-bbox="465 770 1245 1102"> <thead> <tr> <th>Критерий / Оценка</th> <th>Выполнен полностью</th> <th>Выполнен частично</th> <th>Не выполнен</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Раскрыта терминология (не менее 2-х терминов)</td> <td>2 балла</td> <td>1 балл</td> <td>0 баллов</td> </tr> <tr> <td>Приведена модель КСО</td> <td>2 балла</td> <td>1 балл</td> <td>0 баллов</td> </tr> <tr> <td>Каждый уровень модели снабжен адекватным комментарием</td> <td>2 балла</td> <td>1 балл</td> <td>0 баллов</td> </tr> <tr> <td>На каждый уровень модели приведён пример организации</td> <td>2 балл</td> <td>1 балл</td> <td>0 баллов</td> </tr> </tbody> </table>	Критерий / Оценка	Выполнен полностью	Выполнен частично	Не выполнен	Раскрыта терминология (не менее 2-х терминов)	2 балла	1 балл	0 баллов	Приведена модель КСО	2 балла	1 балл	0 баллов	Каждый уровень модели снабжен адекватным комментарием	2 балла	1 балл	0 баллов	На каждый уровень модели приведён пример организации	2 балл	1 балл	0 баллов	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сущность и содержание понятий «социальная ответственность» и «корпоративная социальная ответственность»;
Критерий / Оценка	Выполнен полностью	Выполнен частично	Не выполнен																			
Раскрыта терминология (не менее 2-х терминов)	2 балла	1 балл	0 баллов																			
Приведена модель КСО	2 балла	1 балл	0 баллов																			
Каждый уровень модели снабжен адекватным комментарием	2 балла	1 балл	0 баллов																			
На каждый уровень модели приведён пример организации	2 балл	1 балл	0 баллов																			
<p>Самостоятельная работа (специальные обязательные формы) – 0-2 балла</p>	<p>Пример задания: 1. Приведите пример организации, иллюстрирующий ее корпоративную социальную ответственность. 2. Определите уровень корпоративной социальной ответственности организации. 3. Предложите варианты социальных акций. 4. Обоснуйте необходимость проведения социальных акций. Критерии оценки: 1. Приведён пример организации, иллюстрирующий ее корпоративную социальную ответственность. – 0,5 балла</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способы повышения корпоративной социальной ответственности, взаимосвязь корпоративной социальной ответственности и имиджа организации 																				

	<p>2. Определён уровень корпоративной социальной ответственности организации. – 0,5 балла</p> <p>3. Предложен вариант социальной акции. – 0,5 балла</p> <p>4. Обоснована необходимость проведения социальной акции. – 0,5 балла.</p>	
<p>Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента) – 0-2 балла</p>	<p>Пример задания:</p> <p>1. На примере Самарской области, за последние три года назовите не менее 3 решений органов государственного регулирования направленных на повышение социальной ответственности.</p> <p>2. Сделайте прогноз (положительный ли отрицательный) данных решений для организаций Самарской области.</p> <p>3. Обоснуйте эти результативность решения для организаций с позиции корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Критерии оценки:</p> <p>1. Предоставлено не менее 3 решений органов государственного регулирования – 2 балла;</p> <p>2. Сделан прогноз – 2 балла;</p> <p>3. Обоснована результативность данных решений – 2 балла.</p>	<p>Знает:</p> <p>мировой и отечественный опыт по формированию социальной ответственности предприятий;</p>
<p>Контрольное мероприятие по модулю –7-14 баллов</p>	<p>Пример задания:</p> <p>На материале известного Вам ОУ разработайте программу социальной привлекательности.</p> <p>Критерии оценки (см. задание).</p> <p>1. Описана ситуация с указанием характеристик организации, необходимых для демонстрации технологии (организация – 1 балл, персонал – 1 балл, условия труда – 1 балл, социальная инфраструктура – 1 балл).</p> <p>2. Обоснована необходимость разработки программы социального развития организации – 1 балл.</p> <p>3. Указана цель социального развития организации – 1 балл.</p> <p>4. Указана стратегия достижения цели – 1 балл.</p> <p>5. Стратегия соответствует цели – 1 балл.</p> <p>6. Указаны действия руководителя соответствующие цели, и стратегии социального развития – 0/1/2/3 баллов.</p> <p>7. Обоснованы характеристики ресурсов, необходимых для реализации социального развития организации – 2 балла.</p> <p>8. Обоснован прогноз эффективности предполагаемых действий по организации социального – 1 балл.</p>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> сформулировать цель; определить траекторию личностного и профессионального развития; выбрать адекватные средства достижения целей; разработать критерии достижений. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> в учебной ситуации разрабатывать перечень действий по повышению социальной привлекательности организации;
<p><i>Модуль 4. Инновационная деятельность в образовательной организации (26-40 балла)</i></p>		<p><i>Тема 9. Инновационный процесс как объект управления развитием образовательной организации</i></p> <p><i>Тема 10. Инновационный проект в управлении образовательным учреждением.</i></p>
<p>Текущий контроль – 4-12 баллов</p>		
<p>Аудиторная работа – 4-8 баллов</p>	<p>Пример задания:</p>	<p>Знает:</p>

Тестовое задание 3 балла.
Критерии оценки: 90% - правильных ответов 3 балла, 80% - 2 балла, 70% - 1 балл, менее 0.

Пример задания:

На материале предложенного Вам предприятия оцените инновационные возможности. По следующим направлениям: анализ конкуренции, возможность структурной перестройки отрасли, факторы, оценивающие последствия инновационной деятельности, внутренние маркетинговые возможности, внутренние производственные возможности, эффективность научно-технической базы, наличие сырьевой базы, наличие в корпорации творчески мыслящих управляющих, наличие собственных средств для финансирования, организационно-производственная структура предприятия, потенциальная прибыль от продаж, норма роста продаж.

Заполните таблицу:

ФАКТОРЫ	Бальная оценка
1	2
Конкуренция	
Возможность структурной перестройки отрасли	
Последствия инновационной деятельности	
Внутренние маркетинговые возможности	
Внутренние производственные возможности	
Научно-техническая база	
Сырьевая база	
Персонал	
Наличие собственных средств	
Организационно-производственная структура	
Всего баллов	

Критерии оценки.

1. Описана организация из сферы сервиса с указанием инновационного направления деятельности – 1 балл.
2. На каждое направление предоставлено адекватное описание оценки инновационных возможностей – 1 балла за направление.
3. Таблица заполнена 100%- 3 балл, 80% - 2 балл, 60% - 1 баллов.

- нормативно-законодательные документы, обеспечивающие законность инновационной деятельности в организации на федеральном, региональном и муниципальных уровнях; структуру проектной деятельности и технологию разработки проекта.

Самостоятельная работа (специальные обязательные формы) – 0-2 балла

Пример задания:
На основе информационных ресурсов сети Интернет, на примере образовательной организации, найдите инновации. Определите цели и

Умеет:

- проводить анализ заинтересованных сторон; выявлять интересы участников проекта и формировать группы

	<p>источники финансирования инновационной деятельности. Дайте классификацию источников финансирования инноваций на уровне предприятия. Раскройте мотивы инвесторов.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Приведён пример инновационной организации из сферы сервиса 0/0,5 балла. 2. Определены цели финансирования 0/0,5 балла. 3. Указаны источники финансирования 0/0,5 балла. 4. Указаны мотивы инвесторов 0/0,5 балла. 	<p>содействия (состав и задачи) инновациям в организации.</p>
<p>Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента) – 0-2 балла</p>	<p>Пример задания:</p> <p>Используя материалы интернета, найдите примеры инноваций и необходимости их внедрения (минимум 2).</p> <p>Критерии оценки: за каждый пример 1 балл.</p>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать современные методы управления проектами и программами: планирования, организации, регулирования и ресурсного обеспечения инновационной деятельности в информационном сервисе.
<p>Контрольное мероприятие по модулю –7-14 баллов</p>	<p>Пример задания:</p> <p>На материале известного Вам образовательного учреждения разработайте инновационный проект.</p> <p>Критерии оценки (см. задание).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Адекватно указаны характеристики производства продукта деятельности предприятия – 0/1. 2. Адекватно указаны характеристики потребителей деятельности предприятия – 0/1/. 3. Адекватно указаны характеристики рынка деятельности предприятия – 0/1/. 4. Обоснована необходимость осуществления инноваций – 0/1/. 5. Определены этапы разработки инновационного проекта на предприятии – 0/1/. 6. Проведена диагностика перспектив внедрения инноваций – 0/1/. 7. Указан и определен тип инновации – 0/1/. 8. Сформулирована цель инновационного проекта – 0/1/. 9. Определены задачи инновационного проекта – 0/1/2. 10. Определены показатели достижения результатов – 0/1/2/. 11. Дана оценка результативности реализации инновационного проекта на предприятии – 0/1/2/. 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать инновационный проект для образовательного учреждения.