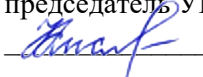


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 13.07.2018 13:57:46
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b7a9b13008093d5736b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»
Кафедра информационно-коммуникационных технологий в образовании**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ
 Н.Н. Кислова

Технология создания мультимедиапродукта в деятельности учителя-дефектолога дошкольной образовательной организации рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Информационно-коммуникационных технологий в образовании**

Учебный план ФПСО-б17ДДо(4г)ПБ.plx
Специальное (дефектологическое) образование

С изменениями:
протокол №4 от 30.11.2018

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах: зачеты 8
в том числе:		
аудиторные занятия	28	
самостоятельная работа	44	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	8(4.2)		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10
Практические	18	18	18	18
В том числе инт.	6	6	6	6
Итого ауд.	28	28	28	28
Контактная работа	28	28	28	28
Сам. работа	44	44	44	44
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

М.В. Калинкина

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Технология создания мультимедиапродукта в деятельности учителя-дефектолога дошкольной образовательной организации

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 44.03.03

СПЕЦИАЛЬНОЕ (ДЕФЕКТОЛОГИЧЕСКОЕ) ОБРАЗОВАНИЕ

(уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 01.10.2015г. №1087)

составлена на основании учебного плана:

Специальное (дефектологическое) образование

С изменениями:

протокол №4 от 30.11.2018

утвержденного учёным советом вуза от 30.08.2016 протокол № 1.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Информационно-коммуникационных технологий в образовании

Протокол от 28.08.2018 г. № 1

Зав. кафедрой Брыксина О.Ф.

Начальник УОП

_____  _____ Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины – сформировать комплексное представление о методах и технологиях создания мультимедиапродуктов, формирование навыков представления результатов профессиональной деятельности в условиях мультимедийной среды.

Задачи изучения дисциплины

формирование системы знаний, умений и навыков в сфере создания мультимедиапродуктов, используемых в деятельности учителя-дефектолога; формирование навыков создания мультимедиапродуктов в различных знаковых системах (фото-, аудио-, видео-, графической) с целью их дальнейшего использования в образовательном процессе; обеспечение условий для активизации познавательной деятельности студентов и формирования у них опыта использования информационных и коммуникационных технологий в ходе решения практических задач по дисциплине и стимулирование исследовательской деятельности студентов в процессе освоения содержания дисциплины.

Область профессиональной деятельности: образование лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Объектами профессиональной деятельности являются коррекционно-развивающий (учебно-воспитательный) процесс.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.В.ДВ.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержание дисциплины базируется на материале:

Математика и информатика

Общеметодические аспекты обучения в образовательных организациях для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Педагогика

Специальная психология

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Инновационная деятельность в специальном дошкольном образовании

Информационные технологии в специальном дошкольном образовании

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-5: способностью использовать в профессиональной деятельности современные компьютерные и информационные технологии

Знать: способы организации деятельности учителя-дефектолога на основе сетевых технологий; правовые нормы организации образовательного пространства на основе сетевых технологий, технологий мультимедиа и информационных систем

Уметь: осуществлять рациональный выбор технологий и средств трансляции информации в организациях для детей с ОВЗ и в общеобразовательных организациях; выбирать рациональную в соответствии с поставленными задачами платформу для организации сетевого взаимодействия с обучающимися

Владеть: навыками и приемами создания и обработки текстовой, графической и аудиовизуальной информации при создании информационных продуктов в профессиональной деятельности учителя-дефектолога; технологиями организации доступа субъектов к распределенному просветительскому контенту; организовать деятельность обучающихся с ОВЗ на основе безопасного использования средств ИКТ.

ПК-2: готовностью к организации коррекционно-развивающей образовательной среды, выбору и использованию методического и технического обеспечения, осуществлению коррекционно-педагогической деятельности в организациях образования, здравоохранения и социальной защиты

Знать: современные подходы к пониманию «мультимедиа», их виды и социальные функции, потенциальные возможности для решения профессиональных задач; методы, способы, средства и технологии создания мультимедиапродуктов, ориентированных на использование в профессиональной деятельности;

Уметь: выбирать технологию создания мультимедиапродуктов, адекватную поставленным учебным задачам с учетом целевой аудитории и образовательного процесса

Владеть: навыками проектирования деятельности учителя-дефектолога с использованием мультимедиапродуктов на основе инновационных образовательных технологий

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

<p>Знать: способы организации деятельности учителя-дефектолога на основе сетевых технологий; правовые нормы организации образовательного пространства на основе сетевых технологий, технологий мультимедиа и информационных систем; современные подходы к пониманию «мультимедиа», их виды и социальные функции, потенциальные возможности для решения профессиональных задач; методы, способы, средства и технологии создания мультимедиапродуктов, ориентированных на использование в профессиональной деятельности;</p>
<p>Уметь: осуществлять рациональный выбор технологий и средств транслирования информации в организациях для детей с ОВЗ и в общеобразовательных организациях; выбирать рациональную в соответствии с поставленными задачами платформу для организации сетевого взаимодействия с обучающимися; выбирать технологию создания мультимедиапродуктов, адекватную поставленным учебным задачам с учетом целевой аудитории и образовательного процесса</p>
<p>Владеть: навыками и приемами создания и обработки текстовой, графической и аудиовизуальной информации при создании информационных продуктов в профессиональной деятельности учителя-дефектолога; технологиями организации доступа субъектов к распределенному просветительскому контенту; организовать деятельность обучающихся с ОВЗ на основе безопасного использования средств ИКТ.; навыками проектирования деятельности учителя-дефектолога с использованием мультимедиапродуктов на основе инновационных образовательных технологий.</p>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Понятие мультимедиапродукта			
1.1	Современные мультимедиа /Лек/	8	2	0
1.2	Современные мультимедиа /Пр/	8	2	1
1.3	Современные мультимедиа /Ср/	8	8	0
1.4	Сервисы Web 2.0 как средство создания мультимедиапродуктов /Лек/	8	2	0
1.5	Сервисы Web 2.0 как средство создания мультимедиапродуктов /Пр/	8	4	1
1.6	Сервисы Web 2.0 как средство создания мультимедиапродуктов /Ср/	8	10	0
	Раздел 2. Технологический и содержательный аспекты создания мультимедиапродуктов			
2.1	Принципы дизайна мультимедиапродуктов /Лек/	8	4	0
2.2	Принципы дизайна мультимедиапродуктов /Пр/	8	4	2
2.3	Принципы дизайна мультимедиапродуктов /Ср/	8	12	0
2.4	Воспитательный и развивающий потенциал мультимедиапродуктов /Лек/	8	2	0
2.5	Воспитательный и развивающий потенциал мультимедиапродуктов /Пр/	8	8	2
2.6	Воспитательный и развивающий потенциал мультимедиапродуктов /Ср/	8	14	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

<p>Тема «Современные мультимедиа» Вопросы и задания: <ul style="list-style-type: none"> • Разработка ментальной карты «Виды мультимедиапродуктов» на Web-сервисе. • Диаграмма SWOT-анализа «Интернет-медиа». </p> <p>Тема «Сервисы Web 2.0 как средство создания мультимедиапродуктов» Вопросы и задания: <ul style="list-style-type: none"> • Разработка аннотированного каталога сервисов Web 2.0 для создания и публикации медиапродуктов в совместном документе. • Свод правил ведения блога в совместном документе. • Ментальная карта «Типология презентаций» на Web-сервисе </p> <p>Тема «Принципы дизайна мультимедиапродуктов» Вопросы и задания: <ul style="list-style-type: none"> • Документ с открытым доступом «Цветовые сочетания в визуальных продуктах». </p>

- Совместная презентация «Подбор визуальных ассоциаций».
 - Документ с открытым доступом «Правила форматирования шрифта».
 - Разработка опросной формы для обучающихся «Правила использования и создания диаграмм».
- Тема «Воспитательный и развивающий потенциал мультимедиапродуктов»
 Вопросы и задания:
- Аналитическая работа: оценка качества публичного блога с точки зрения задач духовно-нравственного воспитания – рецензия в документе с общим доступом.
 - Разработка стартовой презентации маршрута культурно-просветительской направленности.
 - Создание профессионального резюме в формате инфографики.

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№	Тема дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты деятельности
Модуль 1. Понятие мультимедиапродукта			
1.1	Современные медиа	Лента времени «История развития и сферы применения медиа ресурсов»	Лента времени на сервисах: <ul style="list-style-type: none"> • Dipity.com • Timerime.com • Timetoast.com
		Эссе «Социальные функции медиа»	Публикация эссе в персональном блоге.
1.2	Сервисы Web 2.0 как средство создания мультимедиапродуктов	Аналитическая работа «Особенности инфографики как способа представления информации»	Документ с общим доступом с общим доступом
		Разработка задания для обучающихся на чтение инфографики	Google-форма

Модуль 2. Технологический и содержательный аспекты создания мультимедиапродуктов

2.1	Принципы дизайна мультимедиапродуктов	Аналитическая работа «Распространенные ошибки при использовании диаграмм»	Презентация/инфографика
		Эссе «Правовые аспекты использования готового контента в медиа ресурсах»	Публикация эссе в персональном блоге
		Аннотированный каталог интернет-ресурсов по подбору шрифтов	Документ с общим доступом
2.2	Воспитательный и развивающий потенциал мультимедиапродуктов	Аналитическая работа: список тем для разработки медиа ресурсов обучающимися.	Список в сервисе Evernote
		Подбор коллекции мультимедиапродуктов сети Интернет для организации образовательного маршрута культурно-просветительской направленности	Документ с общим доступом

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор студента

№	Тема дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты деятельности
Модуль 1. Понятие мультимедиапродукта			
1.1	Современные медиа	Аналитическая работа: оценка качества образовательного медиа ресурса	• Документ с общим доступом
1.2	Сервисы Web 2.0 как средство создания мультимедиапродуктов	Разработка инструкции для обучающихся по одному из сервисов для создания медиа ресурсов	Презентация

5.3. Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

--	--	--	--	--	--

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Майстренко, Н.В.	Мультимедийные технологии в информационных системах: учебное пособие http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444959	Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015,
Л1.2	Гафурова, Н.В.	Педагогическое применение мультимедиа средств http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435678	Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2015,
Л1.3	Вылегжанина А.О.	Деловые и научные презентации: Учебное пособие http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=446660&sr=1	М.: Бердин: Директ-Медиа, 2015,
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Семендяева О.В.	Аудиовизуальные технологии обучения : учебное пособие http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232473	Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2011
Л2.2	Катунин Г.П.	Создание мультимедийных презентаций : учебное пособие http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=431524	Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2012
Л2.3	Григорьева, И.В.	Компьютерная графика : учебное пособие http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=211721	Москва : Прометей, 2012,
6.2 Перечень программного обеспечения			
- Acrobat Reader DC			
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite			
- GIMP			
- Microsoft Office 2016 Professional Plus (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher)			
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Skype for Business, OneDrive, SharePoint Online)			
- Microsoft Windows 10 Education			
- Microsoft Windows 7/8.1 Professional			
- XnView			
- Архиватор 7-Zip			
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»			
6.3 Перечень информационных справочных систем			
- Elsevier (база данных «Freedom Collection» и коллекции электронных книг «Freedom Collection eBook collection», национальная подписка на полнотекстовые ресурсы)			
- SCOPUS издательства Elsevier			
- SpringerNature (национальная подписка на полнотекстовые ресурсы)			
- База данных международных индексов научного цитирования Web of Science			
- БД «Polpred.com. Обзор СМИ»			
- УИС РОССИЯ			
- ЭБС «E-LIBRARY.RU»			
- ЭБС «РУКОНТ» (Контекстум)			
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»			
- ЭБС «ЮРАЙТ» (Коллекция Легендарные книги)			
- Информационно-образовательная программа «Росметод»			
- СПС «ГАРАНТ-Аналитик»			
- СПС «Консультант-Плюс»			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения практических занятий, индивидуальных консультаций, помещение для самостоятельной работы, Компьютерный класс. Оснащенность: Комплект учебной мебели, меловая доска, ноутбук, проекционное оборудование (мультимедийный проектор и настенный экран), портативное звукоусиливающее оборудование, ПК.
7.2	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых консультаций, Учебная аудитория . Оснащенность: Комплект учебной мебели, меловая доска, ноутбук, проекционное оборудование (мультимедийный проектор и настенный экран), портативное звукоусиливающее оборудование
7.3	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования
7.4	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, Читальный зал. Оснащенность: Мебель, ПК-4 шт.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации для преподавателей по организации изучения дисциплины

Современные электронно-коммуникативные средства реализации информационных технологий, которые составляют основу изучения курса «Технология создания мультимедиапродукта в деятельности учителя-дефектолога» развиваются так стремительно, что в плане их рассмотрения и применения для решения задач возникает достаточное количество проблем организационного, материального, а главное учебно-методического характера.

В первую очередь это касается компьютерной техники, однако, укрепление только компьютерной базы образовательного учреждения не служит еще залогом полного успеха. Единственный способ эффективно использовать интерактивные информационные технологии состоит в разработке новых курсов, учебно-электронных изданий, медиатек, систем планирования и управления качеством образования.

При распределении учебного времени между разделами учитывались сложность содержания, объём представленной в них информации и её значимость, а также степень формирования практических умений и навыков. Целью курса является формирование комплексного представления о методах и технологиях создания мультимедиапродуктов, навыков представления результатов профессиональной деятельности в условиях мультимедийной среды.

В ходе практических занятий, дискуссий, тренингов студенты предполагается изучение следующих технических приемов: создание и обработка фото, подготовка и вы-пуск аудио- и видеоматериалов и др.

Сопровождение самостоятельной работы студентов по данному курсу может быть организовано в следующих формах:

- согласование индивидуальных планов (виды и темы заданий, сроки представления результатов) самостоятельной работы студента в пределах часов, отведенных на самостоятельную работу;
- консультации (индивидуальные и групповые), в том числе с применением «виртуальной консультационной площадки»;

- промежуточный контроль хода выполнения заданий, строящихся на основе различных способов самостоятельной информационной деятельности в открытой информационной среде.

В качестве сетевой информационной и коммуникационной среды для организации самостоятельной работы рекомендуется G+ сообщество, сайт.

- темы учебной программы, обеспеченные информационными ресурсами, которые студент осваивает самостоятельно или по индивидуальному плану;
- задания для индивидуальной или групповой самостоятельной работы;
- сроки выполнения заданий;
- форму представления результатов и критерии оценки самостоятельной работы.

Перед тем как приступить непосредственно к выполнению практических работ студенты должны обладать навыками работы с компьютером, а также с фото и видео оборудованием. Программа ориентирована на большой объем практической работы, которая выполняется на компьютере по всем изучаемым разделам.

Практические занятия проводятся при одновременной демонстрации изучаемых функций программного средства с необходимыми комментариями, затем выполняются индивидуальные упражнения. На занятиях используются печатный раздаточный материал, информационный материал в электронном виде по всем темам.

Методические рекомендации для студентов по организации изучения дисциплины

Для повышения эффективности овладения общекультурными компетенциями студенты руководствуются учебной программой по дисциплине «Технология создания мультимедиапродукта в деятельности учителя-дефектолога» и балльно-рейтинговой картой.

В балльно-рейтинговой карте для студентов представлены компетенции, образовательные результаты и содержание материала для их формирования. Карта содержит указание на виды и формы контроля деятельности студентов с указанием критериев оценки результатов, демонстрируемых ими.

Промежуточный и итоговый контроль осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой картой на основе полученных баллов за текущий контроль и контрольное мероприятие по модулю. Разработанные задания на контрольные мероприятия, включающие в себя критерии оценки выполнения задания, обеспечивают целенаправленную подготовку студентов к овладению заданными образовательными результатами. Итоговая оценка качества сформированных образовательных результатов осуществляется в соответствии с рейтингом студента.

Балльно-рейтинговая карта дисциплины

Семестр 8

Таблица 1

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Модуль 1. Понятие мультимедиапродукта			
Текущий контроль по модулю:			
1	Аудиторная работа	8	10
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	10	15
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента)	4	10
Контрольное мероприятие по модулю		8	15
Промежуточный контроль		30	50
Модуль 2. Технологический и содержательный аспекты создания мультимедиапродуктов			
Текущий контроль по модулю:			
1	Аудиторная работа	10	20
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	6	10
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента)	6	10
Контрольное мероприятие по модулю		4	10
Промежуточный контроль		26	50
Промежуточная аттестация		56	100

Вид контроля	Примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Модуль 1. Понятие мультимедиапродукта		
Текущий контроль по модулю (40 баллов)		
1. Аудиторная работа (10 б.)	<p>Разработка ментальной карты «Классификация мультимедиапродуктов» (работа в парах) Критерии оценивания (max 2 балла):</p> <ul style="list-style-type: none"> • глубина отражения содержания сути проблемы; • высокий уровень структуризации материала; • заметки к вершинам позволяют однозначно идентифицировать объект и/или его свойства; • информация в поле заметок содержит лаконичные и достоверные сведения; • адекватность использования нетекстовых компонентов; • корректность цитирования источников; • наличие ассоциативных связей и семантическая насыщенность; • высокий уровень технологичности карты (использование возможностей сервиса: наличие гиперссылок, использование цветowych решений и т.п.); <p>Мозговой штурм на тему «Современные интернет-медиа» с фиксацией идей с помощью диаграммы SWOT-анализа (работа в микро-группах). Критерии оценивания (max 2 балла):</p> <ul style="list-style-type: none"> • четко структурированы сильные и слабые стороны рассматриваемого объекта (процесса); • выделены и структурированы внешние условия; • сделаны рациональные выводы; • каждое положение внутри диаграммы соответствует отражаемой позиции, дано в содержательной, но в то же время лаконичной форме; • положения ранжированы по степени значимости; • отсутствуют орфографические и фактические ошибки; <p>Аннотированный каталог интернет-сервисов для разработки мультимедиапродуктов (работа в парах). Критерии оценивания (max 2 балла):</p> <ul style="list-style-type: none"> • в каталоге введены тематические рубрики; структура каталога обеспечивает его прозрачность; • умение выявить общее и частное, располагать ресурсы в определенной логике (по степени охвата предметного поля, логике 	<p>Понятие «медиа», «медиапродукт», «медиаресурс». История развития мультимедиапродуктов. Современные формы мультимедиапродуктов. Социальные функции медиаресурсов.</p> <p>Образовательные результаты:</p> <p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современные подходы к пониманию «мультимедиа», их виды и социальные функции, потенциальные возможности для решения профессиональных задач; • методы, способы, средства и технологии создания мультимедиапродуктов, ориентированных на использование в профессиональной деятельности; <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выбирать технологию создания мультимедиапродуктов, адекватную поставленным учебным задачам с учетом целевой аудитории и образовательного процесса. <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками проектирования деятельности учителя-дефектолога с использованием мультимедиапродуктов на основе инновационных образовательных технологий. <p>Сервисы Web 2.0 для создания мультимедиапродуктов. Блог, как медиаресурс. Особенности формирования и ведения блогов. Разработка презентаций. Виды презентаций. Ключевые принципы создания презентаций. Web-сервисы для создания презентаций. Разработка инфографики. Классификация инфографики, принципы ее создания. Web-сервисы для разработки инфографики.</p>

		<p>исследования проблемы или изучения темы...);</p> <ul style="list-style-type: none"> • в предлагаемых источниках содержится информация по ключевым понятиям темы (проблемы исследования); • ресурсы содержат материалы, доступные по восприятию для целевой аудитории и соответствуют профессиональной сфере деятельности; • каталог в целом содержит исчерпывающую информацию по проблеме исследования; • ресурсы содержат информацию различного вида (схемы, таблицы, графики, картинки, видео, тесты и др.) <p>Мозговой штурм на тему «Правила ведения успешного блога» с составлением свода правил в совместном Документ с общим доступом (работа в микро-группах). Критерии оценивания (max 2 балла):</p> <ul style="list-style-type: none"> • проведен анализ содержательной стороны ведения блогов; • проанализированы особенности и значимость информационного дизайна блога; • проведен анализ мультимедийного наполнения блога; • представлены авторские формулировки, отражающие личную позицию студента. <p>Разработка ментальной карты на тему «Классификация презентаций» (индивидуальная работа) Критерии оценивания (max 2 балла):</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассмотрены классификации презентаций по контенту, по способу представления; • высокий уровень структуризации материала; • заметки к вершинам позволяют однозначно идентифицировать объект и/или его свойства; • информация в поле заметок содержит лаконичные и достоверные сведения; • адекватность использования нетекстовых компонентов; • корректность цитирования источников; • наличие ассоциативных связей и семантическая насыщенность; • высокий уровень технологичности карты (использование возможностей сервиса: наличие гиперссылок, использование цветовых решений и т.п.); 	<p>Образовательные результаты:</p> <p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современные подходы к пониманию «мультимедиа», их виды и социальные функции, потенциальные возможности для решения профессиональных задач; • методы, способы, средства и технологии создания мультимедиапродуктов, ориентированных на использование в профессиональной деятельности; <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выбирать технологию создания мультимедиапродуктов, адекватную поставленным учебным задачам с учетом целевой аудитории и образовательного процесса. <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками проектирования деятельности учителя-дефектолога с использованием мультимедиапродуктов на основе инновационных образовательных технологий.
2.	<p>Самостоятельная работа (специальные обязательные формы) (15 б.)</p>	<p>Разработка ленты времени «История развития и сферы применения мультимедиапродуктов» (индивидуальная работа). Критерии оценивания (max 3 балла):</p> <ul style="list-style-type: none"> • выбран период, соответствующий теме ленты времени; • правильно отобраны события, факты, наиболее точно 	<p>Понятие «медиа», «медиапродукт», «медиаресурс». История развития мультимедиапродуктов. Современные формы мультимедиапродуктов. Социальные функции медиаресурсов.</p>

		<p>характеризующие цель исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> метки отражают ключевые события выбранной темы, заголовок точно отражает содержание метки; пояснения к меткам лаконичны и содержательны, к каждой метке поставлена соответствующая графическая ассоциация <p>Публикация эссе на тему «Социальные функции медиа» на персональном блоге (blogger.com, G+)(индивидуальная работа).</p> <p>Критерии оценивания (max 4 балла):</p> <ul style="list-style-type: none"> содержание эссе соответствует теме; текст лаконичен, но содержателен, отражает авторскую позицию; отсутствуют орфографические, синтаксические и фактические ошибки; есть ссылки на дополнительные источники информации по данной теме; сообщение на блоге содержит инфографику, иллюстрации; четко сформулированы ключевые слова, теги. 	<p>Образовательные результаты:</p> <p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> современные подходы к пониманию «мультимедиа», их виды и социальные функции, потенциальные возможности для решения профессиональных задач; методы, способы, средства и технологии создания мультимедиапродуктов, ориентированных на использование в профессиональной деятельности; <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> выбирать технологию создания мультимедиапродуктов, адекватную поставленным учебным задачам с учетом целевой аудитории и образовательного процесса. <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками проектирования деятельности учителя-дефектолога с использованием мультимедиапродуктов на основе инновационных образовательных технологий.
		<p>Аналитическая работа «Особенности инфографики как способа представления информации», составление диаграммы SWOT-анализа (индивидуальная работа).</p> <p>Критерии оценивания (max 4 балла):</p> <ul style="list-style-type: none"> четко структурированы сильные и слабые стороны рассматриваемого объекта (процесса); выделены и структурированы внешние условия; сделаны рациональные выводы; каждое положение внутри диаграммы соответствует отражаемой позиции, дано в содержательной, но в то же время лаконичной форме; положения ранжированы по степени значимости; отсутствуют орфографические и фактические ошибки; 	<p>Сервисы Web 2.0 для создания мультимедиапродуктов. Блог, как медиаресурс. Особенности формирования и ведения блогов. Разработка презентаций. Виды презентаций. Ключевые принципы создания презентаций. Web-сервисы для создания презентаций. Разработка инфографики. Классификация инфографики, принципы ее создания. Web-сервисы для разработки инфографики.</p> <p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> современные подходы к пониманию «мультимедиа», их виды и социальные функции, потенциальные возможности для решения профессиональных задач; методы, способы, средства и технологии создания мультимедиапродуктов, ориентированных на использование в профессиональной деятельности;
		<p>Разработка вопросов в google-форме для обучающихся на чтение инфографики (индивидуальная работа).</p> <p>Критерии оценивания (max 4 балла):</p> <ul style="list-style-type: none"> подобрана качественная инфографика; ссылка на инфографику размещена в опросной форме; содержание каждого вопроса органично сочетается с выбранным типом (соответствует выбранному типу); в форме присутствуют вопросы разных; формулировка вопросов лаконична, исключает двусмысленность; 	<p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> выбирать технологию создания мультимедиапродуктов, адекватную поставленным учебным задачам с учетом целевой аудитории и образовательного процесса. <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками проектирования деятельности учителя-дефектолога с использованием мультимедиапродуктов на основе инновационных образовательных технологий.

		<ul style="list-style-type: none"> • вопросы в форме сформулированы верно с точки зрения правил русского языка, нет орфографических и пунктуационных ошибок; 	
3.	<p>Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента) (10 б.)</p>	<p>Публикация в блоге аналитического отчета с оценкой качества образовательного мультимедиапродукта по выбору студента (индивидуальная работа).</p> <p>Критерии оценивания (max 5 баллов):</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализ технологических решений: <ul style="list-style-type: none"> • прозрачность интерфейса, • удобство навигации, интерактивность, • оценка релевантности запросов, • анализ контента: <ul style="list-style-type: none"> • научность, • полнота, • доступность, • актуальность, • в рецензии отражается авторское мнение; • отсутствуют грамматические, пунктуационные ошибки 	<p>Понятие «медиа», «медиапродукт», «медиаресурс». История развития мультимедиапродуктов. Современные формы мультимедиапродуктов. Социальные функции медиаресурсов.</p> <p>Образовательные результаты:</p> <p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современные подходы к пониманию «медиа», их виды и социальные функции, потенциальные возможности для решения профессиональных задач; • методы, способы, средства и технологии создания мультимедиапродуктов, ориентированных на использование в профессиональной деятельности; • принципы создания медиаресурсов в специальных средах; • сферы применения мультимедиапродуктов для решения учебных и профессиональных задач; <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выбирать технологию создания мультимедиапродуктов, адекватную поставленным учебным задачам с учетом целевой аудитории и образовательного процесса.
		<p>Разработка презентации-инструкции для обучающихся по одному из сервисов для создания медиа ресурсов (индивидуальная работа)</p> <p>Критерии оценивания (max 5 баллов):</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформулирована ключевая идея и дидактический потенциал использования сервиса; • представленные в презентации рекомендации соответствуют алгоритму применения сервиса; • раскрыты основные возможности сервиса; • текст лаконичен, "дозирован" по объему и емко по содержанию; • выдержана структура презентации, стиль соответствует алгоритму работы с сервисом; 	<p>Сервисы Web 2.0 для создания мультимедиапродуктов. Блог, как медиаресурс. Особенности формирования и ведения блогов. Разработка презентаций. Виды презентаций. Ключевые принципы создания презентаций. Web-сервисы для создания презентаций. Разработка инфографики. Классификация инфографики, принципы ее создания. Web-сервисы для разработки инфографики.</p> <p>Образовательные результаты:</p> <p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современные подходы к пониманию «медиа», их виды и социальные функции, потенциальные возможности для решения профессиональных задач; • методы, способы, средства и технологии создания мультимедиапродуктов, ориентированных на использование в

			<p>профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> • принципы создания медиаресурсов в специальных средах; • сферы применения мультимедиапродуктов для решения учебных и профессиональных задач; <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выбирать технологию создания мультимедиапродуктов, адекватную поставленным учебным задачам с учетом целевой аудитории и образовательного процесса.
Контрольное мероприятие по модулю (15 баллов) – Итоговое тестирование по модулю			
Модуль 2. Технологический и содержательный аспекты создания мультимедиапродуктов			
Текущий контроль по модулю (25 баллов)			
1.	Аудиторная работа (20 б.)	<p>Исследовательская, поисково-аналитическая работу на тему «Влияние цвета на восприятие информации», создание презентации «Цветовые сочетания в рекламе» (работа в микрогруппах).</p> <p>Критерии оценивания (max 2 балла):</p> <ul style="list-style-type: none"> • представленные в презентации материалы соответствуют теме (проблеме исследования); • раскрыты основные понятия, прослеживается связь между понятиями и логика изложения материала; • сформулирована ключевая идея, сделаны выводы по теме; • выдержана структура презентации, стиль соответствует проблеме (теме) исследования; • текст лаконичен, "дозирован" по объему и емко по содержанию, отражает авторскую позицию; • выбраны достоверные источники информации, есть ссылки на источники; • размещение на слайдах презентации объектов различного типа (схем, диаграмм, рисунков, видео и аудиоматериалов и т.д.); • используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют) <p>Визуализация понятий при сравнении объектов, создание презентации «Визуальные ассоциации» (работа в парах)</p> <p>Критерии оценивания (max 3 балла):</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформулировано не менее 7 параметров сравнения выбранных 	<p>Основные принципы дизайна медиапродуктов. Работа с цветом и иллюстрациями. Особенности восприятия цвета, цветовые сочетания, интернет-сервисы по подбору цветовых палитр. Принципы подбора иллюстративных изображений. Поиск и создание изображений. Правовые аспекты использования готовых цифровых изображений в мультимедиапродуктах.</p> <p>Основы типографики и верстки. Понятие читаемости текста. Виды шрифтов. Принципы подбора и сочетания шрифтов. Основные принципы верстки текста.</p> <p>Визуализация и представление данных в мультимедиапродуктах. Виды диаграмм и правила их построения. Программные продукты и интернет-сервисы для создания диаграмм.</p> <p>Образовательные результаты:</p> <p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способы организации деятельности учителя-дефектолога на основе сетевых технологий; • правовые нормы организации образовательного пространства на основе сетевых технологий, технологий мультимедиа и информационных систем; <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять рациональный выбор технологий и средств транслирования информации в организациях для детей с ОВЗ и в общеобразовательных организациях;

		<p>объектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> • подобранные визуальные образы релеванты, не допускают двусмысленных трактовок; • подобранные визуальные образы для сравнения принадлежат одной категории объектов; • представлены изображения высокого качества; • выбраны достоверные источники информации, есть ссылки на источники; 	<ul style="list-style-type: none"> • выбирать рациональную в соответствии с поставленными задачами платформу для организации сетевого взаимодействия с обучающимися; <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками и приемами создания и обработки текстовой, графической и аудиовизуальной информации при создания информационных продуктов в профессиональной деятельности учителя-дефектолога; • технологиями организации доступа субъектов к распределенному просветительскому контенту. • организовать деятельность обучающихся с ОВЗ на основе безопасного использования средств ИКТ.
		<p>Практическая работа по подбору оптимального форматирования текстового документа (индивидуальная работа). Критерии оценивания (max 3 балла):</p> <ul style="list-style-type: none"> • содержание выбранного для форматирования текста носит образовательный, культурно-просветительский характер; • подобраны оптимальные параметры шрифта в соответствие с образовательной/воспитательной задачей; • разметка страницы (абзац, выравнивание, отступы) соответствует общепринятым нормам для печатного текста; • подобраны соответствующие иллюстрации; • подобран соответствующий заголовок; • отсутствуют грамматические и пунктуационные ошибки. 	
		<p>Разработка google-формы для обучающихся с вопросами для организации поисково-исследовательской и аналитической деятельности по теме «Правила использования и построения диаграмм» (работа в парах). Критерии оценивания (max 3 балла):</p> <ul style="list-style-type: none"> • содержание каждого вопроса органично сочетается с выбранным типом (соответствует выбранному типу); • в форме присутствуют вопросы разных; • формулировка вопросов лаконична, исключает двусмысленность, ориентирует отвечающего на искренние ответы; • вопросы в форме сформулированы верно с точки зрения правил русского языка, нет орфографических и пунктуационных ошибок; 	
		<p>Аналитическая работа по экспертизе качества публичного блога с точки зрения задач духовно-нравственного воспитания с публикацией результатов в документе с общим доступом (индивидуальная работа). Критерии оценивания (max 3 балла):</p> <ul style="list-style-type: none"> • проведен анализ содержательной стороны ведения блога с точки зрения задач воспитания и духовно-нравственного развития; • проанализированы анализ дизайна блога; 	<p>Воспитательный потенциал мультимедиапродуктов. Ведение блога, как форма культурно-просветительской деятельности. Блог – как средство профессиональной самореализации. Духовно-нравственное развитие обучающихся через содержание в процессе создания презентаций. Инфографика как инструмент профессионального развития.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • сделаны выводы о мультимедийной наполненности блога; • представлено авторское мнение, отражающие личную позицию <p>Разработка стартовой презентации маршрута культурно-просветительской направленности (работа в парах). Критерии оценивания (max 3 балла):</p> <ul style="list-style-type: none"> • представленные в презентации материалы соответствуют теме (проблеме исследования); • раскрыты основные понятия, прослеживается связь между понятиями и логика изложения материала; • сформулирована ключевая идея, сделаны выводы по теме; • выдержана структура презентации, стиль соответствует проблеме (теме) исследования; • текст лаконичен, "дозирован" по объему и емко по содержанию, отражает авторскую позицию; • выбраны достоверные источники информации, есть ссылки на источники; • размещение на слайдах презентации объектов различного типа (схем, диаграмм, рисунков, видео и аудиоматериалов и т.д.); • используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют) <p>Создание профессионального резюме/визитки в формате инфографики (на одном из сервисов infogr.am, piktochart.com) (индивидуальная работа). Критерии оценивания (max 3 балла):</p> <ul style="list-style-type: none"> • наличие фокусного элемента; • релевантность образов; • уместное и корректное использование диаграмм; • наличие повторяющихся элементов; • высокое качество изображений; • целостность дизайна. 	<p>Образовательные результаты:</p> <p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способы организации деятельности учителя-дефектолога на основе сетевых технологий; • правовые нормы организации образовательного пространства на основе сетевых технологий, технологий мультимедиа и информационных систем; <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять рациональный выбор технологий и средств транслирования информации в организациях для детей с ОВЗ и в общеобразовательных организациях; • выбирать рациональную в соответствии с поставленными задачами платформу для организации сетевого взаимодействия с обучающимися; <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками и приемами создания и обработки текстовой, графической и аудиовизуальной информации при создании информационных продуктов в профессиональной деятельности учителя-дефектолога; • технологиями организации доступа субъектов к распределенному просветительскому контенту. • организовать деятельность обучающихся с ОВЗ на основе безопасного использования средств ИКТ.
2.	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы) (10 б.)	<p>Создание презентации «Распространенные ошибки при построении диаграмм» (индивидуальная работа). Критерии оценивания (max 2 балла):</p> <ul style="list-style-type: none"> • в презентации рассмотрены различные типы сравнения данных; • для каждого типа указаны оптимальные варианты диаграмм; • для каждого варианта диаграмм перечислены типовые ошибки при построении; 	<p>Правовые аспекты использования готовых цифровых изображений в мультимедиапродуктах. Визуализация и представление данных в мультимедиапродуктах. Виды диаграмм и правила их построения. Программные продукты и интернет-сервисы для создания диаграмм.</p> <p>Образовательные результаты:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> каждая ошибка проиллюстрирована примером; представлены варианты исправления ошибок. <p>Публикация эссе на тему «Правовые аспекты использования готового контента в мультимедиапродуктах» (индивидуальная работа). Критерии оценивания (max 2 балла):</p> <ul style="list-style-type: none"> содержание эссе соответствует теме; текст лаконичен, но содержателен, отражает авторскую позицию; отсутствуют орфографические, синтаксические и фактические ошибки; есть ссылки на дополнительные источники информации по данной теме; сообщение на блоге содержит инфографику, иллюстрации; четко сформулированы ключевые слова, теги. <p>Разработка аннотированного каталога интернет-ресурсов по подбору шрифтов (работа в парах). Критерии оценивания (max 2 балла):</p> <ul style="list-style-type: none"> в каталоге введены тематические рубрики; структура каталога обеспечивает его прозрачность; умение выявить общее и частное, располагать ресурсы в определенной логике (по степени охвата предметного поля, логике исследования проблемы или изучения темы...); в предлагаемых источниках содержится информация по ключевым понятиям темы (проблемы исследования); ресурсы содержат материалы, доступные по восприятию для целевой аудитории и соответствуют профессиональной сфере деятельности; каталог в целом содержит исчерпывающую информацию по проблеме исследования; ресурсы содержат информацию различного вида (схемы, таблицы, графики, картинки, видео, тесты и др.). <p>Разработка списка тем культурно-просветительской для создания мультимедиапродуктов обучающимися в сервисе Evernote (индивидуальная работа). Критерии оценивания (max 2 балла)</p> <ul style="list-style-type: none"> список группирован на разделы в соответствии с базовыми национальными ценностями, отраженными в Концепции духовно-нравственного развития и воспитания гражданина РФ; в каждом разделе представлено 3-4 темы, соответствующие данному направлению; 	<p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> способы организации деятельности учителя-дефектолога на основе сетевых технологий; правовые нормы организации образовательного пространства на основе сетевых технологий, технологий мультимедиа и информационных систем; <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> осуществлять рациональный выбор технологий и средств транслирования информации в организациях для детей с ОВЗ и в общеобразовательных организациях; выбирать рациональную в соответствии с поставленными задачами платформу для организации сетевого взаимодействия с обучающимися; <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками и приемами создания и обработки текстовой, графической и аудиовизуальной информации при создании информационных продуктов в профессиональной деятельности учителя-дефектолога; технологиями организации доступа субъектов к распределенному просветительскому контенту. организовать деятельность обучающихся с ОВЗ на основе безопасного использования средств ИКТ. <p>Воспитательный потенциал мультимедиапродуктов. Духовно-нравственное развитие обучающихся через содержание в процессе создания презентаций. Инфографика как инструмент профессионального развития.</p> <p>Образовательные результаты:</p> <p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> способы организации деятельности учителя-дефектолога на основе сетевых технологий;
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> • к каждой теме сформулирована краткая аннотация, поясняющая примерное содержания планируемого мультимедиапродукта. <p>Подбор коллекции мультимедиапродуктов для организации образовательного маршрута культурно-просветительской или профориентационной направленности для школьников (работа в парах). Критерии оценивания (max 2 балла):</p> <ul style="list-style-type: none"> • коллекция разбита на рубрики в соответствие с этапами образовательного маршрута; • умение выявить общее и частное, располагать ресурсы в определенной логике (по степени охвата предметного поля, логике исследования проблемы или изучения темы...); • в предлагаемых источниках содержится информация по ключевым понятиям темы (проблемы исследования); • ресурсы содержат материалы, доступные по восприятию для целевой аудитории и имеют культурно-просветительскую/профориентационную направленность; • ресурсы содержат информацию различного вида (схемы, таблицы, графики, картинки, видео, тесты и др.). 	<ul style="list-style-type: none"> • правовые нормы организации образовательного пространства на основе сетевых технологий, технологий мультимедиа и информационных систем; <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять рациональный выбор технологий и средств транслирования информации в организациях для детей с ОВЗ и в общеобразовательных организациях; • выбирать рациональную в соответствии с поставленными задачами платформу для организации сетевого взаимодействия с обучающимися; <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками и приемами создания и обработки текстовой, графической и аудиовизуальной информации при создания информационных продуктов в профессиональной деятельности учителя-дефектолога; • технологиями организации доступа субъектов к распределенному просветительскому контенту. • организовать деятельность обучающихся с ОВЗ на основе безопасного использования средств ИКТ.
3.	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента) (10 б.)	<p>Разработка презентации/инфографики на тему «Распространенные ошибки в дизайне презентаций» (индивидуальная работа). Критерии оценивания (max 3 балла):</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформулированы типовые ошибки дизайн в плане подбора шрифта, цветовой палитры; • разобраны типовые ошибки при подборе и сочетании изображений; • разобраны возможные ошибки в структуре презентации; • рассмотрены типовые ошибки при расположении объектов на слайде; • все ошибки проиллюстрированы примерами; • приведены варианты исправления ошибок; • сформулированы базовые принципы дизайна презентаций. <p>Составление аннотированного каталога интернет-ресурсов с бесплатным, лицензионным контентом (графика, аудио, видео) для создания авторских мультимедиапродуктов (работа в парах). Критерии оценивания (max 3 балла):</p> <ul style="list-style-type: none"> • в каталоге введены тематические рубрики; структура каталога обеспечивает его прозрачность; • умение выявить общее и частное, располагать ресурсы в определенной логике (по степени охвата предметного поля, логике 	<p>Работа с цветом и иллюстрациями. Особенности восприятия цвета, цветовые сочетания, интернет-сервисы по подбору цветовых палитр. Принципы подбора иллюстративных изображений. Поиск и создание изображений. Основы типографики и верстки. Понятие читаемости текста. Виды шрифтов. Принципы подбора и сочетания шрифтов. Основные принципы верстки текста.</p> <p>Образовательные результаты:</p> <p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способы организации деятельности учителя-дефектолога на основе сетевых технологий; • правовые нормы организации образовательного пространства на основе сетевых технологий, технологий мультимедиа и информационных систем; <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять рациональный выбор технологий и средств транслирования информации в организациях для детей с ОВЗ и в общеобразовательных организациях; • выбирать рациональную в соответствии с поставленными задачами платформу для организации сетевого взаимодействия

		<p>исследования проблемы или изучения темы...);</p> <ul style="list-style-type: none"> • в предлагаемых источниках содержится информация по ключевым понятиям темы (проблемы исследования); • ресурсы содержат материалы, доступные по восприятию для целевой аудитории и соответствуют профессиональной сфере деятельности; • каталог в целом содержит исчерпывающую информацию по проблеме исследования; • ресурсы содержат информацию различного вида (схемы, таблицы, графики, картинки, видео, тесты и др.). 	<p>с обучающимися;</p> <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками и приемами создания и обработки текстовой, графической и аудиовизуальной информации при создания информационных продуктов в профессиональной деятельности учителя-дефектолога; • технологиями организации доступа субъектов к распределенному просветительскому контенту. • организовать деятельность обучающихся с ОВЗ на основе безопасного использования средств ИКТ.
		<p>Создание и ведение студентом блога культурно-просветительской направленности (индивидуальная работа). Критерии оценивания (max 4 балла):</p> <p>1) Содержательность:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Материалы блога написаны автором самостоятельно, а не перепечатаны из других источников; • Записи в блоге регулярно обновляются; • Блог является инструментом организации деятельности (проектной, исследовательской, социальной и т.п.); • Блог является точкой входа в информационно-образовательное или информационно-культурное пространство, материалы блога содержат ссылки на разнообразные информационные ресурсы образовательного или общекультурного содержания; • Соблюдаются авторские права, даны ссылки на материалы, заимствованные из внешних источников; • В блоге есть представление автора, обращение к читателям, оговорены цели, аннотировано содержание, определен круг адресатов; • Есть информация об авторе, координаты для связи. <p>2) Технологичность:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Дизайн и оформление блога соответствует содержанию; • Есть навигационные элементы (облако тегов, аннотация содержания и пр.); • Мультимедийность (использование материалов сторонних сервисов, медийная разноформатность подачи — иллюстрации, аудио, видео); • Целесообразность используемых дополнений, расширений, гаджетов. 	<p>Воспитательный потенциал мультимедиапродуктов. Ведение блога, как форма культурно-просветительской деятельности. Блог – как средство профессиональной самореализации.</p> <p>Образовательные результаты:</p> <p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способы организации деятельности учителя-дефектолога на основе сетевых технологий; • правовые нормы организации образовательного пространства на основе сетевых технологий, технологий мультимедиа и информационных систем; <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять рациональный выбор технологий и средств транслирования информации в организациях для детей с ОВЗ и в общеобразовательных организациях; • выбирать рациональную в соответствии с поставленными задачами платформу для организации сетевого взаимодействия с обучающимися; <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками и приемами создания и обработки текстовой, графической и аудиовизуальной информации при создания информационных продуктов в профессиональной деятельности учителя-дефектолога; • технологиями организации доступа субъектов к распределенному просветительскому контенту. • организовать деятельность обучающихся с ОВЗ на основе безопасного использования средств ИКТ.

Контрольное мероприятие по модулю (10 баллов) – Итоговое тестирование по модулю