

Документ подписан электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кислова Наталья Николаевна

Должность: Проректор по УМР и качеству образования

Дата подписания: 11.05.2024

Уникальный программный ключ:

52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР и КО,

председатель УМС СГСПУ

 Н.Н. Кислова

МОДУЛЬ "ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА"

Социология медиакоммуникаций рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Журналистики
Учебный план	ФФ-б21ТСз(4гбм).plx Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 3
аудиторные занятия	14	
самостоятельная работа	85	
часы на контроль	9	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	3(2.1)		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Семинарские занятия	4	4	4	4
Лабораторные	4	4	4	4
В том числе инт.	4	4	4	4
Консультация перед экзаменом	2	2	2	2
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	85	85	85	85
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»
Рабочая программ дисциплины «Социология коммуникаций»

Программу составил(и):

Циденков Григорий Геннадиевич

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Социология медиакоммуникаций

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №512)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»

утвержденного учёным советом вуза от 31.08.2020 протокол № 1.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Журналистики

Протокол от 25.08.2020 г. №1

Зав. кафедрой Борщева Н.Н.

Начальник УОП



Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины: обеспечить подготовленность студентов к анализу и прогнозированию сложных социальных проблем, владению методикой проведения социологических исследований и сформировать способность применить результаты исследования к решению конкретных проблем в социальной и профессиональной сферах.

Задачи изучения дисциплины:

Сформировать представления о специфике эмпирического анализа массовых коммуникаций и их аудитории; основных методах исследований, применяемых в России и за рубежом.

Сформировать навыки применения на практике методов социологических исследований, определения запросов и потребностей общества и отдельных аудиторных групп.

Выработать умение применения методов социологических исследований и приемов анализа текстов с целью выявления их социально значимого содержания.

Сформировать умение учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов.

Область профессиональной деятельности: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.О.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержание дисциплины базируется на материале:

Социальная психология

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Теория и практика связей с общественностью, Теория и практика рекламы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

Знает специфику эмпирического анализа массовых коммуникаций и их аудитории; основные методы исследований, применяемые в России и за рубежом

Умеет применять на практике методы социологических исследований, умеет определять запросы и потребности общества и отдельных аудиторных групп

ОПК-4.2.Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

Умеет анализировать любую ситуацию с точки зрения социологического подхода;

Умеет применять на практике методы социологических исследований и приемы анализа текстов с целью выявления их социально значимого содержания.

Способен учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
1.1	/Лек/ Социология как наука. Социология медиакommunikаций.	3	1	0
1.2	/Лаб/ Социология как наука. Социология медиакommunikаций.	3	1	0
1.3	/Сем зан/ Социология как наука. Социология медиакommunikаций.	3	1	0

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»
Рабочая программ дисциплины «Социология коммуникаций»

1.4	/Ср/ Социология как наука. Социология медикоммуникаций.	3	20	0
1.5	/Лек/ Эффекты коммуникации и эффективность деятельности СМК	3	1	0
1.6	/Лаб/ Эффекты коммуникации и эффективность деятельности СМК	3	1	0
1.7	/Сем зан/ Эффекты коммуникации и эффективность деятельности СМК	3	1	0
1.8	/Ср/ Эффекты коммуникации и эффективность деятельности СМК	3	20	0
1.9	/Лек/ Методы сбора социологической информации. Программа и проведение социологического исследования	3	2	0
1.10	/Лаб/ Методы сбора социологической информации. Программа и проведение социологического исследования	3	2	0
1.11	/Сем зан/ Методы сбора социологической информации. Программа и проведение социологического исследования	3	2	0
1.12	/Ср/ Методы сбора социологической информации. Программа и проведение социологического исследования	3	45	0
1.13	Консультация перед экзаменом /КонсЭ/	3	2	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

Лекция: Социология как наука. Социология медиакоммуникаций.

Общее представление о предмете, объекте, истории социологии как науки. Предмет и объект социологического познания. Классические и современные социологические теории. Историческая очередность возникновения межличностной, специальной и массовой коммуникации. Специфика межличностной и специальной коммуникации. Отличие массовой коммуникации от межличностной и специальной. Пограничные формы коммуникации. Массовое общество: потребность в массовой информации. Оформление массовой коммуникации как социального института.

Лекция: Эффекты коммуникации и эффективность деятельности СМК.

Проблемы эффектов и эффективности массовой коммуникации. Влияние сообщения на потребителя: стадии потребления. Конвенциональный характер выделения стадий. Коммуникация - акт и процесс. Способы измерения эффективности. Лабораторные исследования и массовые опросы. Эффекты и эффективность.

Лекция: Методы сбора социологической информации. Программа и проведение социологического исследования.

Методы сбора социологической информации. Опрос как метод сбора социологических данных. Основные типы и виды вопросов в анкете. Основные правила верстки анкеты. Методика интервьюирования. Фокусгрупповые исследования в социологии. Наблюдение в социологическом исследовании. Анализ документов. Контент-анализ в социологии. Эксперимент и социометрические методы исследований. Онлайн-опросы как технология сбора информации.

Практическое занятие: Социология как наука. Социология медиакоммуникаций.

Изучаемые вопросы:

1. Предмет и объект социологического познания.
2. Социология Огюста Конта и Эмиля Дюркгейма.
3. Функции социологии.
4. Социальное поведение.
5. Влияние сообщения на потребителя: стадии потребления.
6. Процесс коммуникации.

Практическое занятие: Эффекты коммуникации и эффективность деятельности СМК.

Изучаемые вопросы:

1. Эффекты массовой коммуникации.
2. Способы измерения эффективности.
3. Эффективность коммуникации.

Практическое занятие: Методы сбора социологической информации. Программа и проведение социологического исследования.

Изучаемые вопросы:

1. Опрос как метод сбора социологических данных.
2. Основные типы и виды вопросов в анкете.
3. Методика интервьюирования.
4. Контент-анализ в социологии.
5. Онлайн-опросы как технология сбора информации.

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты деятельности
1	Социология как наука. Социология медиакоммуникаций.	Освоение материала лекции. Составление словаря терминов, понятий и схем по дисциплине.	Конспект лекций. Словарная работа. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
2	Эффекты коммуникации и эффективность деятельности СМК.	Освоение материала лекции и основной литературы к практическому занятию.	Конспект лекций. Конспект научных трудов. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу. Презентация исследовательского проекта.
3	Методы сбора социологической информации. Программа и проведение социологического исследования.	Освоение материала лекции и основной литературы по списку. Освоение научной литературы к практическому занятию.	Конспект лекций. Конспект научных трудов. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу. Презентация исследовательского проекта.

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор студента

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты деятельности
1	Социология как наука. Социология медиакоммуникаций.	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
2	Эффекты коммуникации и эффективность деятельности СМК.	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
3	Методы сбора социологической информации. Программа и проведение социологического исследования.	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии

5.3. Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
---------------------	----------	-------------------

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»
Рабочая программ дисциплины «Социология коммуникаций»

Л1.1	Зеленков М.Ю.	Социология: Курс лекций: учебное пособие. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426681 .	М.: Юнити-Дана, 2015.
Л1.2	Киселёв А.Г.	Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719	М.: Юнити-Дана, 2015.
Л1.3	Зубанова Л.Б.	Рейтинговые исследования в социологии массовых коммуникаций: учебное пособие http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492757	Челябинск: ЧГАКИ, 2011.
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	Дудина В.И., Смирнова Е.Э.	Методология и методы социологического исследования. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458073	СПб: Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2014.
Л2.2	Сидоров В.А.	10 Рассуждений о социологии журналистики. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255091	СПб: Петрополис, 2012.
6.2 Перечень программного обеспечения			
- Acrobat Reader DC			
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite			
- GIMP			
- Microsoft Office 2016 Professional Plus (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher)			
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Skype for Business, OneDrive, SharePoint Online)			
- Microsoft Windows 10 Education			
- Microsoft Windows 7/8.1 Professional			
- XnView			
- Архиватор 7-Zip			
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»			
6.3 Перечень информационных справочных систем			
- Elsevier (база данных «Freedom Collection» и коллекции электронных книг «Freedom Collection eBook collection», национальная подписка на полнотекстовые ресурсы)			
- SCOPUS издательства Elsevier			
- SpringerNature (национальная подписка на полнотекстовые ресурсы)			
- База данных международных индексов научного цитирования Web of Science			
- БД «Polpred.com. Обзор СМИ»			
- УИС РОССИЯ			
- ЭБС «E-LIBRARY.RU»			
- ЭБС «ЛАНЬ»			
- ЭБС «РУКОНТ» (Контекстум)			
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»			
- ЭБС «ЮРАЙТ» (Коллекция Легендарные книги)			
- Информационно-образовательная программа «Росметод»			
- СПС «ГАРАНТ-Аналитик»			

- СПС «Консультант-Плюс»

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации. Комплект учебной мебели, меловая доска, ноутбук, переносное проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран на треноге), портативное звукоусиливающее оборудование. Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, читальный зал. Оснащенность: комплект учебной мебели, ПК-4 шт.
-----	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

С учетом цели и задач курса занятия со студентами проводятся не только в форме лекций и семинаров (во время которых обсуждаются теоретические вопросы), но и практических занятий, на которых студенты работают фронтально, индивидуально и в микрогруппах по 4-6 человек, обсуждая варианты решений в различных ситуациях. В связи с этим на практических занятиях используются следующие способы работы со студентами: анализ конкретных ситуаций (предлагаемых преподавателем или приводимых студентами самостоятельно), дискуссия, самостоятельная работа, рефлексия, мозговой штурм (брейнсторминг), метод проблемного обучения, задания на письменной основе.

Изучение учебной дисциплины обеспечено пособием, которое предназначено для организации работы на занятиях, самостоятельной работы студентов и подготовке к занятиям. При подготовке к лекционным и практическим занятиям студенты пользуются пособием для погружения в изучаемые вопросы, а учебники и специальные публикации в общеполитических и профессиональных изданиях используют для более полной и широкой подготовки к занятиям.

Текущий контроль осуществляется в виде обсуждений выступлений студентов по подготовленным дома заданиям. Оценка качества полученных студентом образовательных результатов выставляется в соответствии с полученными баллами по установленным критериям.

Промежуточный и итоговый контроль осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой картой на основе полученных баллов за текущий контроль и контрольное мероприятие по модулю.

Разработанные задания на контрольные мероприятия, включающие в себя критерии оценки выполнения задания, обеспечивают целенаправленную подготовку студентов к овладению заданными образовательными результатами.

Итоговая оценка качества сформированных образовательных результатов осуществляется в соответствии с рейтингом студента.

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»
Рабочая программ дисциплины «Социология коммуникаций»

Приложение

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Социология медиакommunikаций»

Курс 1 Семестр 3

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Наименование раздела. Социология как наука. Социология медиакommunikаций.			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	2	4
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	2	4
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента)	2	4
Контрольное мероприятие по разделу		10	16
Промежуточный контроль			
Наименование раздела. Эффекты коммуникации и эффективность деятельности СМК.			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	2	4
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	2	4
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента)	4	4
Контрольное мероприятие по разделу		12	16
Промежуточный контроль			
Наименование раздела. Методы сбора социологической информации. Программа и проведение социологического исследования.			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	2	8
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	2	10
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента)	4	10
Контрольное мероприятие по разделу		12	16
Промежуточный контроль			
Промежуточная аттестация			
Итого:		56	100

Виды контроля	Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
---------------	---	--

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»
Рабочая программ дисциплины «Социология коммуникаций»

Текущий контроль по разделу Социология как наука. Социология медиакоммуникаций.			
1	Аудиторная работа	Конспекты лекций 1 балл за полный комплект лекций по теме. Умение устно отвечать на вопросы по темам практических занятий по теме. (1-2 балла). Выступления на практических занятиях с дополнительными сообщениями. (1 балл).	Тема Социология медиакоммуникаций. Образовательные результаты. Знает: - специфику эмпирического анализа массовых коммуникаций и их аудитории; основные методы исследований, применяемые в России и за рубежом; Умеет: - применять на практике методы социологических исследований, - умеет определять запросы и потребности общества и отдельных аудиторных групп, - анализировать любую ситуацию с точки зрения социологического подхода; - применять на практике методы социологических исследований и приемы анализа текстов с целью выявления их социально значимого содержания.
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Конспекты научной литературы 2 балла, за конспекты по теме практического занятия 2 балла.	
3	Самостоятельная работа (на выбор студента)	Подготовка дополнительных сообщений по теме практических занятий 1 балл за 1 текст сообщения (2-4 балла).	
Контрольное мероприятие по разделу		Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно.	
Промежуточный контроль (количество баллов)			
Текущий контроль по разделу Эффекты коммуникации и эффективность деятельности СМК.			
1	Аудиторная работа	Конспекты лекций 1 балл за полный комплект лекций по теме. Умение устно отвечать на вопросы по темам практических занятий по теме. (1-2 балла). Выступления на практических занятиях с дополнительными сообщениями. (1 балл).	Тема. Эффекты коммуникации и эффективность деятельности СМК. Образовательные результаты. Знает: - специфику эмпирического анализа массовых коммуникаций и их аудитории; основные методы исследований, применяемые в России и за рубежом; Умеет:
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Конспекты научной литературы 2 балла, за конспекты по теме практического занятия 2 балла.	
3	Самостоятельная работа (на выбор студента)	Подготовка дополнительных сообщений по теме практических занятий 1 балл за 1 текст сообщения (2-4 балла).	

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»
Рабочая программ дисциплины «Социология коммуникаций»

Контрольное мероприятие по разделу		Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно.	- применять на практике методы социологических исследований, - умеет определять запросы и потребности общества и отдельных аудиторных групп, - анализировать любую ситуацию с точки зрения социологического подхода; - применять на практике методы социологических исследований и приемы анализа текстов с целью выявления их социально значимого содержания.
Промежуточный контроль (количество баллов)			
Текущий контроль по разделу Методы сбора социологической информации. Программа и проведение социологического исследования.			
1	Аудиторная работа	Конспекты лекций 1 балл за полный комплект лекций по теме. Умение устно отвечать на вопросы по темам практических занятий по теме. (1-4 балла). Выступления на практических занятиях с дополнительными сообщениями. (3 балла).	Тема. Методы сбора социологической информации. Программа и проведение социологического исследования.
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Конспекты научной литературы 2 балла, за подготовку анкеты-опроса 2-8 баллов.	
3	Самостоятельная работа (на выбор студента)	Подготовка дополнительных сообщений по теме практических занятий 2 балла за 1 текст сообщения (2-10 баллов).	
Контрольное мероприятие по разделу		Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно.	
Промежуточный контроль (количество баллов)			
Промежуточная аттестация		Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	