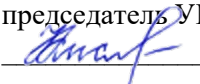


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 29.04.2021 10:23:29
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b15008095d5726b159b16064f865ae65b96a966c055

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ

Н.Н. Кислова

Медиаобразование
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Журналистики	
Учебный план	ФФ-621ТСз(4г6м).plx Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»	
Квалификация	бакалавр	
Форма обучения	заочная	
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах: зачеты с оценкой 9
в том числе:		
аудиторные занятия	12	
самостоятельная работа	92	
часы на контроль	4	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (Курс.Номер семестра на курсе)	9(5.1)		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	92	92	92	92
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»
Рабочая программ дисциплины «Медиаобразование»

Программу составил(и):

Борщева Н.Н.

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Медиаобразование

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №512)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»

утвержденного учёным советом вуза от 28.08.2020 протокол № 1.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Журналистики

Протокол от 25.08.2020 г. №1

Зав. кафедрой Борщева Н.Н.

Начальник УОП



Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины: Целью изучения дисциплины является формирование навыков медиакомпетенции студента в современных условиях, медиаграмотности как условия успешной реализации профессионального карьерного роста. Кроме того, целью дисциплины является подготовка полноценного профессионала современного рынка труда, обладающего достаточным уровнем компетенций в сфере рекламы и ПР-кампаний, организации рекламных и ПР-служб;

Задачи изучения дисциплины: в области авторской

формирование умений работы с информацией, активно использовать возможности информационного поля; знать основные теоретические понятия медиаобразования;

в области организационной:

-сформировать культуру общения с медиа, культуру критического мышления, интерпретации Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает решение профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.

-в области маркетинговой:

обучить способам получения информации, необходимой для оптимизации продвижения товаров и услуг на медиарынок для удовлетворения потребностей целевой аудитории;

Область профессиональной деятельности:

авторская, организационная, маркетинговая

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.В.ДВ.04.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

ПК-5.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью

Знает место и роль медиа и медиаобразования в современном мире, виды и жанры, язык медиа; основные термины, теории, ключевые концепции, направления, модели медиаобразования

Умеет учитывать возрастные, социальные, профессиональные, национальные и другие особенности восприятия медиатекстов в процессе реализации коммуникационного проекта

ПК-5.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии

Умеет планировать и проводить мероприятия по развитию медиакомпетентности аудитории

ПК-5.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры

Умеет определять показатели медиакомпетентности (мотивационный, контактный, информационный, перцептивный, интерпретационный/оценочный, практико-операционный, креативный) аудитории.

Умеет организовывать мероприятия, направленные на формирование медиакультуры

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Медиаобразование и СМИ			
1.1	/Лек/ Медиаобразование как отрасль педагогической	9	1	1
1.2	/Пр/ Медиаобразование как отрасль педагогической	9	2	0
1.3	/Ср/ Медиаобразование как отрасль педагогической	9	15	0
1.4	/Лек/ Новые медиа в процессе медиаобразования.	9	1	1
1.5	/Пр/ Новые медиа в процессе медиаобразования. Медиакультура	9	2	0
1.6	/Ср/ Новые медиа в процессе медиаобразования. Медиакультура	9	15	0

Рабочая программ дисциплины «Медиаобразование»

1.7	/Лек/ Технологии медиаобразовательной деятельности	9	1	1
1.8	/Пр/ Технологии медиаобразовательной деятельности	9	2	0
1.9	/Ср/ Технологии медиаобразовательной деятельности	9	30	0
1.10	/Лек/ Медиаобразовательная проектная деятельность	9	1	1
1.11	/Пр/ Медиаобразовательная проектная деятельность	9	2	0
1.12	/Ср/ Медиаобразовательная проектная деятельность	9	32	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

Практическое занятие (лекция, лабораторная работа и т.п.) № ____
Название темы учебного занятия

Вопросы и задания

Лекция № 1. Медиаобразование как отрасль педагогической деятельности

1. Теоретические основы медиаобразования. Формирование навыков коммуникативной компетенции, аудиовизуальной и информационной грамотности.

2. Классификация медиаобразования

3. Научный подход к медиаобразованию за рубежом и в России.

Лекция № 2 Новые медиа в процессе медиаобразования. Медиакультура и медиакритика.

1. Основные функции системы медиаобразовательной деятельности

2. Компоненты системы медиаобразовательной деятельности

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты деятельности
1	Научный подход к медиаобразованию за рубежом	Подготовка сообщения с презентацией по теме дисциплины	Устные доклады на вопросы семинарского занятия
2	Молодежная блогосфера – тематика, проблематика, рейтинг	Текстологический анализ контента конкретных блогов (по выбору)	Текст эссе на тему “Блоггерство - антипод журналистики?”
3	История развития школьной самодеятельной прессы	Подготовка аннотированного указателя онлайн-ресурса “Лаборатория медиаобразования РАН”	Типологическая таблица, указывающая форматы школьной прессы Самарского региона

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор студента

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты деятельности
1	Медиакритика в интернет-изданиях	Обсуждение докладов студентов на предложенные преподавателем темы;	Текст эссе на тему “Блогосфера или гражданская журналистика?”
2	Медиакультура рекламных сообщений	Составление критического анализа лингвистики рекламного сообщения (на выбор студента с предъявлением образца)	Собственный рекламный слоган к предложенной иллюстрации/фотографии
3	Медиаобразование и медиакритика как формы защиты аудитории от негативного воздействия массмедиа и рекламы	Продвижение медийной и информационной грамотности	Реферат с презентацией

5.3. Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Невоструев П.Ю.	Маркетинговые коммуникации: учебно-практическое пособие http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93160	М.: Евразийский открытый институт, 2011
Л1.2	Поляков В.А.	Основы рекламы : учебное пособие http://biblioclub.ru/index.php?	Москва : Юнити-Дана, 2014,
Л1.3	Мясникова М.А.	Практика профессионального медиаобразования: учебное	Москва: Изд-во Юрайт, 2020

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	Романов А.А.	Медиапланирование: учебно-практическое пособие http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93170	М.: Евразийский открытый институт, 2010
Л2.2		Сборник авторских программ общепрофессиональных и	Москва: Российский
Л2.3	Ефанов А.А.	Социология медиакультуры и медиаобразования URL:	Москва: Высшая школа

6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat Reader DC
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite
- GIMP
- Microsoft Office 2016 Professional Plus (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher)
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Skype for Business, OneDrive, SharePoint Online)
- Microsoft Windows 10 Education
- Microsoft Windows 7/8.1 Professional
- XnView
- Архиватор 7-Zip
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»

6.3 Перечень информационных справочных систем

- Elsevier (база данных «Freedom Collection» и коллекции электронных книг «Freedom Collection eBook collection», национальная подписка на полнотекстовые ресурсы)
- SCOPUS издательства Elsevier
- SpringerNature (национальная подписка на полнотекстовые ресурсы)
- База данных международных индексов научного цитирования Web of Science
- БД «Polpred.com. Обзор СМИ»

- УИС РОССИЯ
- ЭБС «E-LIBRARY.RU»
- ЭБС «ЛАНЬ»
- ЭБС «РУКОНТ» (Контекстум)
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- ЭБС «ЮРАЙТ» (Коллекция Легендарные книги)
- Информационно-образовательная программа «Росметод»
- СПС «ГАРАНТ-Аналитик»
- СПС «Консультант-Плюс»

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации. Комплект учебной мебели, меловая доска, ноутбук, переносное проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран на треноге), портативное звукоусиливающее оборудование. Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, читальный зал. Оснащенность: комплект учебной мебели, ПК-4 шт.
-----	---

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Работа над теоретическим материалом происходит кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю. Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с информационными источниками в разных форматах. Также в процессе изучения дисциплины методические рекомендации могут быть изданы отдельным документом.

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»
Рабочая программ дисциплины «Медиаобразование»

Приложение

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Медиаобразование»

Курс 5 Семестр 9

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Наименование раздела			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	16	28
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	14	30
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента)	16	22
Контрольное мероприятие по разделу		10	20
Промежуточный контроль			
Промежуточная аттестация			
Итого:		56	100

Виды контроля				Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
1	Аудиторная работа			Написать работу на тему «Влияние глобализационных процессов на медиаобразование». – 3 баллов. Проведение дискуссии в группе – «Новые медиа как проводники» глобализации. Активность участников определяется в 2 балла. Составить историческую справку о кинообразование, ставшем первой ступенькой к современному медиаобразованию – 3 балла.	1.11. Образовательные результаты Знает место и роль медиа и медиаобразования в современном мире, виды и жанры, язык медиа; основные термины, теории, ключевые концепции, направления, модели медиаобразования Умеет учитывать возрастные, социальные, профессиональные, национальные и другие особенности восприятия медиатекстов в процессе реализации коммуникационного проекта.
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)			Составление рекламного текста к известному рекламному ролику (с помощью наложения нового текста на видеоряд). 1 балл Создание рекламных афиш (к своим заявкам или к медиатекстам профессионалов) с помощью коллажей с дорисовками; 1 балл	1.11. Образовательные результаты Знает место и роль медиа и медиаобразования в современном мире, виды и жанры, язык медиа; основные термины, теории, ключевые концепции, направления, модели медиаобразования Умеет учитывать возрастные, социальные, профессиональные, национальные и другие особенности восприятия медиатекстов в процессе реализации коммуникационного проекта.
3	Самостоятельная работа (на выбор студента)			Написать реферат на тему: Применение	1.12 Образовательные результаты

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»

Рабочая программ дисциплины «Медиаобразование»

					медиадидактического подхода для конкретной PR-кампании”. 3 балла	Знает место и роль медиа и медиаобразования в современном мире, виды и жанры, язык медиа; основные термины, теории, ключевые концепции, направления, модели медиаобразования
Контрольное мероприятие по разделу					1.Письменная работа по критическому осмыслению эффективности рекламных текстов. 2.Составление анкеты для выявления медиа компетентности – 7 баллов.	
Промежуточный контроль (количество баллов)					Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по разделу и составляет максимально 30 баллов	
Промежуточная аттестация					Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	